

*Sovvenzione globale finalizzata al consolidamento e trasferimento di competenze
degli operatori del settore audiovisivo per l'internazionalizzazione
P.O.R. Regione Lazio F.S.E. Obiettivo 2 Competitività Regionale e Occupazione 2007-2013
Asse 1 Adattabilità - Obiettivo specifico c)*



18-19-20 ottobre 2014

RASSEGNA STAMPA



2007
2013
POR
PROGRAMMA OPERATIVO
REGIONE LAZIO

FONDO SOCIALE EUROPEO
Obiettivo Competitività Regionale
e Occupazione



REGIONE
LAZIO

www.regione.lazio.it

MAGAZINE DI CINEMA, CULTURA E SPETTACOLO

HomeCinemaRegistiFestivalAttoriGalleryRecensioniProfumi&SaporiCine&TurismoMenu

Home » ITALIAN FILM BOUTIQUE: IL TOCCO ITALIANO NEL MONDO

ITALIAN FILM BOUTIQUE: IL TOCCO ITALIANO NEL MONDO

Posted on: 17 October 2014 By: Rossella



ITALIAN FILM BOUTIQUE - ROMA LAZIO CINEMA DAYS FOR INTERNATIONAL BUYERS.

MOVIE UP, in collaborazione con Roma Lazio Film Commission, con il supporto di TheBusiness Street da il via alla prima edizione di ITALIAN FILM BOUTIQUE, che si colloca nell'ambito del più ampio progetto della Sovvenzione Globale MOVIE UP, un importante intervento messo in campo dalla Regione Lazio per sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo e la sua internazionalizzazione che si terrà dal 18 al 20 ottobre.

Esportare e sostenere "the Italian touch" questo l'obiettivo di IFB che nasce con l'intento di rinnovare e radicare la presenza dei film italiani nei principali mercati mondiali e nello scenario di settore, con un rinnovato

appeal di offerta internazionale.

IFB ospita una delegazione di **20 operatori internazionali** - buyer, distributori, direttori di rete, direttori di festival - e offre loro la visione di una selezione di **20 titoli** scelti all'interno della più recente produzione cinematografica di lungometraggi prodotti, girati o venduti da operatori della Regione Lazio.

La delegazione ospitata da IFB: dalla Francia: Thierry Decourcelle (TF1 International); Nicolas Eschbach (Indie Sales); Richard Maroko (AB Group); dal Giappone: Takashi Matsuura (Asahi Shimbun); Emiko Watanabe (Crest Interantional Inc.); Bong-woo Lee (Respect); dal Brasile: Marcelo de Souza (Mares Filmes Ltda); dagli Stati Uniti: Peter Van Steenburg (Magnolia Pictures & Magnet Realising); Marc Bikindou (Millenium Film); Richard Lorber (Kino Lorber Inc.); Frederic Boyer (Tribeca Film Festival); dall'Argentina: Oscar B. Ortiz (Lumiere Film); dalla Svezia: Boris Shulman (Maywin Films AB); Ignas Scheynius (Edge Entertainment); dalla Russia: Daniel Goroshko (A-One Films); dall'Inghilterra: Julieta Bowyer (Spafax), Oi Leng Lui (Umedia International); dalla Spagna: Enrique Gonzales Kuhn (Caramel); Carles Rojano (Filmmax International); Miguel Angel Perez (Surtsey Film).

I titoli selezionati saranno proiettati al cinema Barberini. Lo spazio **IFB LOUNGE** all'Hotel Bernini sarà riservato esclusivamente agli accreditati IFB e ai loro ospiti. Quest'area esclusiva è destinata agli incontri tra produttori, buyer, venditori, broadcaster e comprende l' **IFB DESK** che offre assistenza agli operatori per incontri one to one, saletta proiezione autonoma, postazioni internet e rete wi-fi.

Titoli selezionati:

Anime Nere di F. Munzi; *Sul Vulcano* di G. Pannone; *I Milionari* di A. Piva; *Terra di Transito* di P. Martino; *Leopardi, Il giovane favoloso* di M. Martone; *Senza Nessuna Pietà* di M. Alhaique; *I nostri ragazzi* di I. De Matteo; *Belluscone: Una storia siciliana* di F. Maresco; *Un ragazzo d'oro* di P. Avati; *In grazia di Dio* di E. Winspeare; *La nostra terra* di G. Manfredonia; *Perez* di E. De Angelis; *Più scuro di mezzanotte* di S. Riso; *Perfidia* di B. Angius; *Soap opera* di A. Genovesi; *Una storia sbagliata* di G. M. Tavarelli; *La foresta di ghiaccio* di C. Noce; *La trattativa* di S. Guzzanti; *Nessuno mi pettina bene come il vento* di P. Del Monte; *Italy in a Day* di G. Salvatore.

Categoria articolo:

Cinema

Tags:

ITALIAN FILM BOUTIQUE IFB MOVIEUP. LAZIO FILM COMMISSION SVILUPPO ITALIAN TOUCH

Tweet Mi piace

Share

© Riproduzione riservata

Aggiungi un commento

Il tuo nome

Oggetto

Comment *

Salva

Anteprima



Find us on Facebook



Il Profumo della Dolce Vita

Like

1,684 people like Il Profumo della Dolce Vita.



Facebook social plugin

Pubblicità



SILVIA BALDOFFEI®



Il Profumo della dolce Vita

[Arte](#) [Musica](#) [Teatro](#) [Libri](#) [Moda](#) [TV](#)

Copyright © 2012 Ilprofumodelladolcevita.it - il magazine di cinema, cultura e spettacolo. Tutti i diritti riservati.

Testata giornalistica iscritta nel registro della stampa del Tribunale di Roma n. 207/ 2012/ 5 luglio
Direttore responsabile: Rossella Smiraglia, Fotografo Michelangelo Arizzi, Fotoreporter Gianni Cesariello
Editore Rossella Smiraglia, via Oderisi da Gubbio 62, 00146 Roma P. IVA 12437511004

Per invio comunicati scrivere a redazione@ilprofumodelladolcevita.it

Per la pubblicità contattare commerciale@ilprofumodelladolcevita.it - 3281241271

Realizzato da: [Media Dab sas](#) | [ekiplab](#)


[Home](#)
[Recensioni](#)
[News](#)
[Eventi](#)
[Curiosità](#)
[C](#)

Box Office



Ultime Recensioni


[#ScrivimiAncora](#)

[Annie Parker](#)

[Dracula Untold](#)

[La Spia - A Most Wanted Man](#)

[Una folle passione](#)


VIDEOBUCCO

Film d'autore rari e novità
noleggio e vendita

www.videobucco.it

via degli equi 6 - Roma

064941339 - info@videobucco.it

Festival di Roma: Italian Film Boutique - Il cinema italiano in mostra

ITALIAN FILM BOUTIQUE - ROMA LAZIO CINEMA DAYS FOR INTERNATIONAL BUYERS

è un evento esclusivo che si terrà dal **18 al 20 ottobre** durante la nona edizione del

Festival Internazionale del Film di

Roma, realizzato da **MOVIE UP** in

collaborazione con Roma Lazio Film Commission, con il supporto di TheBusine

MOVIE UP è un'iniziativa Ass.For.Seo finanziata dalla **Regione Lazio – Asses Formazione, Università, Scuola e Ricerca** (POR FSE 2007-2013 - ob. 2 Cor regionale e occupazione - Asse I adattabilità Obiettivo specifico C).

ITALIAN FILM BOUTIQUE si colloca nell'ambito del più ampio progetto della S Globale MOVIE UP, un importante intervento messo in campo dalla Regione La sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo e la sua internazionalizzazione. In un mor competizione mondiale si fa sempre più forte e si va modificando la geografia d film, si è ritenuto importante sostenere e sviluppare il comparto audiovisivo con volta a favorire e accrescere: prestigio, popolarità e diffusione del cinema italiar Esportare e sostenere "the italian touch" questo l'obiettivo di IFB che, alla sua l nasce con l'intento di rinnovare e radicare la presenza dei film italiani nei princij mondiali e nello scenario di settore, con un rinnovato appeal di offerta internazi

Una delegazione di 20 operatori internazionali - buyer, distributori, direttori di re internazionali - saranno ospitati da IFB per scoprire il nuovo cinema italiano. IF visione di una selezione di 20 titoli scelti all'interno della più recente produzione cinematografica di lungometraggi prodotti, girati o venduti da operatori della Re I titoli selezionati saranno proiettati al cinema Barberini. Presso la suite Preside Bernini sarà allestito lo spazio **IFB LOUNGE**, riservato esclusivamente agli acc loro ospiti. Quest'area esclusiva è destinata agli incontri tra produttori, buyer, ve broadcaster e comprenderà: l'**IFB DESK** che offre assistenza agli operatori per one, postazioni internet, rete wi-fi, coffee break e drinks, oltre ad uno spazio pr team IFB sarà a disposizione dei 20 invitati internazionali per tutta la durata del fornirà loro informazione e assistenza per l'organizzazione di incontri con gli op per consulenze riguardo ai prodotti venduti, per la scoperta del territorio regiona risorse professionali, industriali, artistiche e culturali.





© 2008 intothemovie.com

Writing

Non sono d'accordo con le tue opinioni, ma difenderò sempre il tuo diritto ad esprimerle (Voltaire-François Marie Arouet)



Accura di ANDREA CURTI

g i o v e

CINEMA - Al via la prima edizione di "Italian film boutique": Missione "esporre e sostenere" il nostro cinema d'autore.

L'evento, che si terrà a partire dal 18 al 20 ottobre prossimi durante la nona edizione del Festival Internazionale del Film di Roma, è realizzato da "Movie Up" in collaborazione con Roma Lazio Film Commission, con il supporto di The Business Street. Si tratta di una iniziativa Ass.For.Seo finanziata dalla Regione Lazio – Assessorato alla Formazione, Università, Scuola e Ricerca.

"Italian Film Boutique" si colloca nell'ambito del più ampio progetto della Sovenzione Globale "Movie Up", un importante intervento messo in campo dalla Regione Lazio per sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo e la sua internazionalizzazione.

Esportare e sostenere "the Italian touch" questo l'obiettivo di IFB che, alla sua prima edizione, nasce con l'intento di rinnovare e radicare la presenza dei film italiani nei principali mercati mondiali e nello scenario di settore, con un rinnovato appeal di offerta internazionale.

IFB ospita una delegazione di 20 operatori internazionali- buyer, distributori, direttori di rete, direttori di festival - e offre loro la visione di una selezione di 20 titoli scelti all'interno della più recente produzione cinematografica di lungometraggi prodotti, girati o venduti da operatori della Regione Lazio.

I titoli selezionati saranno proiettati al cinema Barberini. Eccoli: Anime Nere di F. Munzi; Sul Vulcano di G. Pannone; I Milionari di A. Piva; Terra di Transito di P. Martino; Leopardi, Il giovane favoloso di M. Martone; Senza Nessuna Pietà di M. Alhaique; I nostri ragazzi di I. De Matteo; Belluscone: Una storia siciliana di F. Maresco; Un ragazzo d'oro di P. Avati; In grazia di Dio di E. Winspeare; La nostra terra di G. Manfredonia; Perez di E. De Angelis; Più scuro di mezzanotte di S. Riso; Perfidia di B. Angius; Soap opera di A. Genovesi; Una storia sbagliata di G. M. Tavecchi; La foresta di ghiaccio di C. Noce; La trattativa di S. Guzzanti; Nessuno mi pettina bene come il vento di P. Del Monte; Italy in a Day di G. Salvatore.

