

ITALIAN FILM
BOUTIQUE
BY
MOVIEUP



ROMA LAZIO CINEMA DAYS
FOR INTERNATIONAL BUYERS

ROME
18th - 20th
October
2014

FIRST EDITION

AN INITIATIVE ORGANIZED BY



IN COLLABORATION WITH



WITH THE SUPPORT OF



2007 POR
2013
PROGRAMMA OPERATIVO
REGIONE LAZIO

FONDO SOCIALE EUROPEO
Obiettivo Competitività Regionale
& Occupazione



REGIONE
LAZIO

www.regione.lazio.it



POR Lazio FSE - Obiettivo 2 Competitività Regionale e Occupazione 2007-2013

Asse I Adattabilità - Obiettivo specifico c)

Sovvenzione Globale MOVIE UP finalizzata al consolidamento e trasferimento di competenze degli operatori del settore audiovisivo per l'internazionalizzazione

ITALIAN FILM BOUTIQUE

**ROMA LAZIO CINEMA DAYS FOR INTERNATIONAL BUYERS
I° EDIZIONE, 18 - 20 OTTOBRE 2014**

INDICE

ITALIAN FILM BOUTIQUE: ROMA LAZIO CINEMA DAYS FOR INTERNATIONAL BUYERS.....	4
<i>LA CORNICE DELL'EVENTO</i>	<i>7</i>
<i>I TITOLI SELEZIONATI PER IL CATALOGO IFB.....</i>	<i>9</i>
<i>GLI OSPITI INTERNAZIONALI</i>	<i>18</i>
<i>LE PROIEZIONI E I PARTECIPANTI</i>	<i>22</i>
<i>I COMMENTI DEGLI OSPITI INTERNAZIONALI.....</i>	<i>29</i>
<i>PROSPETTIVE DI SVILUPPO INTERNAZIONALE DEI FILM PRESENTATI.....</i>	<i>36</i>
<i>STRATEGIE REGIONALI DI SVILUPPO DELL'AUDIOVISIVO E NUOVE SFIDE PER IFB.....</i>	<i>37</i>



PREMESSA

Italian Film Boutique (IFB) è un'iniziativa speciale che si colloca nell'ambito di un intervento di più ampio respiro - la **Sovvenzione Globale MOVIE UP** - che rappresenta uno dei principali interventi messi in campo negli ultimi anni dalla Regione Lazio per sostenere l'occupazione e lo sviluppo in questi difficili anni di crisi. In particolare MOVIE UP, finanziata dalla Regione Lazio – Assessorato alla Formazione, Università, Scuola e Ricerca a valere sul Programma Operativo Fondo Sociale Europeo 2007-2013, è finalizzata a sostenere lo sviluppo del settore audiovisivo regionale attraverso la messa in campo di un insieme integrato di servizi finalizzati ad accrescere le competenze degli operatori della filiera, sia a livello operativo sia manageriale, a migliorare la propensione all'innovazione e all'internazionalizzazione delle imprese nonché le loro capacità progettuali, anche per accedere alle diverse opportunità di finanziamento previste per il settore.

MOVIE UP dunque intende fornire uno specifico valore aggiunto all'interno di un processo più ampio, avviato dalla Regione Lazio, teso a rafforzare e rilanciare l'audiovisivo laziale.

In termini operativi la Sovvenzione globale si sviluppa attraverso le seguenti linee d'intervento:

- **Ricerca**, finalizzata in particolare all'analisi dettagliata dei fabbisogni formativi e di innovazione delle imprese del settore;
- **Formazione e sviluppo delle competenze**, attraverso la definizione di piani specifici di formazione;
- **Sostegno dell'internazionalizzazione**, in particolare tramite work experience all'estero da parte di operatori, iniziative di sensibilizzazione delle imprese e organizzazione di *missioni outgoing ed incoming*;
- **Accompagnamento, tutoraggio, supporto tecnico-scientifico e metodologico** alle aziende del settore sui temi legati all'internazionalizzazione; per tali attività è stato attivato lo sportello informativo MOVIE UP;
- **Comunicazione, sensibilizzazione e networking territoriale.**



In sostanza da oltre due anni MOVIE UP sta contribuendo a sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo, comparto già molto importante per l'economia regionale ma che può essere ulteriormente rafforzato promuovendo in particolare una maggiore capacità d'internazionalizzazione¹.

¹ La filiera dell'audiovisivo è la seconda industria del Lazio, territorio che ospita quasi il 70% delle imprese nazionali del settore. Più precisamente nel Lazio è presente un vero e proprio distretto dell'audiovisivo in cui si concentrano 3.400 imprese e oltre 27.000 addetti. In particolare il Report di ricerca realizzato nell'ambito della Linea 1 della SG (Report presentato il 20 novembre 2013 presso la Casa del Cinema, in concomitanza con l'edizione 2013 del Festival Internazionale del Cinema di Roma) ha evidenziato come il sistema audiovisivo laziale può dare un significativo contributo all'occupazione e allo sviluppo locale grazie agli ampi effetti di moltiplicazione che è in grado d'innescare nel sistema economico regionale nel suo complesso. Ad esempio si è calcolato che ogni euro investito in uno dei progetti ammessi al Fondo Regionale per il Cinema e l'Audiovisivo viene moltiplicato per 3,67 in termini d'impatto sull'economia locale. Tale risultato deriva dalla valorizzazione degli investimenti nel settore analizzati attraverso la propagazione degli effetti sul reddito dei soggetti coinvolti e la loro propensione al consumo. Per ulteriori informazioni su MOVIE UP, ivi incluso il testo integrale del Report di ricerca, si rinvia al sito di progetto: <http://www.sovvenzioneglobalemovieup.it/>

ITALIAN FILM
BOUTIQUE

BY

MOVEUP



IL PROGETTO



Italian Film Boutique: Roma Lazio Cinema Days For International Buyers

Rispetto al tema specifico dell'internazionalizzazione MOVIE UP recentemente ha inteso mettere in campo un'ulteriore iniziativa tesa a potenziare ulteriormente la capacità della Sovvenzione globale di favorire lo sviluppo di rapporti commerciali e industriali tra la filiera audiovisiva laziale e operatori/aziende/istituzioni straniere e in particolare la promozione, commercializzazione e vendita internazionale della recente produzione cinematografica laziale. In effetti in un momento in cui la competizione mondiale si fa sempre più forte² e si va modificando la geografia dei mercati per i film, si è ritenuto importante sostenere il comparto audiovisivo con un'ulteriore iniziativa in grado di accrescere il prestigio, la popolarità e la diffusione del cinema italiano all'estero.

Nasce così **Italian Film Boutique – Roma Lazio Cinema Days for International Buyers**, evento esclusivo realizzato da MOVIE UP dal 18 al 20 ottobre 2014 - in concomitanza con la IX edizione del Festival Internazionale del Cinema di Roma - con la collaborazione di *Roma Lazio Film Commission*³ ed il supporto di *The Business Street*⁴.

² Si evidenzia ad esempio che nella media dello scorso decennio le esportazioni di prodotti audiovisivi regionali ha coperto l'80% dell'export nazionale del settore tuttavia in anni più recenti questo dato ha iniziato a diminuire e in particolare se nel 2008 era pari all'82% nel 2011 le esportazioni audiovisive laziali sono scese al 56%. Più in generale va segnalata una certa marginalità dell'export dell'audiovisivo italiano rispetto ai principali competitor europei (Francia, Germania, Regno Unito, Spagna) e ad esempio appena il 10% degli incassi globali dei film italiani deriva dall'estero contro il 25% del cinema francese. In sostanza l'Europa continua ad essere la destinazione più importante per il nostro cinema che invece ancora non riesce a penetrare adeguatamente in America (settentrionale e meridionale) e in altri mercati caratterizzati da interessanti tassi di crescita (ad es. Asia e Mediterraneo meridionale). In sostanza la ridotta proiezione internazionale rappresenta il principale punto di debolezza dell'audiovisivo italiano e in particolare del nostro cinema.

³ *Roma Lazio Film Commission (RLFC)*, operativa da ottobre 2007 in sostituzione delle precedenti strutture Roma Film Commission e Lazio Film Commission, rappresenta il principale ente di riferimento per lo sviluppo e la promozione del settore cinematografico regionale. Tra le sue finalità: incentivare le imprese nazionali e straniere del settore cinematografico e audiovisivo ad investire e produrre a Roma e nel territorio regionale; promuovere unitariamente l'immagine di Roma e del Lazio; supportare le produzioni cinematografiche e audiovisive dando vita a piattaforme per lo sviluppo delle coproduzioni internazionali; offrire informazioni e orientamento riguardo agli strumenti finanziari che la Regione Lazio mette a disposizione del settore cinematografico e audiovisivo; assistere le produzioni nazionali e internazionali nella ricerca di professionalità qualificate. Per ulteriori informazioni: www.romalaziofilmcommission.it

⁴ *The Business Street (TBS)* è una sezione dedicata del Festival del Cinema di Roma sin dalla sua prima edizione (2006) e nel corso degli anni ha accresciuto continuamente la sua reputazione come spazio ideale per attività di acquisto/vendita internazionale dei film. La sua struttura flessibile e informale offre ai partecipanti - in particolare ai buyers internazionali -



Più precisamente l'obiettivo di Italian Film Boutique, alla sua prima edizione, è stato quello di esportare e sostenere "the italian touch" e di rinnovare e radicare la presenza dei film italiani nei principali mercati mondiali e nello scenario di settore, con un rinnovato appeal di offerta internazionale.

In termini operativi una delegazione di **20 operatori internazionali** attentamente selezionati (in particolare buyer, distributori, direttori di rete, venditori internazionali, etc.) è stata invitata ed ospitata da Italian Film Boutique per scoprire il nuovo cinema italiano e in particolare per scoprire una **selezione di 20 titoli** scelti all'interno della più recente produzione cinematografica di lungometraggi prodotti, girati o venduti da operatori della Regione Lazio.

Durante i tre giorni di IFB questi titoli sono stati proiettati al **Cinema Barberini** mentre presso l'Hotel Bernini è stato allestito uno spazio dedicato - *IFB Lounge* - riservato esclusivamente agli accreditati IFB e ai loro ospiti. Quest'area esclusiva è stata destinata agli incontri tra produttori, buyer, venditori, broadcaster e comprendeva l'**IFB Desk**, per l'assistenza agli operatori per incontri one to one, postazioni internet, rete wi-fi, coffee break e drinks oltre ad uno spazio per le proiezioni.

Inoltre un **team di assistenti IFB** è stato messo a disposizione degli ospiti internazionali per l'intera durata dell'iniziativa allo scopo di fornire loro informazioni e assistenza per l'organizzazione di incontri con gli operatori italiani, per consulenze riguardo ai prodotti venduti, per la scoperta del territorio regionale e delle sue risorse professionali, industriali, artistiche e culturali⁵.

Durante l'evento sono stati assicurati diversi altri servizi di supporto (ad es. interpretariato, consulenza legale e commerciale, etc.) e sono stati realizzati *incontri con la stampa, workshop su tematiche specifiche, serate di gala, etc.*

proiezioni, spazi e servizi esclusivi. TBS cura anche *New Cinema Network (NCN)*, lo spazio del Festival di Roma dedicato specificamente al mercato delle co-produzioni internazionali. Per ulteriori informazioni: www.romacinemafest.it/ecm/web/fcr/en/home/the-business-street

⁵ Il team di assistenti era composto prevalentemente da studenti della "Scuola di Cinema G. M. Volontè" che in tal modo hanno potuto realizzare un'importante esperienza di apprendimento sul campo.