Publicato da [Andrea Curti](#) a 07:11

Consiglialo su Google

Nessun commento:

Posta un commento

Informazioni personali

[Andrea Curti](#)

Segui 2

[Visualizza il mio profilo completo](#)

Archivio blog

▼ 2014 (82)

► novembre (1)

▼ ottobre (35)

[CINEMA - Toma "Arcipelago", Festival Internazionale...](#)

[INIZIATIVE - Al Museo Cenci di Gattatico sabato 15...](#)

[Calcio a 5 - Serie A, 5a giornata: Luparense a Pes...](#)

[Calcio a 5 - Futsal Continental Cup: Italia ko col...](#)

[TEATRO - Il ritorno di Paolo Rossi all'Ambr Jovin...](#)

[Tiro a segno - Finale di Coppa del Mondo: Zublasin...](#)

[Calcio a 5 - Futsal Continental Cup: Grande Italia...](#)

[INIZIATIVE - Costa Parchi all'attacco di Halloween...](#)

[INIZIATIVE - A "Italia in miniatura" domani l'ulti...](#)

[Calcio a 5 - Futsal Continental Cup: Italia a punt...](#)

[Tiro a segno - Finale di Coppa del mondo: Camprian...](#)

[Calcio a 5 - Futsal Continental Cup, esordio degli...](#)

[Calcio a 5 - Al via domani la Futsal Continental C...](#)

[SCUOLA - Giovedì 23 ottobre parte il "GISDay" roma...](#)

[Tiro a segno - Da domani in Azerbaijan la finale d...](#)

[TEATRO - All'Italia dal 27 al 30 novembre prossimi...](#)

[Calcio a 5 - Serie A, 4a giornata: Lazio show, la ...](#)

[TEATRO - Al Sistina di Roma dal 4 al 9 novembre: "...](#)

Inserisci il tuo commento...

Commenta come: Seleziona profilo ▾

Pubblica **Anteprima**

[Post più recente](#) • • • • • [Home page](#) • • • • • [Post più vecchio](#)

Iscriviti a: [Commenti sul post \(Atom\)](#)

CINEMA - Al via la prima edizione di "Italian film..."

TENNIS - E' arrivata l'onda lunga del calcio: Scom...

Calcio a 5 - Serie A, recupero della 2a giornata: ...

CONVEGNI - All'Istituto Cervi di Gattatico (RE): B...

Calcio a 5 - Serie A, recupero: Corigliano all'esa...

Serie A, 3a giornata: Calabresi al peperoncino, Laz...

CALCIO - Nazionale: lo strano richiamo di Conte.

TEATRO - All'Ambra Jovinelli il 23 ottobre inizia...

INIZIATIVE - A "Italia in miniatura" di Rimini: "D...

Calcio a 5 - Serie A, 3a giornata: Lazio, Rieti e ...

Calcio a 5 - Parte il progetto federale "Metiamoc...

CALCIO - Serie A, la risalita dei biancocelesti tr...

SCUOLA - Dal 57° Convegno Nazionale AIG tre mozio...

Calcio a 5 - Serie A, 2a giornata: Lazio a puntegg...

Calcio a 5 - Serie A, 2a giornata: Aria di derbyt...

Tiro a segno - Domenica nelle sezioni federali di ...

INIZIATIVE - La conferenza stampa di fine anno di ...

- ▶ settembre (17)
- ▶ agosto (5)
- ▶ luglio (8)
- ▶ giugno (16)



ROMA LAZIO FILM COMMISSION al Festival di Roma 2014

Roma Lazio Film Commission dal 16 al 25 ottobre, in occasione del Festival di Roma non mancherà, anche quest'anno, di proporre al settore iniziative per la promozione e lo sviluppo delle risorse del territorio. Sarà presente presso il Villaggio Ospitalità Festival all'Auditorium Parco della Musica è stato allestito lo **SPAZIO ROMA LAZIO FILM COMMISSION** in collaborazione con **MOVIE UP** per incontri e presentazioni di operatori del settore. Il programma completo degli incontri e delle iniziative è disponibile sul sito: www.romalaziofilmcommission.it

Il calendario di iniziative partirà giovedì 16 ottobre alle ore 17.00 alla Casa Argentina di via Veneto 7 con la firma dell'accordo di collaborazione tra **Roma Lazio Film Commission** e **INCAA Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales Argentina**. Con l'occasione si inaugurerà la rinnovata **Sala Fernando Birri**. Una sala nel centro di Roma apre, con il sostegno di Film Commission e INCAA, per accogliere durante l'anno iniziative di promozione culturale, in un'ottica di apertura internazionale del territorio regionale. Durante il periodo del Festival la Sala Birri ospiterà alcuni degli appuntamenti di Roma Lazio Film Commission.

Dal 18 al 20 ottobre si terrà la prima edizione di **ITALIAN FILM BOUTIQUE - Roma Lazio cinema days for international buyers** - iniziativa realizzata da **MOVIE UP** in collaborazione con **Roma Lazio Film Commission**, con il supporto di The Business Street.

Italian Film Boutique si situa all'interno del più ampio progetto di Sovvenzione Globale **MOVIE UP**, un'iniziativa di ASS.FOR.SEO, finanziata dalla Regione Lazio, Assessorato alla Formazione, Università, Ricerca (POR FSE 2007/2013), per sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo e la sua internazionalizzazione.

Una delegazione di 20 operatori internazionali - buyer, distributori, direttori di rete, venditori internazionali - sono ospitati per scoprire il nuovo cinema italiano attraverso un'accurata scelta di titoli e offrendo loro servizi e spazi riservati, come la **IFB Lounge** all'Hotel Bernini Bristol, dove incontrare gli operatori.

Presso l'**IFB Lounge** sarà possibile usufruire della postazione per proiezioni in saletta autonoma con LCD 52", impianto audio JBL 7.1 canali, DVD Blu Ray, realizzata in collaborazione con Desalia.

Nei giorni seguenti, il 21, 22 e 23 ottobre si svolgerà la settima edizione di **CineCampus - Lezioni di Cinema** coordinate da Enrico Magrelli. 20 giovani professionisti incontreranno la produttrice **Francesca Cima** e i registi **Edoardo Leo**, **Sydney Sibilia**, **Francesco Munzi**, **Ivano de Matteo** e **Pif**, per un confronto sul fare cinema oggi attraverso l'esperienza con la nuova energia del cinema italiano. Le lezioni di CineCampus

- [Annuario on line](#)
- [News](#)
- [Turismo](#)
- [Oscar Italiani](#)
- [Archivio Fotografico](#)
- [Una vita per il cinema](#)
- [Acquisto on line](#)
- [Pubblicità](#)
- [Links](#)

DA OLTRE SESSANT'ANNI

Nato dalla geniale intuizione di **Alessandro Ferraù**, giornalista, scrittore, sceneggiatore, che si accorse, durante il suo lavoro quotidiano nel mondo dell'informazione cinematografica, della oggettiva difficoltà di reperire dati essenziali sulle aziende, sulle persone, sulla normativa ed altro ancora, l'Annuario del Cinema Italiano & Audiovisivi celebra con orgoglio i 60 anni di attività, e a nostro avviso non li dimostra, poiché nel corso del tempo si è andato adeguando via via alle esigenze ed alle innovazioni tecnologiche, ed oggi fornisce le informazioni aggiornate e arricchite negli anni di numerose voci, attraverso la sua versione cartacea, il CD completo di tutti i dati, il sito internet www.annuariodelcinema.it che ne contiene la Parte Introduttiva, vale a dire circa duemila Ditte del cinema che fanno capo a numerosissime categorie: dalle Produzioni alle Distribuzioni, dai Mezzi Tecnici alle Agenzie di Comunicazione, dai Rappresentanti Artistici ai Casting Directors, dai Direttori della Fotografia agli Studi di



ROMA LAZIO FILM COMMISSION per il FESTIVAL DI ROMA

In occasione del dal 16 al 25 ottobre, ROMA LAZIO FILM COMMISSION non mancherà, anche quest'anno, di proporre al settore iniziative per la promozione e lo sviluppo delle risorse del territorio. Il programma completo degli incontri e delle iniziative è disponibile sul sito: www.romalaziofilmcommission.it

ITALIAN FILM BOUTIQUE

Dal 18 al 20 ottobre si terrà la prima edizione di ITALIAN FILM BOUTIQUE - Roma Lazio cinema days for international buyers - iniziativa realizzata da MOVIE UP in collaborazione con ROMA LAZIO FILM COMMISSION, con il supporto di The Business Street.



Una delegazione di 20 operatori internazionali - buyer, distributori, direttori di rete, venditori internazionali - sono ospitati per scoprire il nuovo cinema italiano attraverso un'accurata scelta di titoli e offrendo loro servizi e spazi riservati, come la IFB Lounge all'Hotel Bernini Bristol, dove incontrare gli operatori. Presso l'IFB Lounge sarà possibile usufruire della postazione per proiezioni in saletta autonoma con LCD 52", impianto audio JBL 7.1 canali, DVD Blu Ray, realizzata in collaborazione con Desatia. Italian Film Boutique si situa all'interno del più ampio progetto di Sovvenzione Globale MOVIE UP, www.sovvenzioneglobalemovieup.it, un'iniziativa di ASS.FOR.SEO, finanziata dalla Regione Lazio, Assessorato alla Formazione, Università, Ricerca (POR FSE 2007/2013), per sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo e la sua internazionalizzazione.

ACCORDO DI COLLABORAZIONE INCAA - ROMA LAZIO FILM COMMISSION

Il 16 ottobre alle ore 17.00 alla Casa Argentina di via Veneto 7 con la firma dell'accordo di collaborazione tra Roma Lazio Film Commission e INCAA Istituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales Argentina. Con l'occasione si inaugurerà la rinnovata Sala Fernando Birri. Una sala nel centro di Roma apre, con il sostegno di Film Commission e INCAA, per accogliere durante l'anno iniziative di promozione culturale, in un'ottica di apertura internazionale del territorio regionale. Durante il periodo del Festival la Sala Birri ospiterà alcuni degli appuntamenti di Roma Lazio Film Commission.

CINECAMPUS

Il 21, 22 e 23 ottobre, mattina e pomeriggio, si svolgerà la settima edizione di CineCampus - Lezioni di Cinema coordinate da Enrico Magrelli. 20 giovani professionisti incontreranno la produttrice Francesca Cima e i registi Gianni Di Gregorio, Edoardo Leo, Sydney Sibilia, Francesco Munzi, Ivano De Matteo e

Annuario on line

News

Turismo

Oscar Italiani

Archivio Fotografico

Una vita per il cinema

Acquisto on line

Pubblicità

Links

DA OLTRE SESSANT'ANNI

Nato dalla geniale intuizione di Alessandro Ferri, giornalista, scrittore, sceneggiatore, che si accorse, durante il suo lavoro quotidiano nel mondo dell'informazione cinematografica, della oggettiva difficoltà di reperire dati essenziali sulle aziende, sulle persone, sulla normativa ed altro ancora, l'Annuario del Cinema Italiano & Audiovisivo celebra con orgoglio i 60 anni di attività, e a nostro avviso non li dimostra, poiché nel corso del tempo si è andato adeguando via via alle esigenze ed alle innovazioni tecnologiche, ed oggi fornisce le informazioni aggiornate e arricchite negli anni di numerose voci, attraverso la sua versione cartacea, il CD completo di tutti i dati, il sito internet www.annuariodelcinema.it che ne contiene la Parte Introduttiva, vale a dire circa duemila Ditte del cinema che fanno capo a numerosissime categorie: dalle Produzioni alle Distribuzioni, dai Mezzi Tecnici alle Agenzie di Comunicazione, dai Rappresentanti Artistici ai Casting Directors, dai Direttori della Fotografia agli Studi di

Pif, per un confronto sul fare cinema oggi attraverso l'esperienza con la nuova energia del cinema italiano. Le lezioni di CineCampus si svolgeranno presso la Sala Birri di Via Veneto 7 e presso Auditorium Arte Rai Movie in Viale Pietro de Coubertin. Programma completo su www.romalaziofilmcommission.it/cinecampus.php

MOVIELAND

Il 20 ottobre alle ore 10.30 nello Spazio Auditorium Arte Rai Movie Auditorium Arte sarà presentato il progetto MovieLand di Roma Lazio Film Commission in collaborazione con il Roma Web Fest. Luciano Sovena (Presidente della Fondazione Roma Lazio Film Commission), Cristina Priarone (Direttore Generale della Fondazione Roma Lazio Film Commission) e Janet De Nardis, Direttore Artistico del Roma Web Fest illustreranno il progetto MovieLand per la promozione del territorio italiano con le web series ed i video virali.

SPAZI:

ROMA LAZIO FILM COMMISSION sarà presente dal 16 al 25 ottobre presso Auditorium Parco della musica - Villaggio ospitalità [redacted] con lo Stand FILM COMMISSION ROMA LAZIO - MOVIE UP - fronte Red Carpet, in cui si svolgeranno le attività di ASSFORSEO, MOVIE UP, UNINT, FILM4MEETING, CANON CINEMA EOS, ROMA VIDEOCLIP, CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATROGRAFIA, MOVIELAND

Il programma completo su www.romalaziofilmcommission.it/festivalcoprod.php

Contatti: + 39 346 4968920 / +39 346 5065680

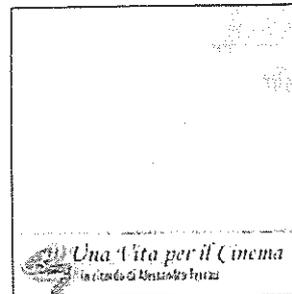
A disposizione degli operatori e degli accreditati ITALIANFILM BOUTIQUE sarà l'IFB LOUNGE - HOTEL BERNINI BRISTOL - Contatti: + 39 346 4968920 / +39 346 5065680; CINECAMPUS si svolgerà presso la SALA BIRRI, Casa Argentina, Via Veneto 7 e lo spazio Rai Movie - Auditorium Arte - Parco della Musica - Contatti: +39 348 1228982

< Indietro <

Avanti >

Registrazione Sonora e così via.

[Leggi tutto](#)





Perez, di Edoardo De Angelis, uno dei film proposti in Italian Film Boutique

UNA BOUTIQUE DI SUCCESSO

Venti operatori internazionali hanno partecipato a Italian Film Boutique, la vetrina del nostro cinema promossa da Roma Lazio Film Commission e organizzata da AssForSeo che ha proposto agli operatori film editi e anteprime di mercato. Il bilancio di questa prima edizione è stato positivo, come spiega Luciano Sovena, presidente della film commission: «Ognuno dei venti buyer invitati da AssForSeo è stato assistito da uno studente della Scuola Nazionale di Cinema che lo ha

accompagnato nei vari appuntamenti». Italian Film Boutique ha avuto sede in una suite dell'Hotel Bernini, «punto di incontro dei nostri operatori con la realtà di Business Street, con cui ci siamo mossi in perfetta sinergia. E i risultati si sono visti. Il fatto che le proiezioni si siano svolte al cinema Barberini, accanto al Bernini, ha facilitato il lavoro». Ci sono state anche vendite come *Anime nere* di Francesco Munzi in Taiwan e *Perez*, di Edoardo De Angelis in Giappone, mentre il festival Tribeca ha offerto di collaborare per dare visibilità ai film proposti. Tra i titoli, anche *Un ragazzo d'oro* di Pupi Avati, *Terra di transito* di Paolo Martino, *Una storia sbagliata* di Gianluca Maria Tavarelli e *Belluscone* di Franco Maresco.



Home Chi siamo Contatti La rivista Luoghi&Locations Libro&schermo Pubblicità Abbonamenti About us

Cerca nel sito

ROMA LAZIO FILM COMMISSION/Appuntamenti al Festival

Carolina Mancini, 16 ott 2014

Molte le iniziative per la promozione e lo sviluppo delle risorse del territorio proposte da Roma Lazio Film Commission durante il **Festival Internazionale del Film di Roma**

Il 16 ottobre alle ore 17.00 alla Casa Argentina di via Veneto con la firma dell'accordo di collaborazione tra Roma Lazio Film Commission e INCAA Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales Argentina, si inaugurerà la rinnovata Sala Fernando Birri che accoglierà, durante l'anno, iniziative di promozione culturale, in un'ottica di apertura internazionale del territorio regionale.

Dal 18 al 20 ottobre si terrà la prima edizione di **Italian Film Boutique - Roma Lazio cinema days for international buyers** - iniziativa realizzata da MOVIE UP in collaborazione con Roma Lazio Film Commission, con il supporto di The Business Street. Una delegazione di 20 operatori internazionali - buyer, distributori, direttori di rete, venditori internazionali - avrà accesso a screening dedicati al nuovo cinema italiano all'interno di spazi riservati, come la **IFB Lounge all'Hotel Bemini Bristol**, dove incontrare gli operatori. Italian Film Boutique si situa all'interno del più ampio progetto di Sovvenzione Globale MOVIE UP, www.sovvenzioneglobalemovieup.it, un'iniziativa di ASS.FOR.SEO, finanziata dalla Regione Lazio, Assessorato alla Formazione, Università, Ricerca (POR FSE 2007/2013), per sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo e la sua internazionalizzazione.

Si svolgerà nei giorni 21, 22, 23 ottobre all'Auditorium Parco della Musica la settima edizione di **CineCampus**, iniziativa di formazione per giovani talenti organizzata da Roma Lazio Film Commission e realizzata in collaborazione con Enrico Magrelli: 20 giovani professionisti del settore cinematografico incontreranno Francesca Cima e i registi Gianni Di Gregorio, Edoardo Leo, Sydney Sibilia, Francesco Munzi, Ivano De Matteo e Pif, per un confronto sul fare cinema oggi attraverso l'esperienza con la nuova energia del cinema italiano. Le lezioni di CineCampus si svolgeranno presso la Sala Birri di Via Veneto 7 e presso Auditorium Arte Rai Movie in Viale Pietro de Coubertin.

Sempre nello spazio Auditorium Arte Rai Movie il 20 ottobre Luciano Sovena (Presidente della Fondazione Roma Lazio Film Commission), Cristina Pirlone (Direttore Generale della Fondazione Roma Lazio Film Commission) e Janet De Nardis, Direttore Artistico del Roma Web Fest presenteranno il progetto **MovieLand** per la promozione del territorio italiano con la web series ed i video virali, nato dalla collaborazione fra **Roma Web Fest e Roma Lazio Film Commission**.

Scarica l'articolo in formato PDF

Nella sezione: Luoghi&Locations

- » **FILMING IN EUROPE/News from EUFCN**
- » **ROMA LAZIO FILM COMMISSION/Cinecam**
- » **BASILICATA/Matrimonio fra il Messico e Maratea**
- » **SARDEGNA/Gli Eroi del nostro tempo**
- » **GENOVA-LIGURIA/Video games, un gioco serio**

© Copyright Cinema & Video International - Rivista di informazione ed approfondimento cinematografico 2014 -
registrazione tribunale di Firenze n. 4425 dell'11/11/1994 - Edicite Impact di Paolo Di Mara
Via Jacopo nardi, 21 50132 Firenze - Partita Iva 05404620485



Cinema & Video/International

MERCATO DI ROMA/ Dal 17 al 21 ottobre all'Hotel Bernini Bristol la 9ª edizione di The Business Street & New Cinema Network

GRANDI BELLEZZE IN VENDITA



Due immagini della scorsa edizione di The Business Street: l'ingresso e la terrazza dell'Hotel Bernini Bristol, che accoglierà anche New Cinema Network



Si terrà dal 17 al 21 ottobre la nona edizione di **The Business Street**, il Mercato Internazionale del Film di Roma, coordinato da **Massimo Saidel** con **Francesca Palleschi** e **Markus Duffner**, e **New Cinema Network (NCN)**, coordinata da **Alexia De Vito** con **Annalisa Donnarumma** e **Camilla Donghi**. Non cambia la location: Via Veneto, con l'Hotel Bernini Bristol che ospiterà per il secondo anno consecutivo anche il mercato di co-produzione dei progetti, **New Cinema Network** e la **Video library digitale** (realizzata in collaborazione con **RAI COM** e **WCPMedia Services**) per le proiezioni di Mercato, che si terranno anche al **Multisala Barberini**. Sembra crescere invece la partecipazione internazionale: tra compratori, world sales agents e produttori si registra già un incremento del +25% con una media in crescita di 750 accreditati industry (dati al 29 settembre 2014).

Il 17 ottobre si aprirà con il tradizionale **European Day**, con l'Info Day Europeo e la presentazione del primo anno di attività a pieno regime dei nuovi schemi di sostegno all'audiovisivo di Europa Creativa (2014-2020). L'evento è organizzato dal **Creative Europe Desk Italy/MEDIA** e **The Business Street**, con il sostegno di **MiBACT - DG Cinema**, Regione Lazio e **Istituto Luce Cinecittà**. Il 18, invece, la Casa del Cinema ospiterà il convegno organizzato da **The Business Street** in collaborazione con **Europa Distribution** (Associazione di Distributori Europei) dedicato alle nuove strategie di marketing e ai modelli di uscita Theatrical. Per la prima volta quest'anno, l'associazione paneuropea **Europa Distribution** ha scelto Roma per tenere la sua assemblea generale a porte chiuse.

Argentina e Brasile saranno i protagonisti di un **Focus Industry** che porterà a Roma una prestigiosa delegazione di autori, produttori, distributori e rappresentanti istituzionali dei due paesi, un'occasione di networking che si concluderà domenica 19 ottobre alla Casa del Cinema con un incontro "trilaterale" che darà spazio ad un confronto sulle nuove opportunità di cooperazione artistica e commerciale tra l'industria audiovisiva italiana e le due sudamericane.