Italian Film Boutique: luoghi e facilities



CINEMA BARBERINI



HOTEL BERNINI BRISTOL



Screening Facilities

**CINEMA
BARBERINI**
Piazza Barberini, 24
00187 Rome



Main Location

**HOTEL
BERNINI
BRISTOL**
Italian Film Boutique
and The Business Street's
Headquarters • Meeting Point
Video Library • Info Point
Piazza Barberini, 23
00187 Rome
Ph: +39 06488931
www.berninibristol.com

FACILITIES

TAXI

Ph: +39 06 3570 | +39 06 6645 | +39 06 5551

SUBWAY

Line A | underground station "Barberini"

BUS

Cinema Shuttle Stop (De Coubertin | Auditorium)
P.zza Barberini

PARKING

Parking "Ludovisi"
Via Ludovisi 60

DESK MOVIE UP

c/o Roma Lazio Film Commission
Rome Film Festival
Auditorium Parco della Musica
front red carpet





La cornice dell'evento

Prima di entrare nel merito è opportuno evidenziare che IFB ha potuto avvalersi anche della concomitante realizzazione del *IX Festival internazionale del Cinema di* (circa 150.000 partecipanti e oltre 80.000 ingressi in sala di pubblico e accreditati) e in particolare dei suoi segmenti dedicati più specificamente al "mercato": **The Business Street** (Mercato internazionale del film) e **New Cinema Network** (Mercato internazionale dei progetti di coproduzione). Infatti il continuo trend di crescita di questi due segmenti è proseguito anche nel 2014 di cui si presentano alcuni dati sintetici:

The Business Street (Mercato internazionale del film):

- 811 accreditati provenienti da 53 paesi diversi (63% internazionali; 37% italiani) per un incremento complessivo dell'11% (+38% per gli accreditati internazionali) di cui:
 - ✓ 36% buyers;
 - ✓ 30% produttori;
 - ✓ 12% world sales;
- 295 compratori;
- 104 venditori internazionali;
- 246 produttori;
- 100 proiezioni;
- 120 film in videolibrary.

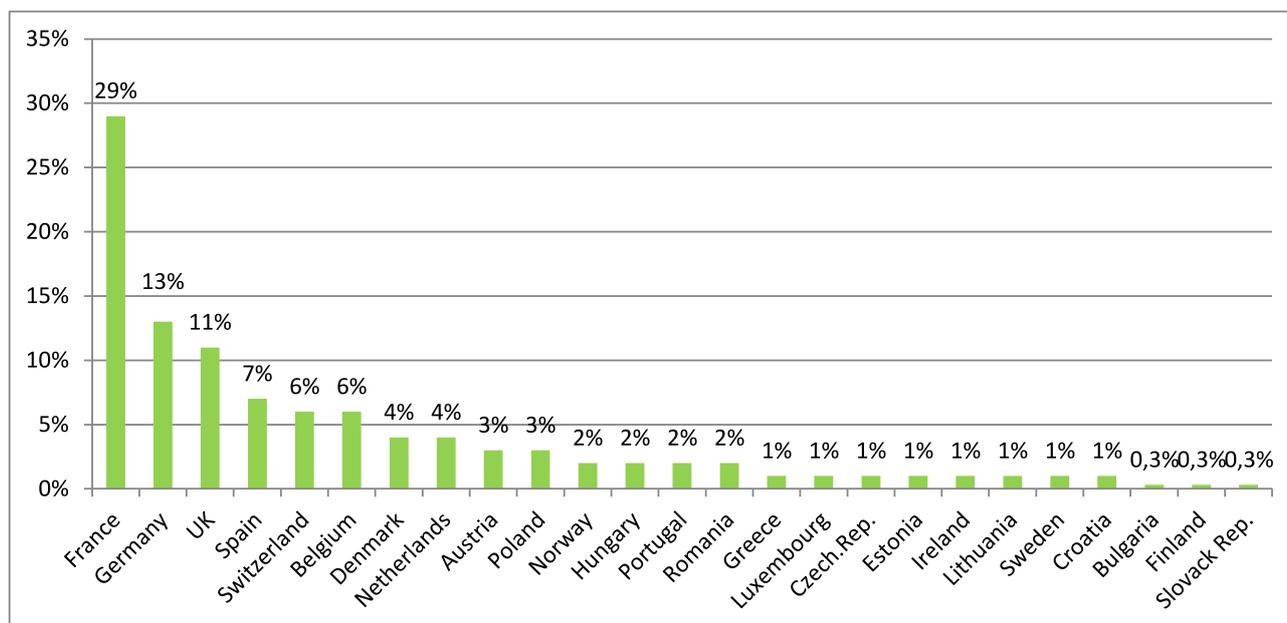
New Cinema Network (Mercato internazionale dei progetti di coproduzione)

- 27 progetti, di cui 7 italiani;
- 150 professionisti provenienti da 37 paesi;
- 30 registi provenienti da 18 paesi;
- 1.000 meetings in tre giorni.

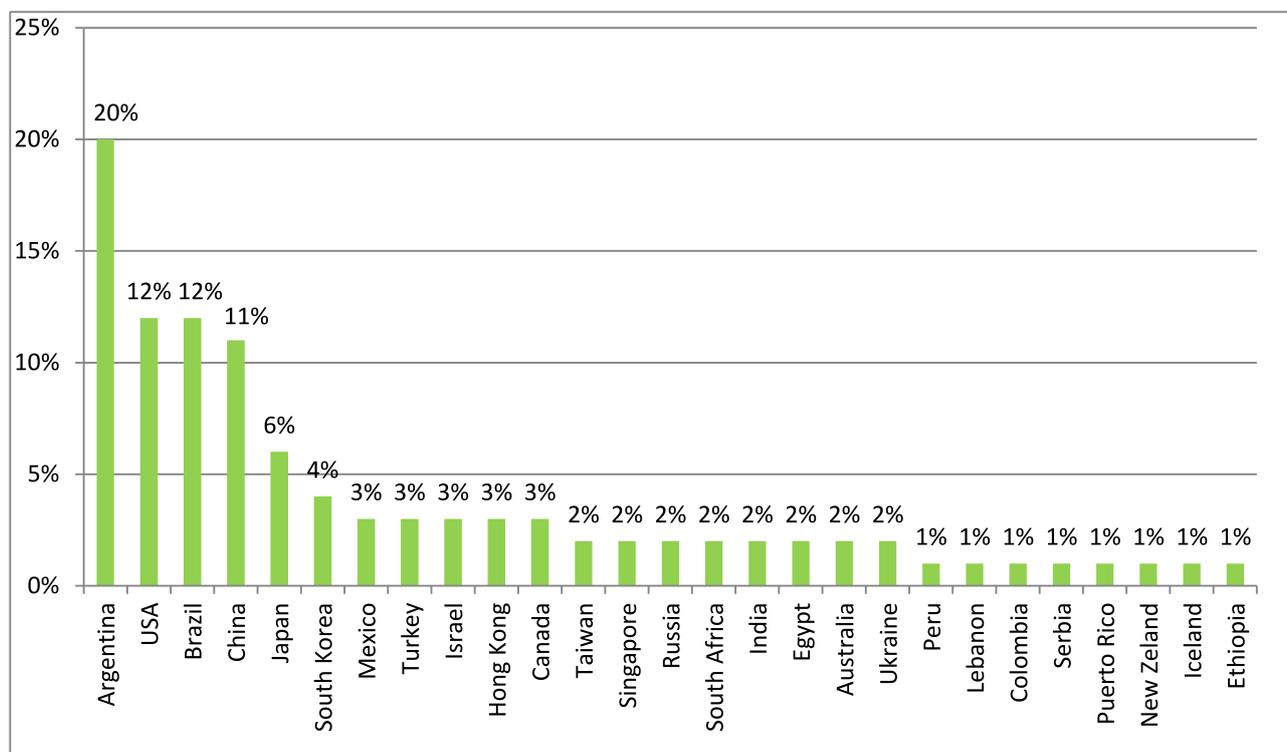
Di seguito si presentano alcuni grafici che forniscono ulteriori informazioni sui partecipanti internazionali di The Business Street / New Cinema Network.

Dettaglio origine geografica dei partecipanti internazionali TBS/NCN 2014

508 Partecipanti Europei (Italiani Esclusi)



303 Partecipanti Extra Europei





Più in generale è l'intero Festival romano che sta acquisendo una crescente importanza nel panorama degli eventi internazionali dedicati al cinema e in particolare la sua collocazione temporale, tra i festival di Cannes e di Berlino, lo rende particolarmente interessante per buyers e venditori.

I titoli selezionati per il catalogo IFB

Attraverso un'attenta attività di ricerca e selezione sono stati individuati i **20 titoli** da inserire nel catalogo Italian Film Boutique, in pratica il doppio rispetto ai dieci titoli previsti inizialmente.

La ricerca si è concentrata in particolare su produzioni i cui diritti di vendita all'estero non erano ancora stati sfruttati o solo parzialmente. Per la selezione dei film sono stati valutati circa 80 titoli prodotti nel biennio 2013/2014 e che rispondevano al requisito principale previsto (*prodotti realizzati da società operanti nel Lazio*).

La selezione dei 20 titoli finali si è quindi basata fondamentalmente su criteri di *varietà* (mostrare una pluralità di temi attraverso la compresenza di generi diversi) e *appeal di mercato* (titoli che, appena selezionati alla Mostra di Venezia e/o al Festival di Toronto, avessero suscitato un primo interesse ma che avessero bisogno di un appoggio ulteriore per la chiusura di contratti di vendita).

Di seguito si presenta una scheda descrittiva per ognuno dei film selezionati per il catalogo IFB (tra parentesi il titolo originale).

A GOLDEN BOY (UN RAGAZZO D'ORO)

Italia - 2014; 102'

<i>Regia</i>	Pupi Avati
<i>Sceneggiatura</i>	Pupi Avati
<i>Cast</i>	Riccardo Scamarcio, Sharon Stone, Cristiana Capotondi, Giovanna Ralli
<i>Produzione</i>	Duea Film, Piazza Cola di Rienzo 69 - 00192 Roma - Italia Tel. +39 06 3214851 • duea.film@mclink.it • www.dueafilm.it Combo Produzioni, Via Aniene 16 - 00198 Roma - Italia Tel. +39 06 85792363 • info@comboproduzioni.com
<i>World sales</i>	Rai Com, Via Umberto Novaro 18 - 00195 Roma - Italia Tel. +39 06 33178244 • catia.rossi@rai.it



A LAND OF TRANSIT (TERRA DI TRANSITO)

Italia - 2014; 52'

<i>Regia</i>	Paolo Martino
<i>Sceneggiatura</i>	Valentina Calderone, Paolo Martino, Valentina Brinis
<i>Cast</i>	Rahell Ali Mohammed
<i>Produzione</i>	A Buon Diritto, Via Lima 22 - 00198 Roma - Italia Tel. +39 06 85356796 • valentinacalderone@abuondiritto.it www.abuondiritto.it
<i>World sales</i>	GA&A Productions, Via Cicerone 64 - 00193 Roma, Italia Tel. +39 06 3613480 • francescot@gaea.it • www.gaea.it

ANOTHER SOUTH (UNA STORIA SBAGLIATA)

Italia - 2014; 114'

<i>Regia</i>	Gianluca Maria Tavarelli
<i>Sceneggiatura</i>	Angelo Carbone, Leonardo Fasoli, Gianluca Maria Tavarelli
<i>Cast</i>	Isabella Ragonese, Francesco Scianna, Mehdi Dehbi
<i>Produzione</i>	Palomar, Via G. Imperiali di Francavilla 4 - 00135 Roma - Italia Tel. +39 06 3759681 • palomar@palomaronline.com www.palomaronline.com
<i>World sales</i>	Rai Com, Via Umberto Novaro 18 - 00195 Roma - Italia Tel. +39 06 33178244 • catia.rossi@rai.it

BELLUSCONE - A SICILIAN STORY (BELLUSCONE. UNA STORIA SICILIANA)

Italia - 2014; 95'

<i>Regia</i>	Franco Maresco
<i>Sceneggiatura</i>	Franco Maresco, Claudia Uzzo
<i>Cast</i>	Ciccio Mira, Tatti Sanguineti, Pino Maniaci, Erik, Vittorio Ricciardi, Ficarra & Picone
<i>Produzione</i>	Dream Film Ila Palma, Via Filippo Corridoni 14 - 00195 Roma - Italia Tel. +39 06 37517331 • ilapalmaproduzioni@gmail.com Frenesy, Via Santa Maria Valle 2 - 20123 Milano - Italia Tel. +39 02 39831096; office@frenesyfilm.com • www.frenesyfilm.com



BLACK SOULS (ANIME NERE)

Italia/Francia - 2014; 103'

<i>Regia</i>	Francesco Munzi
<i>Sceneggiatura</i>	Francesco Munzi, Fabrizio Ruggirello, Maurizio Braucci
<i>Cast</i>	Marco Leonardi, Peppino Mazzotta, Fabrizio Ferracane, Anna Ferruzzo, Giuseppe Fumo
<i>Produzione</i>	Cinema Undici, Via Giuseppe Avezzana 51 - 00195 Roma - Italia Tel. +39 06 45478610 • roma@cinemaundici.it • www.cinemaundici.it
<i>World sales</i>	Rai Com, Via Umberto Novaro 18 - 00195 Roma - Italia Tel. +39 06 33178244 • catia.rossi@rai.it

DARKER THAN MIDNIGHT (PIÙ BUIO DI MEZZANOTTE)

Italia - 2014; 94'

<i>Regia</i>	Sebastiano Riso
<i>Sceneggiatura</i>	Andrea Cedrola, Stefano Grasso, Sebastiano Riso
<i>Cast</i>	Davide Capone, Vincenzo Amato, Pippo Delbono, Micaela Ramazzotti, Lucia Sardo
<i>Produzione</i>	Ideacinema, Viale dei Parioli 41 - 00197 Roma - Italia Tel. +39 06 90283000 ideacinema@ideacinema.it • www.ideacinema.it
<i>World sales</i>	Rai Com, Via Umberto Novaro 18 - 00195 Roma - Italia Tel. +39 06 33178244 • catia.rossi@rai.it

ICE FOREST (LA FORESTA DI GHIACCIO)

Italia - 2014; 100'

<i>Regia</i>	Claudio Noce
<i>Sceneggiatura</i>	Francesca Manieri, Elisa Amoruso, Claudio Noce, Diego Ribon
<i>Cast</i>	Emir Kusturica, Ksenia Rappoport, Adriano Giannini, Domenico Diele
<i>Produzione</i>	Ascent Film, Via Montello 30 - 00195 Roma - Italia Tel. +39 06 3207592 andrea@ascentfilm.com • www.ascentfilm.com
<i>World sales</i>	Doc & Film International, 13 rue Portefoin - 75003 Paris - France Tel +33 412775687 sales@docandfilm.com • www.docandfilm.com



ITALY IN A DAY

Italia - 2014; 82'

<i>Regia</i>	Gabriele Salvatores
<i>Sceneggiatura</i>	Raffaello Fusaro, Lorenzo Gangarossa
<i>Cast</i>	//
<i>Produzione</i>	Indiana Production, Via Argelati 33 - 20143 Milano - Italia Tel. +39 02 8889111 • segreteria@indianaproduction.com www.indianaproduction.com
<i>World sales</i>	Rai Com, Via Umberto Novaro 18 - 00195 Roma - Italia Tel. +39 06 33178244 • catia.rossi@rai.it

LEOPARDI (IL GIOVANE FAVOLOSO)

Italia - 2014; 135'

<i>Regia</i>	Mario Martone
<i>Sceneggiatura</i>	Mario Martone, Ippolita Di Majo
<i>Cast</i>	Elio Germano, Michele Riondino, Anna Mouglalis, Isabella Ragonese, Massimo Popolizio
<i>Produzione</i>	Palomar, Via G. Imperiali di Francavilla 4 - 00135 Roma - Italia Tel. +39.06.3759681 palomar@palomaronline.com www.palomaronline.com
<i>World sales</i>	Rai Com, Via Umberto Novaro 18 - 00195 Roma - Italia Tel. +39 06 33178244 • catia.rossi@rai.it

MAFIA & RED TOMATOES (LA NOSTRA TERRA)

Italia - 2014; 100'

<i>Regia</i>	Giulio Manfredonia
<i>Sceneggiatura</i>	Fabio Bonifacci, Giulio Manfredonia
<i>Cast</i>	Stefano Accorsi, Sergio Rubini, Rosaria Russo, Tommaso Ragno, Iaia Forte
<i>Produzione</i>	Lumière & Co., Via Revere 16 - 20123 Milano - Italia Tel. +39 02 43912100 info@lumierefilm.it • www.lumierefilm.it
<i>World sales</i>	Intramovies, Via E. Manfredi 15 - 00197 Roma - Italia Tel. +39 06 8077252 paola.corvino@intramovies.com www.intramovies.com



**NO ONE CAN BRUSH MY HAIR LIKE THE WIND
(NESSUNO MI PETTINA BENE COME IL VENTO)**

Italia - 2014; 90'

<i>Regia</i>	Peter Del Monte
<i>Sceneggiatura</i>	Peter Del Monte, Gloria Malatesta, Chiara Ridolfi
<i>Cast</i>	Laura Morante, Denisa Andreea Savin, Jacopo Olmo Antinori, Maria Sole Mansutti, Sergio Albelli
<i>Produzione</i>	11 Marzo Film, Via della Botticella 27 - 00153 Roma - Italia Tel. +39 06 5806965 www.11marzofilm.it
<i>World sales</i>	Adriana Chiesa Enterprises, Via del Corso 42 - 00186 Roma - Italia Tel. +39 06 8086052 info@adrianachiesaenterprises.com www.adrianachiesaenterprises.com

ON THE VOLCANO (SUL VULCANO)

Italia - 2014; 80'

<i>Regia</i>	Gianfranco Pannone
<i>Sceneggiatura</i>	Gianfranco Pannone
<i>Cast</i>	Toni Servillo, Fabrizio Gifuni, Donatella Finocchiaro, Leo Gullotta, Renato Carpentieri
<i>Produzione</i>	Blue Film, Via Antonio Allegri da Correggio 11 - 00196 Roma - Italia Tel. +39 06 3222967 info@bluefilm.it • www.bluefilm.it
<i>World sales</i>	Berta Film, Via Guglielmo Marconi 30 - 50131 Firenze - Italia Tel. +39 055 5000777 info@bertafilm.it • www.bertafilm.com

PEREZ.

Italia - 2014; 95'

<i>Regia</i>	Edoardo De Angelis
<i>Sceneggiatura</i>	Edoardo De Angelis, Filippo Gravino
<i>Cast</i>	Luca Zingaretti, Marco D'Amore, Simona Tabasco, Gianpaolo Fabrizio, Massimiliano Gallo
<i>Produzione</i>	O' Groove, Via Giovenale 9 - 80122 Napoli - Italia Cell. +39 333 6022472 pierpaoloverga@ogroove.it • www.ogroove.it Tramp Limited, Via Giuseppe De Spuches 38 - 90141 Palermo - Italia a.derazza@spettacoliadr.it Medusa Film, Via Aurelia Antica 422 - 00165 Roma - Italia Tel. +39 06 663901 info@medusa.it • www.medusa.it



PERFIDIA

Italia- 2014; 103'

<i>Regia</i>	Bonifacio Angius
<i>Sceneggiatura</i>	Bonifacio Angius, Fabio Bonfanti, Maria Accardi
<i>Cast</i>	Stefano Deffenu, Mario Olivieri, Noemi Medas, Alessandro Gazale, Andrea Carboni, Domenico Montixi
<i>Produzione</i>	Movie Factory, Lungotevere Flaminio 80 - 00193 Roma - Italia Tel. +39 06 3232937 movie_factory@hotmail.com

QUIET BLISS (IN GRAZIA DI DIO)

Italia - 2014; 127'

<i>Regia</i>	Edoardo Winspeare
<i>Sceneggiatura</i>	Edoardo Winspeare, Alessandro Valenti
<i>Cast</i>	Celeste Casciaro, Laura Licchetta, Gustavo Caputo, Anna Boccadamo, Barbara De Matteis
<i>Produzione</i>	Saietta Film, Via Marina Porto 27 - 73039 Tricase (LE) - Italia contessa.alessandro@gmail.com
<i>World sales</i>	Intramovies, Via E. Manfredi 15 - 00197 Roma - Italia Tel. +39 06 8077252 paola.corvino@intramovies.com www.intramovies.com

SENZA PIETA (SENZA NESSUNA PIETÀ)

Italia/Francia - 2014; 94'

<i>Regia</i>	Michele Alhaique
<i>Sceneggiatura</i>	Andrea Garello, Michele Alhaique, Andrea Garello, Emanuele Scaringi
<i>Cast</i>	Pier Francesco Favino, Greta Scarano, Claudio Gioè, Adriano Giannini, Ninetto Davoli
<i>Produzione</i>	Lungta Film, Via Domenico Cimarosa 13 - 00198 Roma - Italia info@lungtafilm.com • www.lungtafilm.com
<i>World sales</i>	Indie Sales, 32 Rue Washington - 75008 Paris - France Tel. +33 662935162 festival@indiesales.eu • www.indiesales.eu



SOAP OPERA

Italia - 2014; 86'

Regia Alessandro Genovesi
Sceneggiatura Alessandro Genovesi
Cast Fabio De Luigi, Cristiana Capotondi, Diego Abatantuono, Ricky Memphis, Chiara Francini, Ale & Franz, Elisa Sednaoui, Caterina Guzzanti
Produzione Colorado Film, Via Monte Leone 3 - 20149 Milano - Italia
Tel. +39 02 48021595 a.usai@coloradofilm.it • www.coloradofilm.it
Medusa Film, Via Aurelia Antica 422 - 00165 Roma - Italia
Tel. +39 06 663901 info@medusa.it • www.medusa.it

THE DINNER (I NOSTRI RAGAZZI)

Italia - 2014; 94'

Regia Ivano De Matteo
Sceneggiatura Valentina Ferlan, Ivano De Matteo
Cast Alessandro Gassmann, Giovanna Mezzogiorno, Luigi Lo Cascio, Barbora Bobulova, Rosabell Laurenti Sellers
Produzione Rodeo Drive, Via Alberico II 33 - 00193 Roma - Italia
Tel. +39 06 45449767 rodeo@rodeodrivelt.com • www.rodeodrivelt.com
World sales Rai Com, Via Umberto Novaro 18 - 00195 Roma - Italia
Tel. +39 06 33178244 • catia.rossi@rai.it

THE MILLIONAIRES (I MILIONARI)

Italia - 2014; 104'

Regia Alessandro Piva
Sceneggiatura Massimo Gaudioso, Giacomo, Gensini, Alessandro Piva
Cast Francesco Scianna, Valentina Lodovini, Carmine Recano, Francesco Di Leva, Salvatore Striano, Gianfranco Gallo
Produzione CRC Compagnia Realizzazioni Cinetelevisive, Via della Bufalotta 378 - 00139 Roma - Italia
Tel +39 06 87201735 nataschia.depierro@cvc.it • www.cvc.it
World sales Salese Agent: Margherita Chiti, margherita.chiti@teodorafilm.com
Cell. +39 335 7987369

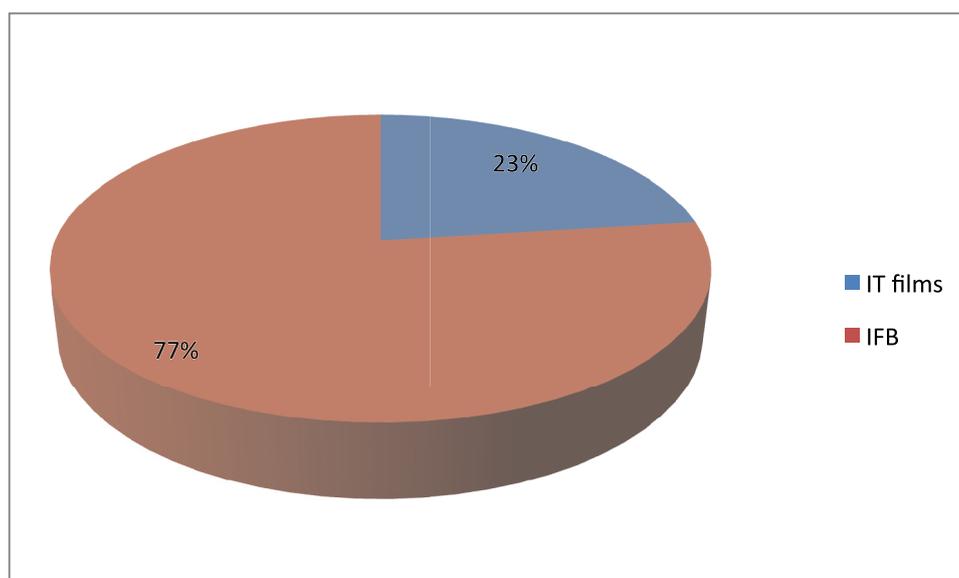
THE STATE-MAFIA PACT (LA TRATTATIVA)

Italia - 2014; 108'