L'iniziativa è organizzata con il supporto di **ANCINE** (Agência Nacional do Cinema - Brasile), **APEX** (Brazilian Trade and Investment Promotion Agency) e **Cinema do Brasil** per il Brasile, con **INCAA** (Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales) per l'Argentina e in collaborazione con il **MiBACT** e **ICE**- Agenzia.

Torna per il secondo anno il **China Day**, una delle attività del "Progetto Cina" realizzato da **ANICA** per **MiBACT** e **MiSE**, nell'ambito del "Progetto di internazionalizzazione ANICA - Agenzia" in collaborazione con **The Business Street** e con il contributo di **QIYI**, il principale portale di video on demand in Cina: una giornata di incontri e di analisi ravvicinata su ben



18 progetti di coproduzione tra Italia e Cina. Torna **Remake it!** in collaborazione con WCP Media Services: in una breve presentazione alla Casa del Cinema alcuni relatori di prestigio saranno chiamati a condividere il proprio know-how sul tema della negoziazione dei diritti di remake, sia dal punto di vista legale, sia da quello commerciale. I titoli selezionati per l'edizione 2014 di Remake it! verranno inclusi in una specifica sezione della videolibreria, nell'app per gli accreditati di mercato e, allo stesso tempo, saranno oggetto di un pitch destinato ai buyer internazionali.

Tra le novità, anche la prima edizione di **'Italian Film Boutique by Movie UP - Roma/Lazio Cinema Days for International Buyers'**, (realizzata in partnership con Ass.For.SEO): screenings del cinema italiano più recente aperti esclusivamente ai buyer internazionali, un'iniziativa finanziata dalla Regione Lazio - Assessorato alla formazione, Università Scuola e Ricerca - POR FSE 2007-2013, in collaborazione con **Roma Lazio Film Commission**. Salgono a 27 i progetti di co-produzione presentati a New Cinema Network. Fra gli italiani ci sarà anche "Menocchio" di Alberto Fasulo, vincitore del Marc'Aurelio d'Oro 2013, e ancora "Ombre Bianche" di Fabio Mollo, "Il Metodo Amleto" di Marco Simon Puccioni, "Sosia", del collettivo di film maker Zapruder, "Il segreto di

Caravaggio" di Paolo Benvenuti. Quest'ultimo fa parte della nuova sezione **Le Grandi Bellezze**, dedicata a otto progetti che promuovono l'Italia come partner ideale nella realizzazione di film provenienti da tutto il mondo, rafforzando la centralità e il valore del nostro Paese sia come territorio ideale per l'ambientazione dei progetti, sia come supporto produttivo e finanziario. Gli altri sono "In which land you die", progetto ambientato a Roma dell'egiziano Ahmed Maher, artista poliedrico vincitore del Gran Premio di Roma per la creatività artistica cinematografica; "1313 - Dante's Emperor", che immagina un incontro ai nostri giorni tra Enrico VII e Dante tra i villaggi della Toscana - di Bady Minck, artista e regista lussemburghese pluripremiato sia per il suo lavoro cinematografico che per le sue visionarie opere d'arte; "Nessun Dorma" (il racconto della tormentata storia di Puccini tra i luoghi più suggestivi d'Italia) di Yim Ho, uno dei leader della Hong Kong New Wave, che ha ottenuto riconoscimenti ai maggiori festival internazionali, tra cui l'Orso d'Argento a Berlino nel 1996, "The Bizzare Journey of the Soul Traveler", avventurosa vicenda a cavallo tra spy story e arti marziali frutto della collaborazione fra i Manetti Bros. e il produttore cinese Du Yuling, "Il fu Mattia Pascal", primo adattamento cinese da Pirandello realizzato da Sheng Zhimin, talento emergente, premiato a Locarno con il suo film

di debutto "Bliss"; "Duetto" in cui Bruno Barreto, tra i più celebri registi brasiliani, racconta l'incontro immaginario, durante il Festival di Sanremo del 1967, tra una giovane brasiliana e Luigi Tenco a poche ore dalla sua morte.

C. Mancini

ROMA LAZIO FILM COMMISSION/ CINECAMPUS

Si svolgerà nei giorni 21, 22, 23 ottobre all'Auditorium Parco della Musica la settima edizione di **CineCampus**, iniziativa di formazione per giovani talenti organizzata da Roma Lazio Film Commission e realizzata in collaborazione con Enrico Magrelli: giovani professionisti del settore cinematografico potranno incontrare artisti e professionisti affermati e vivere un'esperienza di confronto con il grande cinema. Le masterclass sono gratuite e si articoleranno seguendo la formula della conversazione/intervista con la conduzione di Enrico Magrelli. Sono previste quattro ore giornaliere di lezione, suddivise tra mattino e pomeriggio. La settima edizione di CineCampus si concluderà con la visita ad una struttura dedicata alla postproduzione, per conoscerne in dettaglio le diverse fasi. Ai partecipanti sarà inoltre rilasciato un attestato di partecipazione.

LA SAPIENZA
un film di Eugène Green

Fabrizio Rongione
Ludovico Succio

Christelle Prot Landman
Arianna Nastro

"un lavoro ambizioso e magnifico"
(The Hollywood Reporter)

"acclamato per il suo stile cinematografico"
(Variety)

"un percorso guidato dall'amore
che restituisce speranza"
(mymovies.it)

★★★★★

Da fine novembre in sala in esclusiva per La Sarraz Pictures.

MACT
LA SARRAZ PICTURES
Rai Cinema
CNC
AGM



◀ previous next ▶

ROME 2014



The Business Street and New Cinema Network return

by Camillo de Marco

📅 30/09/2014 - From 17 to 21 October the ninth edition of the Rome International Film Market will take place. A record increase in attendance



With registration still open, **international attendance** (among buyers, world sales agents and producers) at the ninth edition of **The Business Street** has already observed a **record increase of +25%** with a growing average of **750 accredited industries**. The 2014 data – although not yet complete – also confirms the interest and registration of new distributors and producers from about 50 countries.

(The article continues below - Commercial information)

WORDS



State [dropdown] [SEARCH Q]

The [Rome International Film Market](#), organized by Massimo Saidel with Francesca

SWISSEFILMS DOCUMENTARIES 14/15

latest news

today Festivals Netherlands Eastern Neighbours Film Festival returns

three days ago Box office Italy Leopardi is this season's most-seen Italian film

Production Italy Apulia National & International Film Fund to finance L'età d'oro

Production France Reda Kateb toplines Arrêtez-moi là

Industry Ireland Irish Film Board to undertake new strategic plan

Palleschi and Markus Duffner, will take place during the first part of the Festival, from 17 to 21 October, in the historic Hotel Bernini Bristol Hotel which will also host, for the second consecutive year, the co-production project market, **New Cinema Network**.

The Market screenings will take place in the Barberini multiplex. The Digital Video Library (1st floor of Hotel Bernini Bristol) will offer *on-demand* viewings of films selected in the Festival and of those shown at the Market, as well as a selection of high potential 'Remakes' and works selected at the NCN. The traditional round of sector-oriented debates, events and conferences will be held at the Casa del Cinema.

The Business Street will host a **Focus Industry** paying particular attention to the motion-picture industry in **Argentina** and in **Brazil**. And following the success in 2013, dialogue with China will continue: **China Day atto secondo**, one of the "China Project" activities, brings to Rome a qualified delegation of Chinese producers, content providers and investors. China Day will be celebrated by a day of reconciliation with events and surveys on 18 co-production projects between Italy and China.

New to this ninth edition is the partnership with Ass.For.SEO on the first edition of **Italian Film Boutique by Movie UP – Roma/Lazio Cinema Days for International Buyers**. Always a strategic platform for launching new films commercially and for distributing Italian cinema abroad, The Business Street is the ideal location to host screenings specifically for Italian cinema most recently opened exclusively to international buyers.

Introduced for the first time in 2013, the **Remake it!** project has been welcomed with interest and satisfaction by market participants. In the context of the Rome Market it seemed natural to focus attention on a growing section of the market: the sale of remakes, stories with strong appeal, already well-established in their country of origin but capable of communicating with the world audience.

Things will kick off on Friday 17 October at the Casa del Cinema with the traditional **European Day**: an opportunity to present, with data to hand, the first year's performance under **Creative Europe's** new audiovisual support schemes (2014-2020). The European Info Day will focus on information to promote development with a session on marketing and distribution.

The new marketing strategies and Theatrical output models will also be key topics in the conference organized by The Business Street in collaboration with **Europa Distribution** (Association of European Distributors) which will take place on Saturday 18 October at the Casa del Cinema. For the first time this year, the pan-European association Europa Distribution has selected Rome for its in-camera general assembly.

(Translated from Italian)

Box office *A Thousand Pieces* =
Sweden/Norway 100,000 cinema tickets in
Sweden

30 October 2014

[more news](#)

Newsletter

Follow us on



37,632 people like Cineuropa.



Facebook social plugin

[◀ previous](#)

[next ▶](#)

[comments](#)

[related news](#)

31/10/2014
Industry – Ireland
Irish Film Board to undertake
new strategic plan

28/10/2014
Industry – UK
BAFTA reveals Breakthrough
Brits

30/10/2014
Production – UK
Independent closes UK sale on
A Bollywood Tale ahead of AFM

27/10/2014
Industry – Europe
EDN develops pitching
sessions with new outreach
initiative

[all news](#)

28/10/2014
Industry – Ireland
Irish Minister talks up industry
on *Sing Street* sets

22/10/2014
New Cinema Network 2014
The 9th New Cinema Network,
an agile market platform



About us

Cineuropa is the first European portal dedicated to cinema and audiovisual in 4 languages. With daily news, interviews, data bases, in-depth investigations into the audiovisual industry, Cineuropa aims at promoting the European film industry throughout the world. Welcome to a platform where professionals can meet and exchange information and ideas.

[Contact us](#) | [Download logos and banners](#) | [Terms & conditions](#)

Smilebox E-Cards & Albums

Use Your Photos, Videos, & Music to Share Family Events. Free.



Supported by

**FILM FUND
LUXEMBOURG**



- News ▾
- Film ▾
- Interviste
- Video ▾
- Industry ▾
- Servizi ▾
- Agenda
- Altro ▾
- cerca

◀ precedente

seguente ▶

ROMA 2014



Tornano The Business Street e New Cinema Network

di Camillo de Marco

🕒 30/09/2014 - Dal 17 al 21 ottobre si terrà la nona edizione del Mercato Internazionale del Film di Roma. Incremento record della partecipazione



A iscrizioni ancora aperte, **la partecipazione internazionale** (tra compratori, world sales agents e produttori) alla nona edizione di **The Business Street** registra già un **incremento record del +25% con una media in crescita di 750 accreditati industry**. I dati 2014 - seppure ancora incompleti - confermano anche l'interesse e l'adesione di nuovi distributori e produttori provenienti da circa 50 paesi.

(L'articolo continua qui sotto - Inf. pubblicitaria)



Il [Mercato Internazionale del Film di Roma](#), coordinato da Massimo Saidel con Francesca



ultime notizie

tre giorni fa

Box Office Italia *Il giovane favoloso* è il film italiano più visto della stagione

Produzione Italia



Apulia National & International Film Fund finanzia *L'età d'oro*

Produzione Francia



Reda Kateb protagonista di *Arêtez-moi là*

giovedì 30 ottobre 2014

Palleschi e Markus Duffner, si svolgerà nella prima parte del Festival, dal 17 al 21 ottobre, nella sede ormai storica dell'Hotel Bernini Bristol che ospiterà per il secondo anno consecutivo anche il mercato di co-produzione dei progetti, **New Cinema Network**.

Le proiezioni di Mercato si concentreranno nel Multisala Barberini. La Video library digitale (1° piano Hotel Bernini Bristol) offrirà visioni *on-demand* dei titoli selezionati al Festival e di quelli proiettati al Mercato, oltre ad una selezione di film ad alto potenziale 'Remake' e dei lavori selezionati a NCN. La Casa del Cinema accoglierà la tradizionale sessione di dibattiti, incontri e conferenze dedicati all'Industria.

The Business Street ospiterà un **Focus Industry** rivolgendo particolare attenzione alla cinematografia e all'industria dell'**Argentina** e del **Brasile**. E dopo il successo del 2013, continua il dialogo con la Cina: **China Day atto secondo**, una delle attività del "Progetto Cina", porta a Roma una qualificata delegazione di produttori, content provider e investitori cinesi. Il China Day si articola in una giornata di incontri e di analisi ravvicinata su ben 18 progetti di coproduzione tra Italia e Cina.

Tra le novità della nona edizione anche la partnership con Ass.For.SEO sulla prima edizione di **Italian Film Boutique by Movie UP – Roma/Lazio Cinema Days for International Buyers**. Da sempre piattaforma strategica per il lancio commerciale di nuovi film e per la circolazione del cinema italiano all'estero, The Business Street rappresenta il luogo ideale per ospitare proiezioni specificamente dedicate del cinema italiano più recente aperte esclusivamente ai buyer internazionali.

Introdotta per la prima volta nel 2013, il progetto **Remake it!** è stato accolto con interesse e soddisfazione dagli operatori partecipanti. Nel contesto del Mercato di Roma è sembrato naturale volgere l'attenzione su una fetta di mercato in crescita: la commercializzazione dei diritti di remake, storie dall'appeal forte, già consacrate dal successo nel paese di origine ma in grado di comunicare globalmente con il pubblico di tutto il mondo.

Venerdì 17 ottobre si aprirà alla Casa del Cinema con il tradizionale **European Day**: occasione per presentare, dati alla mano, il primo anno di attività a pieno regime dei nuovi schemi di sostegno all'audiovisivo di **Europa Creativa** (2014-2020). L'Info Day Europeo si concentrerà su approfondimenti dedicati al sostegno allo sviluppo con una sessione sul marketing e sulla distribuzione.

Le nuove strategie di marketing e modelli di uscita Theatrical saranno anche tema protagonista nel convegno organizzato da The Business Street in collaborazione con **Europa Distribution** (Associazione di Distributori Europei) che si terrà sabato 18 ottobre alla Casa del Cinema. Per la prima volta quest'anno, l'associazione paneuropea Europa Distribution ha scelto Roma per tenere la sua assemblea generale a porte chiuse.

◀ precedente

seguente ▶

commenti

leggi anche

23/10/2014

The Business Street 2014
"La cura del cliente deve andare di pari passo con le produzioni di qualità"

22/10/2014

New Cinema Network 2014
La 9ª edizione di New Cinema Network, un'agile piattaforma di mercato

22/10/2014

The Business Street 2014
Si chiude la nona edizione del Mercato del Festival di Roma

22/10/2014

The Business Street 2014
Sciarra gira un coproduzione con la Cina

21/10/2014

The Business Street 2014
PFA acquisisce per l'Italia *Of Horses and Men*

21/10/2014

The Business Street 2014
Un modello unico non è la soluzione

[tutte le news](#)

Premi Paesi nordici



[altre news](#)

Newsletter

OK PRO

Follow us on



Cineuropa

[Like](#)

Cineuropa

29 mins

L'età d'oro, by Emanuela Piovano (Le stelle inquiete, Amorù), has obtained funding from the [Apulia Film Commission National & International Film Fund](#)

37,632 people like Cineuropa.

[Facebook social plugin](#)



Chi siamo

Cineuropa è il primo portale europeo dedicato al cinema e all'audiovisivo in quattro lingue. Con news quotidiane, interviste, database, inchieste approfondite sull'industria dell'audiovisivo, Cineuropa promuove l'industria del film europeo nel mondo. Benvenuti sulla piattaforma dove i professionisti possono incontrarsi e scambiare informazioni e idee.

[Contattaci](#) | [Download logo e banner](#) | [Termini & condizioni](#)

Holiday Coming Up?

Send Unique Fun E-Cards Featuring Your Favorite Photos & Videos Free!



Supported by



FILM FUND
LUXEMBOURG



[Home](#)

ITALIAN FILM BOUTIQUE - IL CINEMA ITALIANO IN MOSTRA

Evento esclusivo che si terrà dal 18 al 20 ottobre durante la nona edizione del Festival Internazionale del Film di Roma, a cura di: [Redazione](#)



Italian Film Boutique - Roma Lazio Cinema Days For International Buyers, è un evento esclusivo che si terrà dal **18 al 20 ottobre** durante la nona edizione del Festival Internazionale del Film di Roma, realizzato da **MOVIE UP** in collaborazione con Roma Lazio Film Commission, con il supporto di The Business Street.

MOVIE UP è un'iniziativa Ass.For.Seo finanziata dalla **Regione Lazio – Assessorato alla Formazione, Università, Scuola e Ricerca** (POR FSE 2007-2013 - ob. 2 Competitività regionale e occupazione - Asse I adattabilità Obiettivo specifico C).

ITALIAN FILM BOUTIQUE si colloca nell'ambito del più ampio progetto della Sovvenzione Globale MOVIE UP, un importante intervento messo in campo dalla Regione Lazio per sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo e la sua internazionalizzazione. In un momento in cui la competizione mondiale si fa sempre più forte e si va modificando la geografia dei mercati per i film, si è ritenuto importante sostenere e sviluppare il comparto audiovisivo con un'iniziativa volta a favorire e accrescere: prestigio, popolarità e diffusione del cinema italiano all'estero.

Esportare e sostenere "the italian touch" questo l'obiettivo di IFB che, alla sua I edizione, nasce con l'intento di rinnovare e radicare la presenza dei film italiani nei principali mercati mondiali e nello scenario di settore, con un rinnovato appeal di offerta internazionale.

Una delegazione di 20 operatori internazionali - buyer, distributori, direttori di rete, venditori internazionali - saranno ospitati da IFB per scoprire il nuovo cinema italiano. IFB offre loro la visione di una

selezione di 20 titoli scelti all'interno della più recente produzione cinematografica di lungometraggi prodotti, girati o venduti da operatori della Regione Lazio.

I titoli selezionati saranno proiettati al cinema Barberini. Presso la suite Presidential dell'Hotel Bernini sarà allestito lo spazio **IFB LOUNGE**, riservato esclusivamente agli accreditati IFB e ai loro ospiti. Quest'area esclusiva è destinata agli incontri tra produttori, buyer, venditori, broadcaster e comprenderà: l'**IFB DESK** che offre assistenza agli operatori per incontri one to one, postazioni internet, rete wi-fi, coffee break e drinks, oltre ad uno spazio proiezioni. Un team IFB sarà a disposizione dei 20 invitati internazionali per tutta la durata dell'iniziativa, fornirà loro informazione e assistenza per l'organizzazione di incontri con gli operatori italiani, per consulenze riguardo ai prodotti venduti, per la scoperta del territorio regionale e delle sue risorse professionali, industriali, artistiche e culturali.

GUARDA IL TRAILER

Tags: [Italian Film Boutique](#)
[Festival Internazionale del Film di Roma 2014](#)
[Accedi](#) o [registrati](#) per inserire commenti.



amazon.it Oltre 350.000 DVD e Blu-ray disponibili
[> Scopri](#)

NEWS

Stay informed on our latest news!

E-mail *

Subscribe

[Previous issues](#)



ACCESSO UTENTE

Nome utente *

Password *

- [Crea nuovo profilo](#)
- [Richiedi nuova password](#)

Accedi

[REGISTRATI](#) [INFO](#) [ENTRA NEL TEAM](#) [DIRITTI D'AUTORE](#) [DISCLAIMER](#)

Da

Home Info

Ambiente Animali Arte Cinema Eventi Interviste Libri Musica Teatro Televisione

search

Home » Cinema » Roma Lazio Film Commission al Festival di Roma 2014

Roma Lazio Film Commission al Festival di Roma 2014

Flora Cinema in evidenza commenti



ott 15, 2014

Roma Lazio Film Commission dal 16 al 25 ottobre, in occasione del **Festival Internazionale del Cinema di Roma** non mancherà, anche quest'anno, di proporre al settore iniziative per la promozione e lo sviluppo delle risorse del territorio. Sarà presente presso il Villaggio Ospitalità Festival all'Auditorium Parco della Musica è stato allestito lo SPAZIO ROMA LAZIO FILM COMMISSION in collaborazione con MOVIE UP per incontri e presentazioni di operatori del settore. Il programma completo degli incontri e delle

iniziative è disponibile sul sito: www.romalaziofilmcommission.it

Il calendario di iniziative partirà giovedì 16 ottobre alle ore 17.00 alla Casa Argentina di via Veneto 7 con la firma dell'accordo di collaborazione tra Roma Lazio Film Commission e INCAA Istituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales Argentina. Con l'occasione si inaugurerà la rinnovata Sala Fernando Birri. Una sala nel centro di Roma apre, con il sostegno di Film Commission e INCAA, per accogliere durante l'anno iniziative di promozione culturale, in un'ottica di apertura internazionale del territorio regionale. Durante il periodo del Festival la Sala Birri ospiterà alcuni degli appuntamenti di Roma Lazio Film Commission.