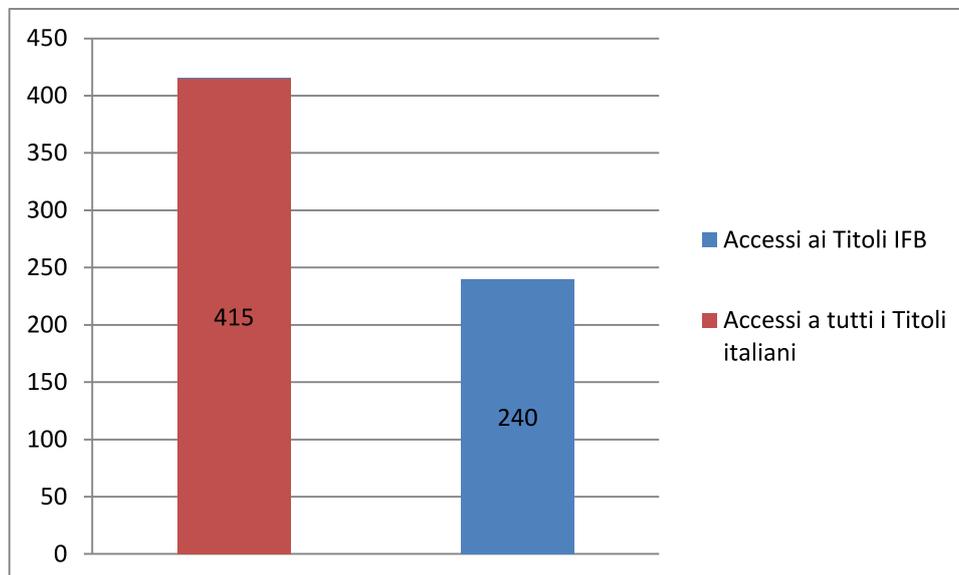
<i>Regia</i>	Sabina Guzzanti
<i>Sceneggiatura</i>	Sabina Guzzanti
<i>Cast</i>	Enzo Lombardo, Ninni Bruschetta, Sabina Guzzanti, Sabino Civilleri, Filippo Luna
<i>Produzione</i>	Secol Superbo e Sciocco Produzioni, Via del Tintoretto 88 - 00142 Roma - Italia, Tel. +39 06 3231057
<i>World sales</i>	The Match Factory, Balthasarstrasse 79-81 - 50760 Cologne - Germany Tel +49 2215397090 info@matchfactory.de • www.matchfactory.de

Si tratta evidentemente di un'offerta molto vasta e variegata che peraltro ha fornito all'evento più generale in cui è andato a collocarsi (TBS/NCN) un evidente valore aggiunto in materia di promozione del nuovo cinema italiano. **Infatti il catalogo IFB ha rappresentato quasi l'80% del totale dei titoli italiani programmati al Mercato e quasi il 60% del totale degli accessi ai titoli italiani proiettati al mercato** (il 19% degli accessi a tutti i film proiettati al Mercato).

Percentuale titoli italiani IFB rispetto al totale dei titoli italiani programmati al Mercato



Accessi ai titoli italiani presentati al Mercato



Gli ospiti internazionali

Attraverso un'attenta azione di scouting e di analisi, praticamente parallela alla selezione dei titoli da inserire nel catalogo IFB, sono stati selezionati i 20 operatori internazionali da invitare ed ospitare a Roma per partecipare a *Italian Film Boutique*⁶. Nella tabella sottostante si fornisce un quadro d'insieme di tali operatori (principalmente buyer internazionali, distributori di cinema italiano all'estero, programmatori tv ma anche Direttori di Festival, giornalisti specializzati, etc.).

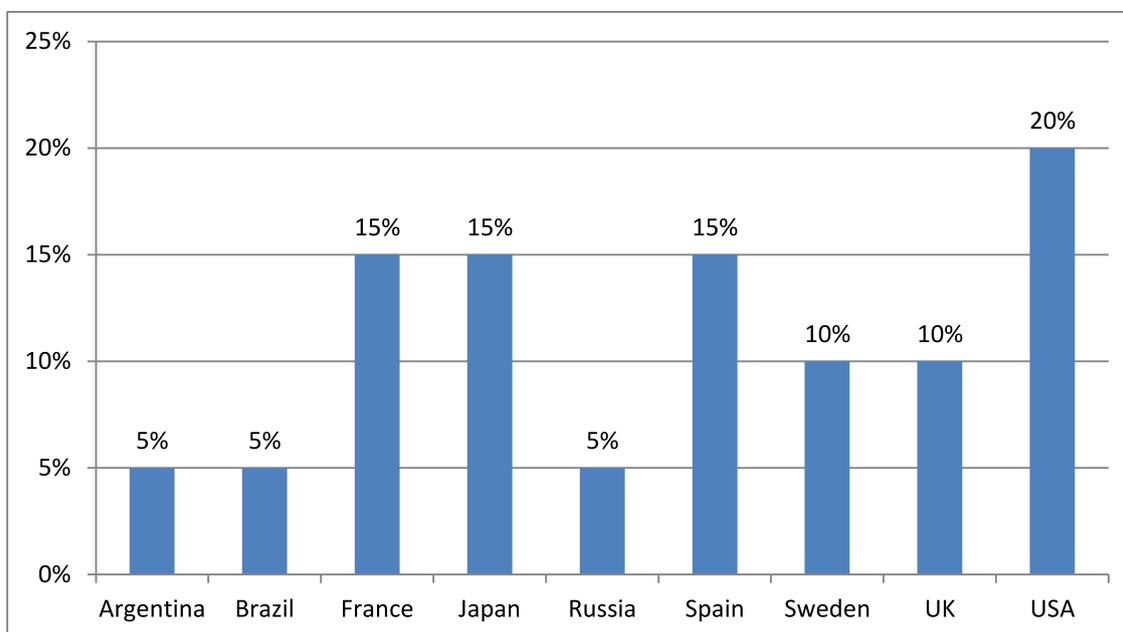
Azienda	Paese	Ruolo	Ospite internazionale
TF1 INTERNATIONAL	Francia	SVP Acquisition Buyer	Thierry Decourcelle
ASAHI SHIMBUN	Giappone	Artistic Director	Takashi Matsuura
MARES FILMES LTDA	Brasile	Director Buyer	Marcelo de Souza
CREST INTERNATIONAL INC.	Giappone	Managing Director Buyer	Emiko Watanabe
MAGNOLIA PICTURES & MAGNET REALISING	USA	VP of acquisitions buyer	Peter Van Steenburg
RESPECT	Giappone	Coo Management Buyer	Bong-woo Lee
MILLENNIUM FILM	USA	International sales	Marc Bikindou

⁶ Per l'individuazione degli ospiti internazionali sono stati analizzati circa 300 nominativi di buyers di tutto il mondo, selezionati prevalentemente dai cataloghi di contatti dei Mercati di Cannes e di Toronto. La lista comprendeva società che storicamente acquistano titoli italiani e quelle nate di recente e che hanno mostrato un certo interesse. Una particolare attenzione è andata anche alle grandi corporations che da tempo mancano l'appuntamento con il mercato italiano (ad es. Magnolia Pictures). Vi è stato inoltre un costante confronto con The Business Street del Festival di Roma che già aveva provveduto ad invitare una selezione di buyers; confronti sono avvenuti anche con venditori internazionali italiani e stranieri (ad es. RaiCom, Adriana Chiesa Ent., IndieSales, Doc&Films, etc.) e con le istituzioni di riferimento (Istituto Luce, Roma Lazio Film Commission, FilmItalia).

Azienda	Paese	Ruolo	Ospite internazionale
KINO LORBER INC	USA	Buyer	Richard Lorber
LUMIERE FILM	Argentina	CEO - Buyer	Cacho Ortiz Oscar B. Ortiz
MAYWIN FILMS AB	Svezia	Acquisition Manager - Buyer	Boris Shulman
A-ONE FILMS	Russia	CEO - Buyer	Daniel Goroshko
SPAFAX	Regno Unito	European acquisition. Executive -Buyer	Julieta Bowyer
AB GROUP	Francia	Director general - Buyer	Richard Maroko
CAMEL	Spagna	Director - Buyer	Enrique Gonzales Kuhn
INDIE SALES	Francia	Head of sales - Buyer	Nicolas Eschbach
EDGE ENTERTAINMENT	Svezia	Head of acquisition	Ignas Scheynius
FILMAX INTERNATIONAL	Spagna	Buyer	Carles Rojano
UMEDIA INTERNATIONAL	Regno Unito	Buyer	Oi Leng Lui
TRIBECA FILM FESTIVAL	USA	Artistic Director	Frederic Boyer
SURTSEY FILM	Spagna	Managing Director Buyer	Miguel Angel Perez

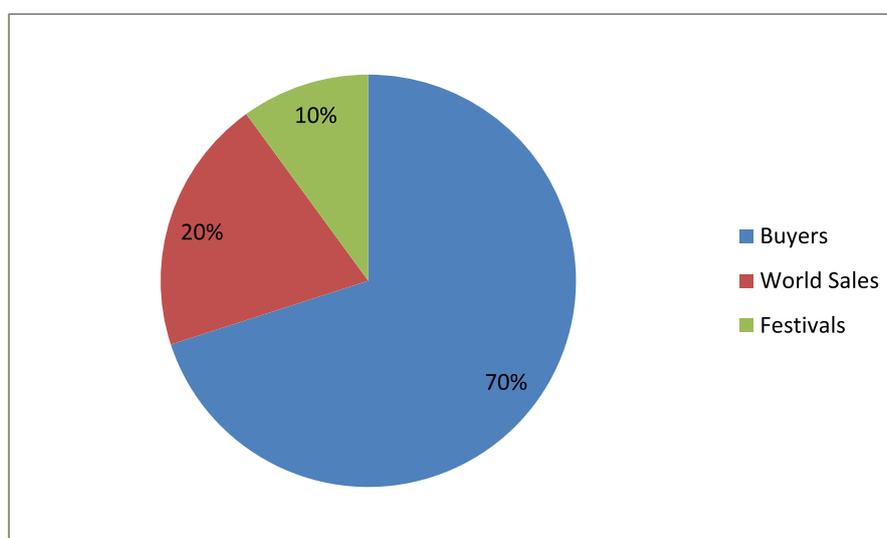
I 20 ospiti internazionali di Italian Film Boutique sono chiaramente una piccola nicchia rispetto al complesso degli operatori stranieri partecipanti al mercato romano (4%) essi tuttavia rappresentano ben 9 paesi e aziende di primo piano nel settore.

Breakdown partecipanti invitati da Italian Film Boutique per Paese di provenienza

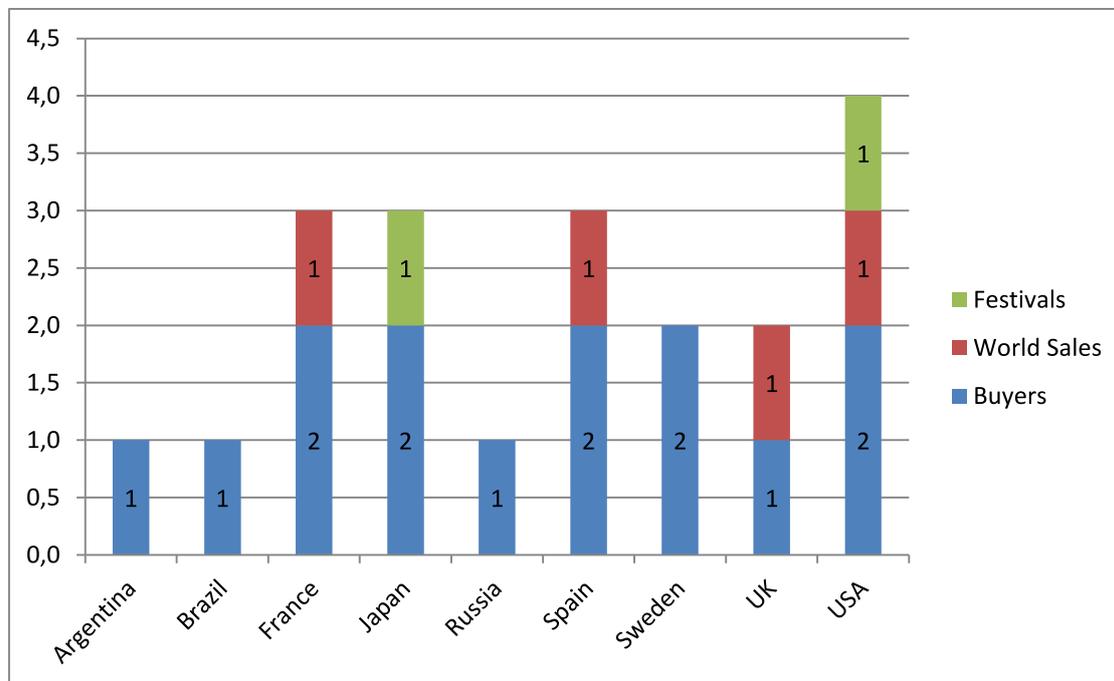


Nell'individuazione e selezione degli ospiti – considerate le finalità specifiche di Italian Film Boutique – è stata privilegiata la figura del **"buyer internazionale"** (potenzialmente interessato al prodotto italiano) senza tuttavia tralasciare altre professionalità parimenti interessanti quali *World Sales* (con prodotto italiano) e *Direttori di Festival* particolarmente interessati alla produzione italiana.