Dal 18 al 20 ottobre si terrà la prima edizione di ITALIAN FILM BOUTIQUE - Roma Lazio cinema days for international buyers - iniziativa realizzata da MOVIE UP in collaborazione con Roma Lazio Film Commission, con il supporto di The Business Street

Italian Film Boutique si situa all'interno del più ampio progetto di Sovvenzione Globale MOVIE UP, un'iniziativa di ASS FOR SFC, finanziata dalla Regione Lazio, Assessorato alla Formazione, Università, Ricerca (POR FSE 2007/2013), per sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo e la sua internazionalizzazione

Una delegazione di 20 operatori internazionali - buyer, distributori, direttori di rete, venditori internazionali - sono ospitati per scoprire il nuovo cinema italiano attraverso un'accurata scelta di titoli e offrendo loro servizi e spazi riservati, come la IFB Lounge all'Hotel Berini Bristol dove incontrare gli operatori

Presso l'IFB Lounge sarà possibile usufruire della postazione per proiezioni in saletta autonoma con LCD 52 - impianto audio JBL 7.1 canali, DVD Blu Ray, realizzata in collaborazione con Desaba

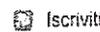
Nei giorni seguenti, il 21, 22 e 23 ottobre si svolgerà la settima edizione di CineCampus - Lezioni di Cinema coordinate da Enrico Magrelli. 20 giovani professionisti incontreranno la produttrice Francesca Cima e i registi Edoardo Leo, Sydney Sibilia, Francesco Munzi, Ivano de Matteo e Pif per un confronto sul fare cinema oggi attraverso l'esperienza e la nuova energia del cinema italiano. Le lezioni di CineCampus si svolgeranno presso la Sala Birri di Via Veneto 7 e presso Auditorium Arte Rai Movie in Viale Pietro de Coubertin

Il 20 ottobre alle ore 10.30 nello Spazio Auditorium Arte Rai Movie Auditorium Arte sarà presentato il progetto Movieland di Roma Lazio Film Commission in collaborazione con il Roma Web Fest. Luciano Savena (Presidente della Fondazione Roma Lazio Film Commission), Cristina Pinarone (Direttore Generale della Fondazione Roma Lazio Film Commission) e Janet De Nardis, Direttore Artistico del Roma Web Fest illustreranno il progetto Movieland per la promozione del territorio italiano con le web series ed i video virali

Contatti

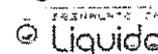
FILM COMMISSION ROMA LAZIO
c/o Istituto Luce Cinecittà
Via Tuscolana 1055 00173 Roma
Tel. +39 06 72286 320 - 273
info@romalaziofilmcommission.it
www.romalaziofilmcommission.it

Feed RSS

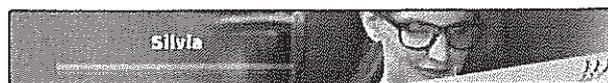


Iscriviti

Segnalato da:



Sponsor



giovedì 30 ottobre 2014



X-1 0 Tweet 0 Mi piace Condividi 0

Stefano Radice | 21/10/2014 21:06

Business Street ha un suo spazio nel mercato

L'international consultant Massimo Saidel e alcuni operatori parlano della nona edizione dell'appuntamento romano

Un mercato che ha saputo ritagliarsi un suo spazio nel calendario mondiale. E' questo uno dei risultati piu' importanti ottenuti in questi nove anni da The Business Street asset importante del Festival di Roma. Ne e' convinto **Massimo Saidel**, International Consultant, del mercato romano che ha dichiarato a e-uesse: "Quest'anno abbiamo avuto diversi incontri e convegni come i tre focus su Argentina, Brasile e Cina, con la seconda edizione dei China Day. Abbiamo avuto una grande presenza di operatori dall'America Latina che ha avuto diversi film nelle selezioni principali". Business Street ha contribuito a organizzare, insieme a Roma Lazio Film Commission, anche la vetrina di film italiani, Italian Film Boutique. "Un altro appuntamento importante e' stato il convegno sulle nuove modalita' di marketing e distribuzione dei film, organizzato con Europa Distribution. Abbiamo cercato di incrementare le presenze di qualita' al mercato, puntando su societa' effettivamente operative. Credo che il mercato abbia un futuro qui a Roma anche perche' si e' ritagliato un o spazio nel calendario internazionale. Negli ultimi anni Business Street veniva subito dopo l'American film market a novembre, ora, invece, siamo posizionati dopo il festival di Toronto e prima del mercato di Los Angeles. Il calendario degli appuntamenti annuali, pero', e' densissimo. Abbiamo avuto un calo di societa' coreane anche perche' le nostre date sono molto vicine al mercato di Pusan ma abbiamo mantenuto un buon gruppo di operatori giapponesi, anche se siamo in prossimita' del festival di Tokio. Il trend di questo appuntamento, comunque, e' positivo". Anche gli operatori internazionali hanno apprezzato questa edizione di Tbs. Come ci ha dichiarato **Nicolas Eschbach** di Indie Sales: "Vengo qui a Business Street dalla prima edizione. Approfittiamo di questo appuntamento per ultimare trattative iniziate Toronto o Venezia e per preparare il lavoro in vista dell'Afm. Nel nostro listino abbiamo anche il film *Senza nessuna pietà* di Michele Alhaique che è stato a Venezia e Toronto e che ha riscosso interesse da societa' svizzere, tedesche e australiane. Abbiamo anche nel line up una produzione Cattleya in fase di realizzazione intitolata *Suburra* di Stefano Sollima. A Berlino ne presenteremo un promo. Credo che il vostro cinema stia proponendo nuovi talenti interessanti ma la produzione si sta concentrando troppo sulle commedie che non sono esportabili". Per **Anais Clanet** di Wide House (Francia) "l'aspetto positivo del mercato romano e' la presenza di molti operatori europei. Credo che sia un appuntamento che ha una collocazione strategica dopo Toronto e prima di Afm e mercato di Berlino; possiamo chiudere trattative gia' iniziate in un ambiente che favorisce contatti e trattative. Abbiamo chiuso diverse vendite per il film bulgaro *The Lesson* e sul documentario *Buscando a Gaston*, produzione peruviana sulla gastronomia. Abbiamo venduto agli Stati Uniti il film francese *Trangression* e siamo molto soddisfatti. Seguire tutti gli appuntamenti di mercato dell'anno e' difficile ma crediamo che ogni mercato abbia le sue peculiarita'". **Carolis Harwicz**, distributore argentino di Cdi Independent vede in business Street "una realta' che cresce di anno in anno e che mette tutti gli operatori nelle condizioni di incontrarsi con calma rispetto ad altri mercati piu' dispersivi. Sono pochi giorni ma di lavoro inteso. Toronto e' un grande festival con un grande mercato ma piu' dispersivo. Una realta' completamente diversa da un mercato imponente come era il Mifed di Milano". Ha concluso **Alfredo Friedlander** di Alfa Films (Argentina) mette in luce il "buon livello dei film presentati. Il mio lavoro e' quello di andare ai mercati a vedere film per la mia compagnia. E' la quarta volta che vengo. A Cannes si vedono molti film ma si ha poi poco tempo di sedere a un tavolo e trattare. Qui a Roma, grazie a un'organizzazione esemplare, si lavora molto bene. E' un mercato intimo che cresce sempre di piu'".



Massimo Saidel

Commenti

Log in o crea un account utente per inviare un commento.

Stampa articolo

This site uses cookies to help deliver services. By using this site, you agree to the use of cookies. [Learn more](#) [Got it](#)



6
Like
9
Tweet
1
Share

Eventi News 24

social in tutte le diverse forme di comunicazione!

Microsoft Nokia Lumia 930 Bello Potente microsoft.com
William Hill williamhill.it
GIOCA ORA

- Home page
- Contatti
- Presentazione Eventinews24
- Il Tuo banner qui!
- Press Partners
- Inserisci il tuo Articolo Qui!
- Social N. Events
- Facebook Fan Page/Gruppo
- Twitter Page Eventi Speciali
- Interviste
- Video
- App
- Pubblicità
- Newsletter
- Newspaper
- Privacy
- INVITI Concerti, Cinema e i nostri Viaggi/Stampa
- Musica Grátis

NEWSLETTER

Enter your email address

Subscribe

Delivered by FeedBurner

ADDDTHIS SMART LAYERS

ARCHIVIO PAGINE
Archivio Pagine

TWITTER

Tweets Follow
Eventinews 24 175
EventiSpeciali
Stefano Nofenni @ADE - 18/10 DeepPerfect & FACT Stage @ Dockyard Festival + after. e tanti dj set in giro per. diver.it/8jv2e
Eventinews 24 175
EventiSpeciali

LUNEDÌ 13 OTTOBRE 2014

Roma Lazio film commission al **Festival di Roma** 2014 - dal 16 al 25 ottobre 2014

Roma Lazio Film Commission dal 16 al 25 ottobre, in occasione del **Festival Internazionale del Film di Roma** non mancherà, anche quest'anno, di proporre al settore iniziative per la promozione e lo sviluppo delle risorse del territorio. Sarà presente presso il Villaggio Ospitalità Festival all'Auditorium Parco della Musica è stato allestito l' **SPAZIO ROMA LAZIO FILM COMMISSION** in collaborazione con MOVIE UP per incontri e presentazioni di operatori del settore. Il programma completo degli incontri e delle iniziative è disponibile sul sito: www.romalaziofilmcommission.it.

Il calendario di iniziative partirà giovedì 16 ottobre alle ore 17.00 alla Casa Argentina di via Veneto 7 con la firma dell'accordo di **Roma Lazio Film Commission e INCAA Istituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales Argentina**. Con l'occasione si inaugurerà la rinnovata Sala Fernando Birri. Una sala nel centro di Roma apre, con il sostegno di Film Commission e INCAA, per accogliere durante l'anno iniziative di promozione culturale, in un'ottica di apertura internazionale del territorio regionale. Durante il periodo del Festival la Sala Birri ospiterà alcuni degli appuntamenti di Roma Lazio Film Commission.

Cerca

ADV1

drugstore.it
mentadent
Risparmia ora! REGISTRATI SUBITO

ISCRIVITI A

- Post
- Commenti

TWITTER PAGE NEWS

Follow @EventiSpeciali

EVENTINEWS24 APP

Eventinews24
Download now!
Powered by Cor

PECHINO EXPRESS si aggiudica il Twitter Award categoria Miglior Programma Telesivo da commentare su...

Eventi Speciali
MUSEO NOVECENTO FIRENZE. LETTURE-LABORATORI PER BAMBINI E RAGAZZI

Eventi Speciali
Tweet to @EventiSpeciali

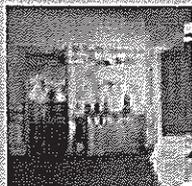
INFORMAZIONI PERSONALI



laphet Elli
Segui 331

Gestisco il sito www.eventinews24.com e cerco locali, discoteche e nuovi artisti da pubblicizzare. Visualizza il mio profilo completo

EVENTINEWS24 PICTURES



ADD THIS

Dal 18 al 20 ottobre si terrà la prima edizione di **ITALIAN FILM BOUTIQUE - Roma Lazio cinema days for international buyers** - iniziativa realizzata da MOVIE UP in collaborazione con Roma Lazio Film Commission, con il supporto di The Business Street.

Italian Film Boutique si situa all'interno del più ampio progetto di Sovvenzione Globale MOVIE UP, un'iniziativa di ASS.FOR.SEO, finanziata dalla Regione Lazio, Assessorato alla Formazione, Università, Ricerca (POR FSE 2007/2013), per sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo e la sua internazionalizzazione.

Una delegazione di 20 operatori internazionali - buyer, distributori, direttori di rete, venditori internazionali - sono ospitati per scoprire il nuovo cinema italiano attraverso un'accurata scelta di titoli e offrendo loro servizi e spazi riservati, come la IFB Lounge all'Hotel Bernini Bristol, dove incontrare gli operatori.

Presso l'IFB Lounge sarà possibile usufruire della postazione per proiezioni in saletta autonoma con LCD 52", impianto audio JBL 7.1 canali, DVD Blu Ray, realizzata in collaborazione con Desalia.

Nei giorni seguenti, il 21, 22 e 23 ottobre si svolgerà la settima edizione di CineCampus - Lezioni di Cinema coordinate da Enrico Magrelli. 20 giovani professionisti incontreranno la produttrice Francesca Cima e i registi Edoardo Leo, Sydney Sibilia, Francesco Munzi, Ivano de Matteo e Pif, per un confronto sul fare cinema oggi attraverso l'esperienza con la nuova energia del cinema italiano. Le lezioni di CineCampus si svolgeranno presso la Sala Birri di Via Veneto 7 e presso Auditorium Arte Rai Movie in Viale Pietro de Coubertin.