Rapporto percentuale attività degli invitati da IFB



Breakdown invitati IFB per paese e attività





Le proiezioni e i partecipanti

Le proiezioni dei film selezionati per Italian Film Boutique sono avvenute il 18, 19 e 20 ottobre 2014, presso il Multisala Barberini. Complessivamente sono stati registrati **254 ingressi**, così distribuiti: 18 ottobre: 75; 19 ottobre 64; 20 ottobre: 115.

Tra i partecipanti alle proiezioni - oltre ai 20 ospiti internazionali di IFB - numerosi altri operatori, in larga maggioranza internazionali, presenti al Festival internazionale del Cinema di Roma e in particolare al relativo Mercato (The Business Street /New Cinema Network).

Di seguito si fornisce un quadro sintetico delle proiezioni, e dei relativi partecipanti, per ognuna delle tre giornate di Italian Film Boutique.

18 Ottobre 2014

NOME	AZIENDA	FILM
<i>Takashi Matsuura</i>	The Asahi Shimbun	ANOTHER SOUTH
<i>Keiko Takeuchi</i>	Child Films	ANOTHER SOUTH
<i>Paolo Vincenzo Minuto</i>	Cineclub Int. Distribuzione	ANOTHER SOUTH
<i>Antonio Zeccola</i>	Palace Films	ANOTHER SOUTH
<i>Carles Rojano</i>	Filmax International	ANOTHER SOUTH
<i>Ola Lund Renolen</i>	Kosmorama	ANOTHER SOUTH
<i>Luis Del Campo</i>	Constellation Pictures	ANOTHER SOUTH
<i>Torsten Frehse</i>	Neue Vis. Filmverleih GMBH	ANOTHER SOUTH
<i>Daniel Goroshko</i>	A-One Films	ANOTHER SOUTH
<i>Daniele Joerg</i>	Guest	ANOTHER SOUTH
<i>Paul Ridd</i>	Picturehouse Cinemas	ANOTHER SOUTH
<i>Thania Dimitrakopoulou</i>	The Match Factory	ANOTHER SOUTH
<i>Hugo Lopes</i>	Alambique	ANOTHER SOUTH
<i>James Liu</i>	Joint Entert. Int'l Inc.	ANOTHER SOUTH
<i>Nick Grady</i>	Adopt Films	ICE FOREST
<i>Marie-Pierre Vallé</i>	Wild Bunch	ICE FOREST
<i>Minori Ikeda</i>	Alcine Terran	ICE FOREST
<i>James Velaise</i>	Pretty Pictures	ICE FOREST
<i>Alfredo Friedlander</i>	Alfa Films S.A	ICE FOREST
<i>Emiko Watanabe</i>	Crest Int.	ICE FOREST
<i>Petra Sumser</i>	A22 Media GmbH	ICE FOREST
<i>Hugo Lopes</i>	Alambique	ICE FOREST
<i>Wallie Pollé</i>	Cineart NL	ICE FOREST
<i>Martine Scoupe</i>	ZED	ICE FOREST
<i>Annette Bleichenbacher</i>	Arthouse Comm. Movie	ICE FOREST
<i>Aldo Di Felice</i>	TIn Television Network	ICE FOREST
<i>Setsuko Higa</i>	Action Inc.	ICE FOREST

<i>Suzanne Schweizer</i>	Kult.Kino AG	ICE FOREST
<i>Vera Herchenbach</i>	Madman Entertainment	ICE FOREST
<i>Peter Van Steenburg</i>	Magnolia Pictures & Magnet Releasing	ICE FOREST
<i>René Wolf</i>	Eye Film Inst. Netherlands	ICE FOREST
<i>Miguel Angel Pérez Boronat</i>	Surtsey Films	ICE FOREST
<i>Simon Killen</i>	Hi Gloss Entertainment	ICE FOREST
<i>Antonio Zeccola</i>	Palace Films	ICE FOREST
<i>Julia Müntefering</i>	Telepool	ICE FOREST
<i>Simon Killen</i>	Hi Gloss Entertainment	ON THE VOLCANO
<i>Aldo Di Felice</i>	TIn Television Network	ON THE VOLCANO
<i>Michael Stejskal</i>	FilmLaden	ON THE VOLCANO
<i>Emiko Watanabe</i>	Crest Int.	SENZA PIETA
<i>Takashi Matsuura</i>	The Asahi Shimbun	SENZA PIETA
<i>Annette Bleichenbacher</i>	Arthouse Comm. Movie	SENZA PIETA
<i>Daniel Treichler</i>	Frenetic Films	SENZA PIETA
<i>Egon Nieser</i>	Arsenal Film Verleih	SENZA PIETA
<i>Julieta Bowyer</i>	Spafax UK	SENZA PIETA
<i>Julius Windhorst</i>	Alamode filmdistr. ohg	SENZA PIETA
<i>Andy Whittaker</i>	Dogwoof	SENZA PIETA
<i>Daniele Joerg</i>	Guest	THE STATE-MAFIA PACT
<i>Rastislav Steranka</i>	Creative Europe Desk Slovakia	THE STATE-MAFIA PACT
<i>Joanna Tereszczuk</i>	Spectator	THE STATE-MAFIA PACT
<i>Paul Ridd</i>	Picturehouse Cinemas	THE STATE-MAFIA PACT
<i>James Liu</i>	Joint Entert. Int'l Inc.	THE STATE-MAFIA PACT
<i>Hugo Lopes</i>	Alambique	THE STATE-MAFIA PACT
<i>Luis Del Campo</i>	Constellation Pictures	THE STATE-MAFIA PACT
<i>Keiko Takeuchi</i>	Child Films	THE STATE-MAFIA PACT
<i>Javier Labrada</i>	Televisa	THE STATE-MAFIA PACT
<i>Pietro Reggiani</i>	Adagio Film Srl	THE STATE-MAFIA PACT
<i>Takashi Matsuura</i>	The Asahi Shimbun	THE STATE-MAFIA PACT
<i>Bernhard Karl</i>	Munich Film Fest	THE STATE-MAFIA PACT
<i>Carles Rojano</i>	Filmmax International	THE STATE-MAFIA PACT
<i>Raymond Murray</i>	Artsploitation	THE STATE-MAFIA PACT
<i>Jorge Bravo</i>	Artsploitation Films	THE STATE-MAFIA PACT
<i>Tor Fosse</i>	Tour de Force	THE STATE-MAFIA PACT
<i>Torsten Frehse</i>	Neue Visionen Filmverleih	THE STATE-MAFIA PACT
<i>Dorothee Pfistner</i>	Neue Visionen Filmverleih	THE STATE-MAFIA PACT
<i>Peter Van Steenburg</i>	Magnolia Pictures & Magnet Releasing	THE STATE-MAFIA PACT
<i>Ulrich Bruckner</i>	Explosive-Media GMBH	THE STATE-MAFIA PACT
<i>Diane Gabrysiak</i>	New Wave Films	THE STATE-MAFIA PACT
<i>Richard McLeod</i>	Orient Film Productions Limited	THE STATE-MAFIA PACT
<i>Ignas Scheynius</i>	Edge Entertainment	A LAND OF TRANSIT

<i>Iris Ludwig</i>	Cine Global	A LAND OF TRANSIT
<i>Marianne Houry</i>	Misr International Films	A LAND OF TRANSIT
<i>Montasser Hegazy</i>	Misr International Films	A LAND OF TRANSIT
<i>Francesco Tocci</i>	GA&A Productions r.r.l.	A LAND OF TRANSIT
<i>Martine Scoupe</i>	ZED	A LAND OF TRANSIT
<i>Daniel Goroshko</i>	A-One Films	A LAND OF TRANSIT

19 Ottobre 2014

NOME	AZIENDA	FILM
<i>Hugo Lopes</i>	Alambique	LEOPARDI
<i>Ivàn Trujillo Bolio</i>	Fest Cine Guadalajara	LEOPARDI
<i>Marie-Pierre Vallé</i>	Wild Bunch	LEOPARDI
<i>Keiko Takeuchi</i>	Child Films	LEOPARDI
<i>Francesca Avalor</i>	Lux Vide	LEOPARDI
<i>Carles Rojano</i>	Filmmax International	LEOPARDI
<i>Daniel Maresch</i>	Cinenuovo	LEOPARDI
<i>Minori Ikeda</i>	Alcine Terran	LEOPARDI
<i>Delphyne Besse</i>	Urban Distribution	LEOPARDI
<i>René Wolf</i>	Eye Film Inst. Netherlands	LEOPARDI
<i>Hoi Wong</i>	First Distributors	LEOPARDI
<i>Tim Grady</i>	Adopt Films	THE DINNER
<i>Daniel Maresch</i>	Cinenuovo	THE DINNER
<i>Takashi Matsuura</i>	The Asahi Shimbun	THE DINNER
<i>Peter Bendtsen</i>	Film Bazar	THE DINNER
<i>Trine Hauerslev</i>	Film Bazar	THE DINNER
<i>Frank Johnsen</i>	Filmhuset Gruppen	THE DINNER
<i>Chris Lee</i>	Chris Lee Pictures	THE DINNER
<i>Peter Van Steenburg</i>	Magnolia Pictures & Magnet Releasing	THE DINNER
<i>Mette Sogaard</i>	Camera Film A/S	THE DINNER
<i>Alessandro Masi</i>	FlexyMovies	THE DINNER
<i>Nicola Allieta</i>	Under the Milky Way	THE DINNER
<i>Setsuko Higa</i>	Action Inc.	THE DINNER
<i>Etsuko Murata</i>	Shin Nippon Films Co.	THE DINNER
<i>Sherry Yamamoto</i>	Only Hearts Co. Ltd.	BELLUSCONE
<i>Shimpei Okuda</i>	Only Hearts Co. Ltd.	BELLUSCONE
<i>Keiko Takeuchi</i>	Child Films	BELLUSCONE
<i>Bong Ou Lee</i>	Respect	BELLUSCONE
<i>Magda Rull Perellò</i>	Atrium Films Distribucion	BELLUSCONE
<i>Takashi Matsuura</i>	The Asahi Shimbun	BELLUSCONE
<i>Luis Del Campo</i>	Constellation Pictures	BELLUSCONE
<i>Thierry Decourcelle</i>	TF1 International	BELLUSCONE



<i>Marcelo Souza</i>	Mares Filmes	BELLUSCONE
<i>Etsuko Murata</i>	Shin Nippon Films Co.	BELLUSCONE
<i>Ignas Scheynius</i>	Edge Entertainment	BELLUSCONE
<i>Hugo Lopes</i>	Alambique	ITALY IN A DAY
<i>Francesca Barra</i>	Barra Films	ITALY IN A DAY
<i>Alfredo Friedlander</i>	Alfa Films S.A.	ITALY IN A DAY
<i>Annette Bleichenbacher</i>	Arthouse Comm. Movie	ITALY IN A DAY
<i>Suzanne Schweizer</i>	Kult.Kino AG	ITALY IN A DAY
<i>Sacha Tohme</i>	Moving Turtle	ITALY IN A DAY
<i>Francesca Avalle</i>	Lux Vide	ITALY IN A DAY
<i>Ignas Scheynius</i>	Edge Entertainment	ITALY IN A DAY
<i>Ira Von Gienanth</i>	Prokino Filmverleih	ITALY IN A DAY
<i>Minori Ikeda</i>	Alcine Terran	ITALY IN A DAY
<i>Chizuko Akagi</i>	Longride Inc	ITALY IN A DAY
<i>Carles Rojano</i>	Filmmax International	ITALY IN A DAY
<i>Egon Nieser</i>	Arsenal Film Verleih	ITALY IN A DAY
<i>Takashi Matsuura</i>	The Asahi Shimbun	ITALY IN A DAY
<i>J. César Calistro Chicolini</i>	Sole Rosso Audiovisual	ITALY IN A DAY
<i>Ignas Scheynius</i>	Edge Entertainment	A GOLDEN BOY
<i>Olga Martin</i>	Italian Trade Agency	A GOLDEN BOY
<i>Emiko Watanabe</i>	Crest Int.	A GOLDEN BOY
<i>Francesco Barra</i>	Barra Films	A GOLDEN BOY
<i>Wallie Pollé</i>	Cineart NL	A GOLDEN BOY
<i>Sacha Tohme</i>	Moving Turtle	A GOLDEN BOY
<i>Carles Rojano</i>	Filmmax International	A GOLDEN BOY
<i>Mette Sjøgaard</i>	Camera Film A/S	A GOLDEN BOY
<i>Dominique Ollivier</i>	Cinemas Nueva Era	A GOLDEN BOY
<i>Dorothee Pfistner</i>	Neue Vis. Filmverleih GMBH	A GOLDEN BOY
<i>Torsten Frehse</i>	Neue Vis. Filmverleih GMBH	A GOLDEN BOY
<i>Oscar Ortiz</i>	Lumiere Films	A GOLDEN BOY
<i>Takashi Matsuura</i>	The Asahi Shimbun	A GOLDEN BOY
<i>Jakub Duszynski</i>	Guttek Film	A GOLDEN BOY

20 Ottobre 2014

NOME	AZIENDA	FILM
<i>Yuji Sadai</i>	Bitters End	QUIET BLISS
<i>Annette Bleichenbacher</i>	Arthouse Comm. Movie	QUIET BLISS
<i>Suzanne Schweizer</i>	Kult.Kino AG	QUIET BLISS
<i>Frédéric Boyer</i>	Tribeca Film Festival	QUIET BLISS
<i>Takashi Matsuura</i>	The Asahi Shimbun	QUIET BLISS
<i>Miguel Angel Pérez Boronat</i>	Surtsey Films	QUIET BLISS
<i>Alberto Aranda</i>	Surtsey Films	QUIET BLISS
<i>Martine Scoupe</i>	Zed	QUIET BLISS
<i>Grace Cheng</i>	Swallow Wings Films	ITALY IN A DAY
<i>Antonia Nava</i>	Neo Art Prod.	ITALY IN A DAY
<i>Charles Tremblay</i>	Métropole Films Distribution	ITALY IN A DAY
<i>Ephraim Gilad</i>	Ephraim Gilad & Co.	ITALY IN A DAY
<i>Alfredo Friedlander</i>	Alfa Films S.A.	ITALY IN A DAY
<i>Hugo Lopes</i>	Alambique	THE DINNER
<i>Nizhona Gilad</i>	Nachshon Films	THE DINNER
<i>Alfredo Friedlander</i>	Alfa Films S.A.	THE DINNER
<i>Tom Abell</i>	Peccadillo Pictures	THE DINNER
<i>Torsten Frehse</i>	Neue Vis. Filmverleih GMBH	THE DINNER
<i>Patricia Hollamby</i>	Lighthouse Pictures	THE DINNER
<i>Bianca Obermaier</i>	Weltkino	THE DINNER
<i>Javier Labrada</i>	Televisa	THE DINNER
<i>Cynthia Wiesner</i>	Wiesner Distribution	THE DINNER
<i>Charles Tremblay</i>	Métropole Films Distribution	THE DINNER
<i>Chizuko Akagi</i>	Longride Inc	THE DINNER
<i>Daniel Goroshko</i>	A-One Films	THE DINNER
<i>Ignas Scheynius</i>	Edge Entertainment	THE DINNER
<i>Tor Fosse</i>	Tour de Force	MAFIA AND RED TOMATOES
<i>Torsten Frehse</i>	Neue Vis. Filmverleih GMBH	MAFIA AND RED TOMATOES
<i>Daniel Goroshko</i>	A-One Films	MAFIA AND RED TOMATOES
<i>Julia Gulian</i>	A-One Films	MAFIA AND RED TOMATOES
<i>Minori Ikeda</i>	Alcine Terran	MAFIA AND RED TOMATOES
<i>Magda Rull Perellò</i>	Atrium Films Distribucion	THE MILLIONAIRES
<i>Dorothee Pfistner</i>	Neue Vis. Filmverleih GMBH	THE MILLIONAIRES
<i>Luis Del Campo</i>	Constellation Pictures	THE MILLIONAIRES
<i>Rudy Tijo</i>	RTC Media	THE MILLIONAIRES
<i>Paolo Vincenzo Minuto</i>	Cineclub Int. Distribuzione	THE MILLIONAIRES
<i>Petra Sumser</i>	A22 Media GmbH	THE MILLIONAIRES
<i>Setsuko Higa</i>	Action Inc.	THE MILLIONAIRES
<i>Miguel Angel Pérez Boronat</i>	Surtsey Films	THE MILLIONAIRES

<i>Takashi Matsuura</i>	The Asahi Shimbun	THE MILLIONAIRES
<i>Ignas Scheynius</i>	Edge Entertainment	THE MILLIONAIRES
<i>Tor Fosse</i>	Tour de Force	THE MILLIONAIRES
<i>Patricia Hollamby</i>	Lighthouse Pictures	THE MILLIONAIRES
<i>Michal Myslinski</i>	Aurora Films	THE MILLIONAIRES
<i>Alfredo Friedlander</i>	Alfa Films S.A.	THE MILLIONAIRES
<i>Enrique Gonzalez Kuhn</i>	Caramel Film	THE MILLIONAIRES
<i>Charles Tremblay</i>	Métropole Films Distribution	THE MILLIONAIRES
<i>Mati Sepping</i>	EstinFilm	THE MILLIONAIRES
<i>Etsuko Murata</i>	Shin Nippon Films Co.	THE MILLIONAIRES
<i>Torsten Frehse</i>	Neue Vis. Filmverleih GMBH	THE MILLIONAIRES
<i>Frank Johnsen</i>	Filmhuset Gruppen	THE MILLIONAIRES
<i>Carlos Harwicz</i>	CDI Films	PEREZ.
<i>Sophie Bourdon</i>	Locarno Film Festival	PEREZ.
<i>Eric Cho</i>	Sonamu Pictures	PEREZ.
<i>Eunsil Kang</i>	Sonamu Pictures	PEREZ.
<i>Keiko Takeguchi</i>	Child Films	PEREZ.
<i>Enrique Gonzalez Kuhn</i>	Caramel Film	PEREZ.
<i>Luis Del Campo</i>	Constellation Pictures	PEREZ.
<i>Frédéric Boyer</i>	Tribeca Film Festival	PEREZ.
<i>Martine Scoupe</i>	Zed	PEREZ.
<i>Alfredo Friedlander</i>	Alfa Films S.A.	PEREZ.
<i>Egon Nieser</i>	Arsenal Film Verleih	PEREZ.
<i>Carles Rojano</i>	Filmmax International	PEREZ.
<i>Antonio Zeccola</i>	Palace Films	ANOTHER SOUTH
<i>Samuel Blanc</i>	Jour2fête	ANOTHER SOUTH
<i>Samuel Blanc</i>	Jour2fête	NO ONE CAN BRUSH MY HAIR...
<i>Marie-Pierre Vallé</i>	Wild Bunch	NO ONE CAN BRUSH MY HAIR...
<i>Javier Labrada</i>	Televisa	NO ONE CAN BRUSH MY HAIR...
<i>Ola Lund Renolen</i>	Kosmorama	NO ONE CAN BRUSH MY HAIR...
<i>Paolo Vincenzo Minuto</i>	Cineclub Int. Distribuzione	NO ONE CAN BRUSH MY HAIR...
<i>Michal Myslinski</i>	Aurora Films	NO ONE CAN BRUSH MY HAIR...
<i>Olga Martin</i>	Italian Trade Agency	NO ONE CAN BRUSH MY HAIR...
<i>Franca Innamorati</i>	ICE	NO ONE CAN BRUSH MY HAIR...
<i>Rudy Tijo</i>	RTC Media	NO ONE CAN BRUSH MY HAIR...
<i>Antonio Zeccola</i>	Palace Films	NO ONE CAN BRUSH MY HAIR...
<i>Giovanna Milone</i>	Sky	NO ONE CAN BRUSH MY HAIR...
<i>Frank Johnsen</i>	Filmhuset Gruppen	NO ONE CAN BRUSH MY HAIR...
<i>Minori Ikeda</i>	Alcine Terran	NO ONE CAN BRUSH MY HAIR...
<i>Iris Ludwig</i>	Cine Global	NO ONE CAN BRUSH MY HAIR...
<i>Beat Schneider</i>	Bildrausch-Filmfest Basel	BLACK SOULS
<i>Marc Boonen</i>	Mooov	BLACK SOULS
<i>Yuji Sadai</i>	Bitters End	BLACK SOULS
<i>Nizhona Gilad</i>	Nachshon Films	BLACK SOULS

<i>Ephraim Gilad</i>	Ephraim Gilad & Co.	BLACK SOULS
<i>Pietro Reggiani</i>	Adagio Film Srl	BLACK SOULS
<i>Antonia Nava</i>	Neo Art Prod.	BLACK SOULS
<i>Luis Angel Ramirez Perez</i>	Astronauta Prod.	BLACK SOULS
<i>Luisa Amato</i>	Amaranto Films	BLACK SOULS
<i>Peter Bendtsen</i>	Film Bazar	BLACK SOULS
<i>Michiel Berkel</i>	Comart Films	BLACK SOULS
<i>Trine Hauerslev</i>	Film Bazar	BLACK SOULS
<i>Paolo Vincenzo Minuto</i>	Cineclub Int. Distribuzione	SOAP OPERA
<i>Eric Cho</i>	Sonamu Pictures	SOAP OPERA
<i>Eunsil Kang</i>	Sonamu Pictures	SOAP OPERA
<i>Petra Sumser</i>	A22 Media GmbH	SOAP OPERA
<i>Bong Ou Lee</i>	Respect	SOAP OPERA
<i>Luis Del Campo</i>	Constellation Pictures	SOAP OPERA
<i>Javier Labrada</i>	Televisa	SOAP OPERA
<i>Barbara Sorrentino</i>	ART Films SA	SOAP OPERA
<i>Egon Nieser</i>	Arsenal Film Verleih	SOAP OPERA
<i>Gino Hsu</i>	Cineplex Development	SOAP OPERA
<i>AnneMarie Naughton</i>	Park Films	SOAP OPERA
<i>Chizuko Akagi</i>	Longride Inc	SOAP OPERA
<i>Ugo Sorrentino</i>	ART Films SA	SOAP OPERA
<i>Arelis Ruiz Arias</i>	Del Toro Films	SOAP OPERA
<i>Nestor Sotelo</i>	Del Toro Films	SOAP OPERA
<i>Keiko Takeguchi</i>	Child Films	PERFIDIA
<i>Paolo Vincenzo Minuto</i>	Cineclub Int. Distribuzione	PERFIDIA
<i>Takashi Matsuura</i>	The Asahi Shimbun	PERFIDIA
<i>Alberto Aranda</i>	Surtsey Films	PERFIDIA
<i>Jef Nuyts</i>	Jef Nuyts Film Consultancy	PERFIDIA
<i>Alfredo Friedlander</i>	Alfa Films S.A.	PERFIDIA
<i>Charles Tremblay</i>	Métropole Films Distribution	PERFIDIA
<i>Antonio Zeccola</i>	Palace Films	PERFIDIA
<i>Michiel Berkel</i>	Comart Films	DARKER THAN MIDNIGHT

Nel complesso si è registrata una media di 11 ingressi per proiezione. I film con il maggior numero di ingressi risultano⁷: *The Dinner* (26), *The State-Mafia Pact* (22), *Ice Forest* (21); *The Millionaires* e *Italy in a day* (20).

I film con il minor numero di accessi sono stati invece *Darker than midnight* (1), *Another South* (2) e *On the Volcano* (3).

⁷ Si precisa che *The Dinner* e *Italy in a day* sono stati proiettati per due giorni (19 e 20 ottobre).