Il 20 ottobre alle ore 10.30 nello Spazio Auditorium Arte Rai Movie Auditorium Arte sarà presentato il progetto Movieland di Roma Lazio Film Commission in collaborazione con il Roma Web Fest. Luciano Sovena (Presidente della Fondazione Roma Lazio Film Commission), Cristina Priarone (Direttore Generale della Fondazione Roma Lazio Film Commission) e Janet De Nardis, Direttore Artistico del Roma Web Fest illustreranno il progetto Movieland per la promozione del territorio italiano con le web series ed i video virali.

FILM COMMISSION ROMA LAZIO
c/o Istituto Luce Cinecittà
Via Tuscolana 1055 00173 Roma
Tel. +39 06 72286 320 - 273
info@romalaziofilmcommission.it
www.romalaziofilmcommission.it

Publicato da laphet Elli a 21:18
Consigliato su Google

Reazioni

Nessun commento:

Posta un commento

Thanks for your collaboration!

Eventi Speciali

ADVA

OGGI ZURICH
BLU DRIVE
PUÒ ESSERE
TUA CON UNO
SCONTO
DEL 10%
SULL'RC AUTO*

Offerta esclusiva e riservata
con la polizza RCA 2014
compilata il 13/10/2014
su richiesta del cliente

Otteni
lo sconto >

ZURICH ASSICURAZIONI.
PER CHI AMA DAVVERO.



ZURICH

RANK



GOOGLE+
FOLLOWERS

laphet Elli "Ev."

Aggiungi alle cerc



331 mi Visualizza
hanno tutto
aggiunto
alle
cerchie

METEO NEWS

©2014 ilMeteo.it

Milano

Nubi sparse
Temperatura: 16°C
Umidità: 100%
Vento: debole - N 4 km/h
Situazione alle ore 21:20

VISUALIZZAZIONI
TOTALI

1,574,670

HOT



Tutti i film preferiti da Pedro Almodovar

Autore PIERRE HOMBREBUENO :: 6 Ottobre 2014

Festival di Roma 2014: Arriva il Film Boutique per rilanciare il cinema italiano

Si svolgerà dal 18 al 20 Ottobre "Italian Film Boutique", evento per promuovere e sostenere il cinema italiano davanti ai compratori e produttori internazionali



Continuano gli annunci relativi ai programmi paralleli che si terranno in concomitanza con la nona edizione del **Festival Internazionale del Film di Roma** (16-25 Ottobre 2014). Ultimo in lista è l'Italian Film Boutique, che si svolgerà dal 18 al 20 ottobre. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di sostenere, rinforzare e sviluppare il settore dell'audiovisivo italiano in modo da avvantaggiare e aumentare la diffusione del nostro cinema nel mercato estero, oltre ad accrescerne la fama e il prestigio.

L'Italian Film Boutique è collocato all'interno dello stratificato progetto aperto dalla Sovvenzione Globale MOVIE UP, attuato dalla Regione Lazio stessa, che da tempo punta all'internazionalizzazione e al progresso dell'audiovisivo italiano. Infatti, in un periodo in cui la crisi si è allargata al campo cinematografico, questo evento vuol offrire allo scenario internazionale una visione nuova e con più appeal delle produzioni del Bel Paese.

da **99€** > [Scopri](#)

Nella pratica, una delegazione formata da una ventina di operatori internazionali – da distributori a buyers e direttori di network – arriverà a presenziare a Italian Film Boutique nell'arco di questi tre giorni per parlare e riscoprire la nostra

cinematografia, attraverso la proiezione di 20 film recentemente prodotti, venduti o direttamente girati da operatori laziali.

Tali opere verranno tutte visionate nella sala del cinema Barberini, mentre all'Hotel Bernini – suite Presidential – sarà riservata l'area Italian Film Boutique LOUNGE agli accreditati all'evento e ai loro potenziali ospiti. Lo spazio offre postazioni internet, connessione wi-fi, pause caffè e drink vari, un International Film Boutique DESK per qualsiasi assistenza, oltre che un team che coordinerà gli invitati internazionali per gli incontri con gli operatori italiani; e, ovviamente, un angolo proiezioni. I partecipanti potranno confrontarsi tra loro – sono previsti meeting tra professionisti, broadcaster e produttori, i quali si scambieranno opinioni, consulenze, approfondimenti, e via dicendo. Un'occasione speciale e personalizzata, insomma, per rilanciare il nostro cinema all'estero tramite più canali.

🔖 Tag: **Festival di Roma 2014** *cinema italiano produzione coproduzione mercato*

🔖 Categorie generali: **Eventi e festival**

🔗 Share / Save



🔗 Share

🔗 googleplus

🔗 Tweet

🔗 tumblr

🔗 Share

🔗 ShareThis

Altri articoli che possono interessarti



Le voci dell'anima. Prima regia per il modello Andrea Preti



Due nuove produzioni finanziate da Apulia



Chi ci sarà nel nuovo film di Michele Placido?



Francesco Scianna è il Latin lover della Comencini



Claudio Cupellini da Sky verso il grande schermo: Alaska



Il meglio del cinema italiano a New York per Open Roads

Facebook Comments Box

You need to accept third-party cookies in your browser in order to comment using this social plugin.



[Comment using...](#)

Facebook social plugin

AUTORE



Pierre Hombrebueno



Ultimi contenuti pubblicati

Firenze, 15 Novembre 2014: Una giornata dedicata alla video-artista Hito Steyerl

Chow Yun-Fat bannato dalla Cina continentale

Danny Boyle dirige Christian Bale e Seth Rogen in un film su Steve Jobs

Edwige Fenech ritorna come attrice nella serie tv "È arrivata la felicità"

NUOVI
fire HD  da 99€
> Scopri
Informazioni sulla privacy



FareFilm.it


2,310 people like FareFilm.it.



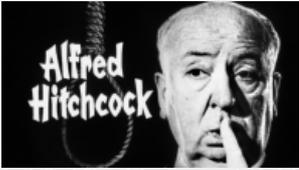
Facebook social plugin

Nuovo  Informazioni sulla privacy
kindle paperwhite 3G

NOTIZIE IN EVIDENZA



Video: Le 100 scene memorabili della Storia del Cinema



I migliori film del maestro del brivido, Sir Alfred Hitchcock



La storia del montaggio in 10 sequenze di cinema d'autore



Robert Downey Jr. il più pagato per il secondo anno di fila



10 curiosità a proposito di Robin Williams. Non tutti sanno che...





INTERVISTA

di Stefania Veneri

ROMA LAZIO FILM COMMISSION

Intervista al Presidente Luciano Sovena

Dopo le numerose iniziative in occasione del Festival del Cinema di Roma, il CineCampus - lezioni di Cinema e l'Italian Film Boutique, la Film Commission si appresta a lavorare sui prossimi progetti anche a livello internazionale.

In cosa consiste l'Italian Film Boutique e quali risultati ha generato per chi opera nel settore cinema?

È un evento esclusivo che si è tenuto a Roma dal 18 al 20 ottobre iniziativa realizzata da Ass.For.seo in collaborazione con ROMA LAZIO FILM COMMISSION con il supporto di The Business Street. Una delegazione di 20 operatori internazionali - buyers, distributori, direttori di rete, venditori internazionali - è stata ospitata per scoprire il nuovo cinema italiano, 20 i titoli selezionati offrendo loro servizi e spazi riservati, come la IFB Lounge all'Hotel Bernini Bristol, dove si sono incontrati gli operatori. Presso l'IFB Lounge è stato e sarà possibile usufruire della postazione per proiezioni in saletta autonoma oltre alle proiezioni al Cinema Barberini. I risultati sono stati certamente ottimi per questa prima edizione, più di un film è stato acquistato per la distribuzione estera e anche i diritti per il remake.

Durante l'Italian Film Boutique è intervenuto il regista Joe Dante, come è stato coinvolto e quali progetti sono nati dal vostro incontro?

Joe Dante si è rivolto alla Fondazione Roma Lazio Film Commission per avere indicazioni sulle reali possibilità

di realizzare il suo prossimo film nella nostra regione. Oltre a fornirgli locations e supporto logistico per le riprese, la nostra fondazione gli ha fornito nominativi ed incontri con le produzioni italiane ai fini di stringere accordi di coproduzione internazionale.

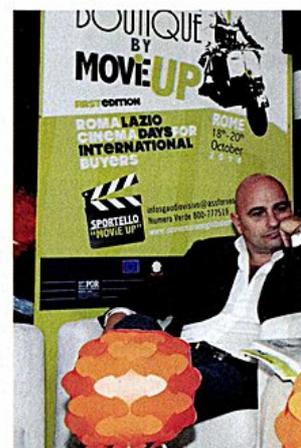
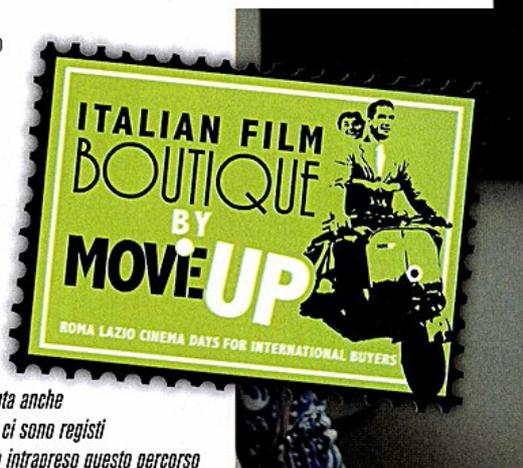
L'attività della Roma

Lazio Film Commission punta anche sull'internazionalizzazione, ci sono registi e i produttori che hanno già intrapreso questo percorso grazie al vostro sostegno?

Oltre al sopracitato Joe Dante abbiamo avuto modo di mettere in contatto i produttori italiani interessati con le produzioni straniere in particolar modo progetti europei (russi e francesi) e anche argentini. L'Argentina, infatti, è il paese con il quale da tempo, grazie alla collaborazione fra Ministero e Incaa, l'Italia stringe rapporti di coproduzione audiovisiva.

Quest'anno all'Habana Film Festival sbarcherà il cinema italiano, qual è il compito della Roma Lazio film Commission e che tipo di supporto darà all'iniziativa?

Su iniziativa dell'Ente dello Spettacolo, ed in particolare del Dott. Urrata, la Roma Lazio Film Commission è stata incaricata di organizzare una piccola rassegna del cinema italiano emergente. All'interno del Festival saranno ospitati i seguenti film alla presenza di alcuni





Luciano Sovena e Cristina Priarone, Direttrice Roma Lazio Film Commission



Il Presidente Sovena con Massimo Saidel e Andrea Stucovitz (Seminario AssForSeo)



dei loro registi: "Smetto quando voglio" di Sydney Sibilia, "lo Arlecchino" di Giorgio Pasotti, "I nostri ragazzi" di Ivano De Matteo e "Fin qui tutto bene" di Roan Jhonson.

La settima edizione di CineCampus ha visto la partecipazione di numerosi giovani registi italiani, siete già a lavoro sulla prossima?