I commenti degli ospiti internazionali

Durante i tre giorni di Italian Film Boutique sono state rilevate con attenzione le impressioni degli ospiti internazionali e al termine dell'evento sono stati somministrati degli appositi questionari al fine di rilevare in modo strutturato sia il loro livello di soddisfazione sia eventuali indicazioni e suggerimenti per rafforzare IFB in vista della sua riproposizione in concomitanza con l'edizione 2015 del Festival di Roma.

Di seguito si riportano i principali commenti raccolti attraverso apposite interviste realizzate durante IFB.

▶ **Miguel Angel Perez (Surtsey Film, Spagna – Managing Director)**

*"E' la mia prima volta qui al Roma Film Festival, molto interessante.....
l'organizzazione è davvero soddisfacente....."*

Ho visto diversi film, mi ha colpito in particolare "La foresta di Ghiaccio" ("Ice Forest") di Claudio Noce.....un thriller ben congegnato e molto avvincente con un cast molto validoveramente un buon lavoro".

▶ **Frederic Boyer (Tribeca Film Festival, USA – Direttore Artistico)**

"Sorprendente che questa fosse la prima edizione! Una rassegna di cinema italiano che unisce documentari, film a basso costo ma anche con un budget più importante. Un'occasione importante per capire cosa stia accadendo in Italia e quali novità ci aspettiamo nei prossimi anni. Ritengo questo un ottimo progetto da mostrare al mercato. Ho visto 4-5 anteprime mondiali ..., un evento molto importante dove ho avuto la possibilità di conoscere i produttori e i registi per la prima volta. Credo sia ottimo".

▶ **Boris Shulman (Maywin Films AS, Svezia – Acquisition Manager)**

"Ho apprezzato molto, è un evento davvero notevole. Credo sia un'ottima presentazione di film molto interessanti per il nostro mercato scandinavo e baltico. Siamo intenzionati a comprare alcuni film, stiamo valutando gli aspetti finanziari ma siamo interessati a "Perez" e "Italy in a day", forse anche "On the volcano" e "The Millionaires".

▶ **Richard Maroko (AB Group, Francia – Direttore Generale)**

"Credo che sia davvero un ottimo evento, molto ben organizzato e con la partecipazione di molti personaggi notevoli. E' quindi una grande opportunità per fare affari, conoscere persone della produzione e co-produzione".

▶ **Mark Bikindou (Millennium Films, USA – International sales)**

"Italian Film Boutique è stato un ottimo evento, ho avuto la possibilità di incontrare molti giovani registi italiani..... sono venuto qui da New York per scoprire nuovi talenti, per instaurare una collaborazione tra America e Italia e per poter promuovere gli attori e lanciare nuovi talenti in America. E' stata un'esperienza molto costruttiva in quanto ho avuto modo di conoscere due registi molto bravi con cui inizierò a lavorare non appena tornerò a New York.

▶ **Peter Van Steenburg (Magnolia Pictures & Magnet Realising, USA – Buyer)**

"Ho avuto l'opportunità di vedere i film selezionati, una scelta davvero interessante di nuovi film italiani contemporanei molti dei quali non avevo avuto l'occasione di vedere in nessun altro festival. Una visione particolare di altri tempi ed è davvero impressionante la varietà di generi presenti, i valori di produzione sono molto alti. Sono rimasto colpito dalla validità di alcuni giovani registi...veramente stupefacente.Ho visto davvero film di tutti i generi, per primo ho visto "The Dinner" e mi è piaciuto molto, non è eccessivamente drammatico e la qualità dell'interpretazione è straordinaria. Ho visto anche "Foresta di Ghiaccio" dove ritengo sia espressa una chiara visione del regista. Penso sia davvero speciale".

▶ **Daniel Goroshko (A-ONE FILMS, Russia – CEO Buyer)**

"Questo evento è anche un ottimo mezzo per fare buoni affari nella hall dell'Hotel Bernini dove ho incontrato i produttori e gli agenti di commercio del cinema italiano. Si, direi che il cinema italiano sta cambiando positivamente, ricordo infatti che fino a cinque anni fa non distribuivamo molti film italiani mentre l'anno scorso in un solo anno ne abbiamo lanciati due che sono "La

Grande Bellezza” di Paolo Sorrentino” e “Incompresa” di Asia Argento e abbiamo già comprato il nuovo film in uscita di Sorrentino, “La giovinezza”. Lo scenario si sta facendo molto interessante”.

► **Marcelo De Souza (Mares Filmes Ltda, Brasile – Direttore, Buyer)**

“Si, ho prodotto molti film europei e mi ritengo molto fortunato ad aver lanciato uno dei migliori film dell’ultimo decennio, “La Grande Bellezza”, che penso sia uno dei migliori. Una nostra recente distribuzione è “Viva la libertà” con Toni Servillo e l’abbiamo scoperto qui, veramente fantastico”.

► **Enrique Gonzalez Kuhn (Caramel, Spagna - Direttore, Buyer)**

“Si, credo che questa sia un’ottima iniziativa, è bello essere a Roma a vedere il migliore cinema italiano. Credo ci fossero 15 o 16 film di cui ne ho visti 7 o 8.....Una splendida esperienza..... Nel mio caso ad esempio, che distribuisco film in Spagna, ho già portato in precedenza “Viva la libertà” e “Viaggio sola” e mi piacerebbe scoprire ancora di più perché credo che il cinema italiano abbia un grande pubblico in Spagna.Vengono esportati in media 5-6 film italiani all’anno in Spagna la maggiorparte dei quali funziona. Precedentemente ho distribuito “Gomorra” e “Il pranzo di Ferragosto” e questi film hanno avuto successo, come anche “Viaggio da sola” e “Viva la libertà”.

► **Ignas Scheynius (Edge Entertainment, Svezia – Direttore acquisizioni)**

“Penso sia una grande iniziativa in quanto dà ai compratori internazionali, come me, la grande opportunità di scoprire il cinema italiano contemporaneo e devo dire che ci sono un gran numero di film italiani che stanno ottenendo una rilevanza internazionale.....Chiaramente facendo questo lavoro da 25 anni ho avuto modo di analizzare e seguire il cinema italiano e come succede in tutte le industrie cinematografiche nazionali ci sono alti e bassi e per quanto riguarda il cinema italiano devo dire che sono molti i film in uscita degni di nota, senza dimenticare il Premio Oscar, che credo rappresenti il simbolo del valore del cinema italiano, dei suoi talenti ed è fondamentale continuare a lavorare per migliorarlo e aumentarne la visibilità a livello internazionale. Per questo credo che eventi come questo siano fondamentali”.

▶ **OI LENG LUI (Umedia International, Regno Unito - Buyer)**

"Davvero una bella esperienza. Ho incontrato persone fantastiche e ho ricevuto una grande ospitalità.....sicuramente la cosa più importante è stata avere la possibilità di conoscere persone coinvolte nell'industria cinematografica italiana. Ho conosciuto il produttore di un film a cui siamo interessati e di cui vorremmo avere i diritti per un eventuale remake..... ..ho incontrato anche un produttore che sta attualmente sviluppando un progetto che con molta probabilità finzieremo più tardiCredo sia davvero utile conoscere persone con differenti ruoli all'interno dell'industria cinematografica, è un'ottima opportunità per fare affari".

▶ **Tierry Decourcelle (TF1 International, Francia – Buyer)**

"E' molto interessante perché è un modo per scoprire nuovi film, nuovi registi... E' anche un'opportunità di venire a Roma e conoscere professionisti che si possono incontrare anche in altri festival ma qui si ha molto più tempo a disposizione per discutere e pensare a progetti futuri. Penso che l'Italia abbia buoni registi, produttori, buoni progetti sia per la televisione sia per il cinema. Penso che il vostro cinema abbia un futuro!"

▶ **Richard Lorber (Kino Lorber Inc., USA – Buyer)**

"Una piacevole e proficua esperienza, in particolare è stato molto utile vedere una così ampia selezione di film italiani interessanti molti dei quali non avevo visto in altri festival. Ho visitato i più importanti festival mondiali ed è molto difficile trovare film con un carattere unico e legato alla nazione d'origine. Qui all'Italian Film Boutiquesi può capire l'origine di molti film, si ha inoltre la possibilità di parlare con i registi e con gli agenti di commercio. Ho avuto modo di apprezzare profondamente la nuova tendenza del cinema italiano. Credo di aver visto 8 o 10 film italiani a Italian Film Boutique.....Direi che 3 o 4 potrebbero essere distribuiti negli USA ma non dirò i titoli perché non vorrei che i miei colleghi abbiano la possibilità di arrivare prima di me! Ci sono film che penso funzionino meglio nel mercato italiano mentre altri possono essere esportati. Cerchiamo sempre film che abbiano le caratteristiche uniche del



paese d'origine ma che abbiano anche il potenziale per mettere in luce la propria nazione davanti a un pubblico globale. Siamo specializzati nel cinema mondiale e cerchiamo qualcosa di specifico sulla nazione, il paese d'origine ma che comunichi anche idee e questioni universali che arrivino ai cinefili di tutto il mondo. Qui ho visto 3 o 4 film di questo genere”.

► **Carles Rojano (Filmax International, Spagna – Buyer)**

“E’ la prima volta che partecipo a questo festival, ho apprezzato molto come sono andate le cose e soprattutto la qualità dei film. E’ un’occasione per vedere film italiani, è un evento simile a quello inglese “British Films” o quello tedesco “German Films”. Penso sia davvero importante un evento del genere per promuovere film nazionali”.

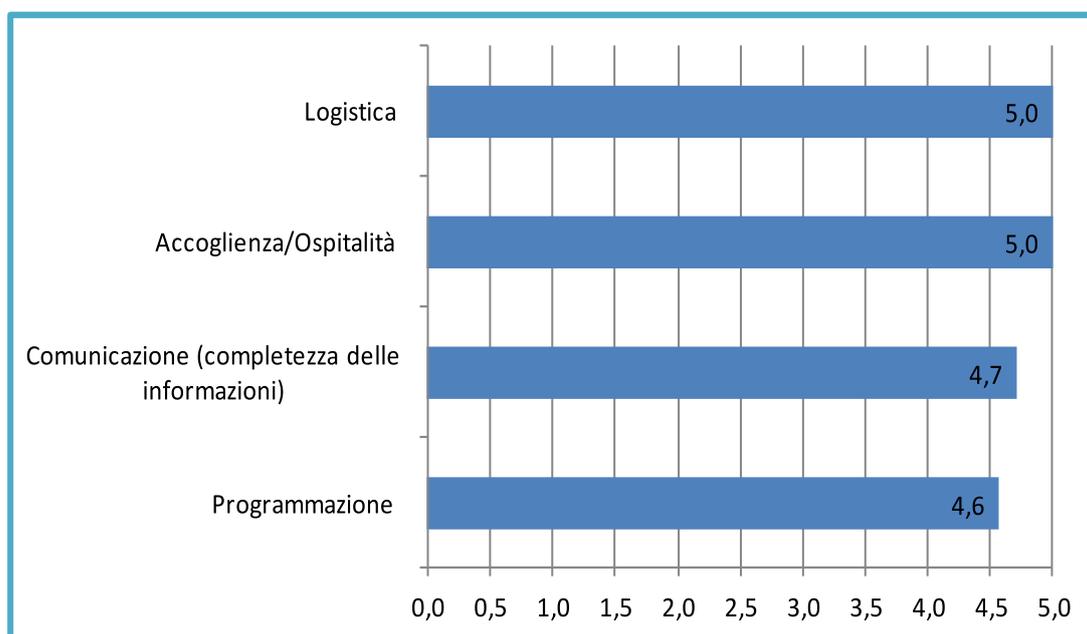
► **Julieta Bowyer (Spafax, Regno Unito – European Acquisition)**

*“Molti film interessanti, molte società valide da conoscere, si davvero fantastico! Veramente proficuo. Moltissimi film di alta qualità.
Nel giro degli ultimi tre anni la qualità dei film italiani è aumentata esponenzialmente, ora il cinema italiano è veramente fantastico e commerciabile. Ho davvero apprezzato!”*

Relativamente ai questionari somministrati al termine dell’evento, di seguito si riportano i principali risultati emersi, assolutamente positivi.

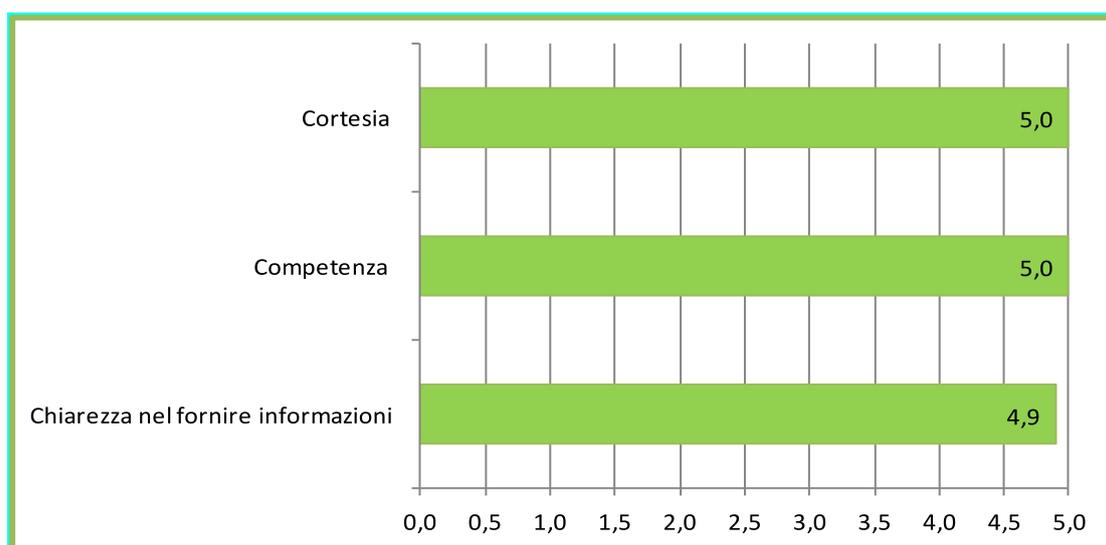
Rispetto alla **qualità del servizio offerto** gli ospiti stranieri potevano esprimere un punteggio da 1 (scarso) a 5 (ottimo) e, come si può vedere nel grafico sottostante, due item su quattro hanno registrato un gradimento massimo (*Logistica e Accoglienza/Ospitalità*) ma anche gli altri due item (*Programmazione e Comunicazione/completezza delle informazioni*) hanno raggiunto un punteggio medio assai elevato (rispettivamente 4,6 e 4,7).

Valutazione del servizio offerto (da 1 - scarso a 5 - ottimo)



Il discorso è analogo per quanto riguarda la valutazione del **Team IFB**, sintetizzata nel grafico seguente, dove in pratica tutti gli item hanno registrato un gradimento massimo⁸.

Valutazione del Team IFB (da 1 - scarso a 5 - ottimo)



⁸ Un questionario di valutazione simile è stato somministrato anche ad operatori italiani che, a diverso titolo e in misura diversa, hanno partecipato a IFB. Anche in questo caso i giudizi sono stati molto positivi, mediamente attorno ai 4 punti su 5.



Nel complesso, dalla somministrazione del questionario, emerge un notevole apprezzamento verso l'iniziativa; i film sono risultati tutti interessanti con menzioni particolari per *Italy in a day*, *Ice forest*, *Black Souls*, *Leopardi*, *I nostri ragazzi*, *Darker than a midnight*; diversi affari sono stati avviati, anche grazie all'IFB Lounge.

Gli ospiti stranieri hanno fornito anche interessanti spunti e suggerimenti che saranno molto utili per la programmazione della seconda edizione di IFB e in particolare:

- *aggiungere un giorno per le proiezioni e prevedere anche la presentazione di film in fase di realizzazione;*
- *gli assistenti personali potrebbero essere di meno e ognuno potrebbe prendersi cura di più ospiti;*
- *strutturare l'evento in modo da rendere più semplice vedere i film e partecipare agli incontri;*
- *prevedere la festa il giorno iniziale dell'evento per permettere ai diversi ospiti di conoscersi meglio sin da subito;*
- *informare sui film selezionati con maggior anticipo in modo da partecipare più preparati all'evento;*
- *cercare di evitare troppe proiezioni contemporanee al fine di facilitare la visione dei film.*

Anche operatori italiani, presenti a IFB a diverso titolo e in misura diversa, hanno espresso considerazioni utili ai fini del miglioramento dell'iniziativa:

- *programmare l'evento un giorno prima del mercato (The Business Street);*
- *avviare delle sinergie con dei world sales qualche tempo prima di IFB;*
- *integrare Italian Film Boutique nella location di The Business Street;*
- *comunicare maggiormente la possibilità di effettuare incontri professionali nell'IFB Lounge.*



Prospettive di sviluppo internazionale dei film presentati

Rispetto all'evoluzione delle trattative commerciali avviate durante Italian Film Boutique, si registrano già dieci compravendite concluse ed oltre venticinque trattative in corso. Di seguito si sintetizzano i primi risultati raccolti attraverso apposite attività di follow up:

- ▶ **A GOLDEN BOY:** venduto in Russia (Cinema Prestige); trattative in corso con Bosnia, Serbia e Croazia.
- ▶ **BLACK SOULS:** venduto a Taiwan (Joint Film), in Norvegia (Fidalgo), Estonia (Estin Film) e Spagna (Betta Pictures); trattative in corso con Turchia e Canada; interesse da parte di Giappone, Germania, Danimarca e Svezia.
- ▶ **ICE FOREST:** venduto in Russia (Cinema Prestige).
- ▶ **LEOPARDI:** interesse da Giappone e Danimarca.
- ▶ **PEREZ.:** venduto in Australia; trattativa con Belgio; interesse in Francia, Colombia, Germania e Spagna.
- ▶ **ON THE VOLCANO:** interesse da Russia e USA.
- ▶ **QUIET BLISS:** venduto in Germania (Arsenal); interesse da Francia, Colombia e Spagna.
- ▶ **THE DINNER:** venduto in USA e Canada (FilmMovement); interesse da Giappone, Danimarca e Svezia.
- ▶ **THE MILLIONAIRES:** interesse da Brasile e Francia.



Strategie regionali di sviluppo dell'audiovisivo e nuove sfide per IFB

L'idea di MOVIE UP di concentrare a Roma un mini-mercato del nuovo cinema italiano ha riscosso un notevole successo che in ultima analisi si deve – oltre che alla qualità dei film proposti, dell'organizzazione e logistica dell'evento e del team di supporto - al format adottato che si è rivelato capace di favorire uno scambio più informale, diretto e concreto rispetto alle piattaforme di business ampie e dispersive dei grandi mercati internazionali (ad es. Cannes, Berlino, Toronto, etc.).

Appare quindi utile proseguire e intensificare gli sforzi in questa direzione, anche in considerazione del fatto che il cinema, e l'audiovisivo in generale, continuerà a rappresentare un settore prioritario nelle strategie di sviluppo regionale.

Ad esempio il nuovo **Programma Operativo FSE Regione Lazio 2014-2020** (approvato dalla Commissione Europea a dicembre 2014 e prossimo ormai all'avvio operativo) considera il comparto tra quelli in cui risiedono le maggiori potenzialità occupazionali e di sviluppo economico. In tal senso nell'ambito dell'Asse 3 *Istruzione e formazione*, in relazione all'Obiettivo specifico 10.6 (*Qualificazione dell'offerta di istruzione e formazione tecnica e professionale*), prevede l'istituzione di *Scuole di Alta Formazione* in diversi ambiti tra cui quello del Cinema⁹.

Anche il nuovo **Programma Operativo FESR Regione Lazio 2014-2020** attribuisce grande importanza al settore e in particolare, nell'ambito dell'Asse 3 *Competitività e della priorità d'investimento c) (Sostenere la creazione e l'ampliamento di capacità avanzate per lo sviluppo di prodotti e servizi)*, prevede un'azione specifica (*Azione 3.1.3: Attrazione di produzioni cinematografiche e azioni di sistema - Marketing territoriale e attrazione investimenti settore audiovisivo*) tra le cui finalità figura anche quella di aumentare le co-produzioni estere, le connessioni tra imprese laziali ed estere e di consolidare i rapporti con paesi europei ed extraeuropei. Tale azione

⁹ Ad esempio è auspicabile in tal senso un'offerta formativa anche per profili professionali in grado di occuparsi di marketing strategico e di prodotto (ad es. strategie di produzione e product placement, ricerca di agevolazioni e finanziamenti, etc.), di promozione e valorizzazione del prodotto cinematografico utilizzando vari canali (ad es. media, editoria, web, informazione a stampa, eventi, mostre e rassegne di settore, etc.) e soprattutto di promozione e vendita sui mercati esteri nonché di co-produzioni internazionali e altri progetti d'internazionalizzazione. La necessità di maggiori competenze di questo tipo è emersa chiaramente durante un seminario che Movie up ha realizzato durante IFB (*"Missione mondo: internazionalizzazione del cinema italiano"*) e in cui operatori di comprovata esperienza nel settore hanno sottolineato l'assoluta importanza dei processi di promozione e marketing per garantire il successo di un prodotto cinematografico.



prevede, peraltro, un ruolo di primo piano per Roma Lazio Film Commission, soggetto che ha collaborato attivamente alla realizzazione di Italian Film Boutique.

Infine - uscendo dall'ambito specifico della programmazione 2014/2020 dei fondi strutturali europei - si evidenzia che la Regione Lazio, sulla base della **Legge Regionale 13 aprile 2012 n. 2 "Interventi regionali per lo sviluppo del cinema e dell'audiovisivo"**¹⁰, nel luglio 2014 con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 431 ha adottato il **Documento Programmatico Triennale 2015-2017** e il **Programma Operativo Annuale del Cinema e dell'Audiovisivo 2015**, documenti che sottolineano la necessità di favorire - tra le altre cose - una maggiore internazionalizzazione delle imprese del settore¹¹.

Dunque, in tale contesto programmatico, Italian Film Boutique si candida a diventare un appuntamento stabile a supporto dell'internazionalizzazione del cinema e dell'intera filiera audiovisiva laziale. In tal senso il format IFB, già sperimentato con successo, in vista della seconda edizione sarà implementato accogliendo alcuni suggerimenti forniti dagli stessi ospiti stranieri e rafforzato, in termini strategici, seguendo le seguenti linee:

- *ampliare il numero di titoli da presentare assicurando uno spazio maggiore anche alle piccole produzioni indipendenti nonché a film in fase di realizzazione;*
- *ampliare il numero degli ospiti stranieri, in particolare provenienti da mercati caratterizzati da interessanti tassi di crescita o maggiormente sensibili rispetto alla produzioni italiane (ad es. Sud America, Paesi Mediterranei e Orientali);*
- *favorire occasioni di confronto non solo per la vendita internazionale dei prodotti selezionati ma anche per promuovere nuove co-produzioni tra players e istituzioni straniere e laziali.*

¹⁰ La LR 2/2012 prevede due strumenti di programmazione degli interventi (il Documento programmatico triennale e il Programma operativo annuale) e l'istituzione del *Fondo regionale per il Cinema e l'Audiovisivo*. Tale legge è stata oggetto di revisione (LR n. 7 del 15 novembre 2013) al fine di razionalizzare, semplificare e rendere più efficiente l'azione amministrativa della Regione; tra le modifiche apportate anche la rinnovata partecipazione della Regione alla Fondazione Film Commission di Roma e del Lazio.

¹¹ Uscendo dall'ambito regionale si ritiene utile evidenziare che IFB potrà trovare ambiti di sinergia anche con il programma comunitario *Media* che, nell'ambito del programma generale *Europa Creativa 2014-2020*, promuove progetti di cooperazione internazionale nel settore audiovisivo.

ITALIAN FILM
BOUTIQUE
BY
MOVIEUP

ROMA LAZIO CINEMA DAYS
FOR INTERNATIONAL BUYERS



ROME
18th - 20th
October
2014

AN INITIATIVE ORGANIZED BY



ASSFORSEO

FORMAZIONE
SVILUPPO
OCCUPAZIONE

IN COLLABORATION WITH

ROMA
LAZIO
FILM
COMMISSION

WITH THE SUPPORT OF



2007-2013
POR
PROGRAMMA OPERATIVO
REGIONE LAZIO
FONDO SOCIALE EUROPEO
Obiettivo Competitività Regionale
e Occupazione



fse per il tuo futuro



**REGIONE
LAZIO**

www.regione.lazio.it