Naturalmente sì, anche se attendiamo nel 2015 i nuovi film italiani in uscita per poterne ospitare i protagonisti.

La promozione territoriale rientra in un certo senso tra le vostre attività, ci sono locations più gettonate rispetto ad altre?

Il nostro compito è quello di promuovere tutta la Regione che offre veramente molte possibilità di locations, in particolare abbiamo trovato grandi apprezzamenti per Viterbo e Rieti dal regista Palma d'Oro a Cannes, Pavel Lungin, che meno di un mese fa è venuto a fare i sopralluoghi.

home > news > news

f t g+ 0 e + 0

Italian Film Boutique con Regione Lazio: il cinema italiano si fa conoscere all'estero

Ang

29/09/2014

Italian Film Boutique è un evento esclusivo che si terrà dal 18 al 20 ottobre durante la nona edizione del Festival di Roma, realizzato da **MOVIE UP** in collaborazione con Roma Lazio Film Commission e con il supporto di The Business Street.

MOVIE UP è un'iniziativa Ass.For.Seo finanziata dalla **Regione Lazio - Assessorato alla Formazione, Università, Scuola e Ricerca**.

Il progetto si colloca nell'ambito del più ampio progetto di sovvenzione globale dell'audiovisivo e della sua internazionalizzazione. Una delegazione di 20 operatori internazionali - buyer, distributori, direttori di rete, venditori - saranno ospitati per scoprire il nuovo cinema italiano. IFB offrirà loro una selezione di 20 titoli scelti all'interno della nostra più recente produzione cinematografica. I titoli saranno proiettati al cinema Barberini e presso la suite Presidential del vicino Hotel Bernini sarà allestito uno spazio lounge con tutto il necessario.

Stampa



Scrivi alla redazione



VEDI ANCHE

ROMA 2014

- > **Fondazione cinema per Roma, si dimette il DG Mancini**
- > **Wired Next Cinema, pillole di futuro**
- > **Il sogno a occhi aperti? Fino a qui, tutto bene**
- > **Replica dei film vincitori**

ALTRI CONTENUTI

- > **Lech Majewski: master class a Roma il 7 novembre**
- > **'Letter to the King' vince il San Marino Festival**
- > **Olmì ricoverato in ospedale**
- > **Il cinema italiano si diffonde in Paraguay**

CERCA NEL DATABASE

Seleziona un'area di ricerca:

Tutti

Ricerca

CINECITTÀ NEWS

ARCHIVIO STORICO

PROMOZIONE INTERNAZIONALE CINEMA CONTEMPORANEO

PROMOZIONE INTERNAZIONALE CINEMA CLASSICO

FILM E DOCUMENTARI

CHI SIAMO

news

archivio cinematografico

news

promozione

film

contatti

interviste

archivio fotografico

film

cineteca

documentari

articoli

archivio partner

industry

eventi

news

box office

percorsi

festival

attività

focus

filmografie

editoria

ISTITUTO LUCE - CINECITTÀ S.r.l.

Azionista Unico Ministero dell'Economia e delle Finanze

P!NK

COMUNICAZIONE

IDEE COLORATE, LAVORI ESCLAMATIVI!

OCCHIOCHE.IT

OCCHIOCHE.IT

Twitter Facebook YouTube Cerca su OcchioChe.it



P!NK
COMUNICAZIONE

OCCHIOCHE.it

agenzia
DIRE

P!NK
COMUNICAZIONE

IDEE COLORATE, LAVORI ESCLAMATIVI!

OCCHIOCHE.IT - VIA CONDOTTI, 111 - 00187 ROMA - LITORALE

IDEE COLORATE, LAVORI ESCLAMATIVI!

HOME CRONACA ATTUALITÀ POLITICA SPORT SPETTACOLO



DIRE

ATTUALITÀ

Twitter



FESTIVAL CINEMA DI ROMA: ITALIAN FILM BOUTIQUE

Dal 18 al 20 ottobre durante il [redacted]
Realizzato da Movie Up

L'evento, che si terrà dal 18 AL 20 OTTOBRE durante la nona edizione del [redacted] è realizzato da MOVIE UP in collaborazione con Roma Lazio Film Commission, con il supporto di The Business Street. MOVIE UP è un'iniziativa ASS.FOR.SEO finanziata dalla REGIONE LAZIO - ASSESSORATO ALLA FORMAZIONE, UNIVERSITÀ, SCUOLA E RICERCA (POR FSE 2007-2013 - ob. 2 Competitività regionale e occupazione - Asse I adattabilità Obiettivo specifico C). ITALIAN FILM BOUTIQUE si colloca nell'ambito del più ampio

progetto della Sovvenzione Globale MOVIE UP, un importante intervento messo in campo dalla Regione Lazio per sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo e la sua internazionalizzazione.

Esportare e sostenere "the Italian touch" questo l'obiettivo di IFB che alla sua I edizione, nasce con l'intento di rinnovare e radicare la presenza dei film italiani nei principali mercati mondiali e nello scenario di settore, con un rinnovato appeal di offerta internazionale. IFB ospita una delegazione di 20 OPERATORI INTERNAZIONALI - buyer, distributori, direttori di rete, direttori di festival - e offre loro la visione di una selezione di 20 TITOLI scelti all'interno della più recente produzione cinematografica di lungometraggi prodotti, girati o venduti da operatori della Regione Lazio. La delegazione ospitata da IFB dalla Francia: Thierry Decourcelle (TF1 International); Nicolas Eschbach (Indie Sales); Richard Maroko (AB Group); dal Giappone Takashi Matsuura (Asahi Shimbun); Emiko Watanabe (Crest Interantional Inc.); Bong-woo Lee (Respect), dal Brasile: Marcelo de Souza (Mares Filmes Ltda); dagli Stati Uniti: Peter Van Steenburg (Magnolia Pictures & Magnet Realising); Marc Bikindou (Millenium Film); Richard Lorber (Kino Lorber Inc.); Frederic Boyer (Tribeca Film Festival); dall'Argentina Oscar B. Ortiz (Lumiere Film), dalla Svezia: Boris Shulman (Maywin Films AB); Ignas Scheynius (Edge Entertainment); dalla Russia: Daniel Goroshko (A-One

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 10098

Films); dall'Inghilterra: Julieta Bowyer (Spafax), Oi Leng Lui (Umedia International), dalla Spagna: Enrique Gonzales Kuhn (Carama); Carlos Rojas (Filmmax International); Miguel Angel Perez (Surtsey Film).

I titoli selezionati saranno proiettati al cinema Barberini. Lo spazio IFB LOUNGE all'Hotel Bernini sarà riservato esclusivamente agli accreditati IFB e ai loro ospiti. Quest'area esclusiva è destinata agli incontri tra produttori, buyer, venditori, broadcaster e comprende l'IFB DESK che offre assistenza agli operatori per incontri one to one, saletta proiezione autonoma, postazioni internet e rete wi-fi.

18/10/2014

COMMENTA LA NOTIZIA

Nome

Email

Inserisci nel campo sottostante il codice numerico.

Commento

INVIA

ALTRE NOTIZIE



FESTIVAL CINEMA DI ROMA: ITALIAN FILM BOUTIQUE
Dal 18 al 20 ottobre durante il **MOVIE UP** Realizzato da Movie Up



DOMENICA 19 SNOOP DOGG A ROMA
"Doggy" Dog fa il suo ritorno a Roma in una veste inedita: DJ Snoopadelic! Live all'Atlantico



THE GAME IN ITALIA PER DUE DATE
Il rapper della west coast il 5 dicembre all'Atlantico di Roma, il 6 dicembre al Fabrique di Milano. Presenta il suo nuo...



ORNELLA VANONI TORNA A TEATRO
Il 31 ottobre riparte "Un Filo Di Trucco Un Filo Di Tacco ... L'ultimo Tour". Il 26 marzo sarà al Teatro Olimpico di Roma



I MODÀ SBARCANO AL CINEMA
Solo martedì 11 e mercoledì 12 novembre, alle 20.00 in contemporanea via satellite nelle sale italiane Modà - Come In Un...



"KINGS OF SUBURBIA" SALE AL QUINTO POSTO
Il nuovo atteso album dei Tokio Hotel debutta nella Top5 italiana



LIGABUE PER LA PRIMA VOLTA LIVE IN AMERICA
Da sabato 18 ottobre al via "Mondovisione Tour - Mondo 2014" con 5 concerti in Canada e Stati Uniti



PINO DANIELE, NUOVE DATE PER NERO A METÀ
Dopo il successo del concerto-evento del 1 settembre all'Arena di Verona, a grande richiesta 5 date esclusive. Il 13 dic...

Pagina 1 di 379

1

VAI

AVANTI

VIDEO



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

FESTIVAL DI ROMA 9 - Torna il Mercato Internazionale del Film



Dal 17 al 21 ottobre torna il **Mercato Internazionale del Film di Roma**, lo spazio che il **Festival Internazionale del Film di Roma** dedica ai professionisti dell'industria cinematografica.

Nona edizione:

- THE BUSINESS STREET (TBS), coordinata da Massimo Saidel con Francesca Palleschi e Markus Duffner.

- NEW CINEMA NETWORK (NCN), coordinata da Alexia De Vito con Annalisa Donnarumma e Camilla Donghi.

A iscrizioni ancora aperte, la partecipazione internazionale (tra compratori, world sales agents e produttori) registra già un incremento record del +25% con una media in crescita di 750 accreditati industry. I dati 2014 - seppure ancora incompleti - confermano la fidelizzazione ed il crescente coinvolgimento dei maggiori protagonisti del settore come anche l'interesse e l'adesione di nuovi distributori e produttori provenienti da circa 50 paesi.

Il Mercato si svolgerà nella prima parte del Festival nella sede ormai storica di The Business Street, l'Hotel Bernini Bristol che ospiterà per il secondo anno consecutivo anche il mercato di co-produzione dei progetti, New Cinema Network.

Le proiezioni di Mercato si concentreranno nel Multisala Barberini. La Video library digitale (1° piano Hotel Bernini Bristol) offrirà visioni on-demand dei titoli selezionati al Festival e di quelli proiettati al Mercato, oltre ad una selezione di film ad alto potenziale 'Remake' e dei lavori selezionati a NCN. La Casa del Cinema accoglierà la tradizionale sessione di dibattiti, incontri e conferenze dedicati all'Industria.

FOCUS INDUSTRY ARGENTINA-BRASILE

The Business Street ospiterà un Focus Industry rivolgendo particolare attenzione alla cinematografia e all'industria dell'Argentina e del Brasile, che porteranno a Roma una prestigiosa delegazione di operatori del settore e rappresentanti istituzionali a presentare i propri progetti alle proiezioni di Mercato del Cinema. Il Focus si concluderà domenica 19 ottobre alla Casa del Cinema con un incontro 'trilaterale' Argentina/Italia/Brasile che darà spazio ad un confronto sulle nuove opportunità di cooperazione artistica e commerciale tra l'industria audiovisiva italiana e le due sudamericane.

CHINA DAY atto secondo

Dopo il successo del 2013, continua il dialogo con la Cina: China Day atto secondo, una delle attività del "Progetto Cina", porta a Roma una qualificata delegazione di produttori, content provider e investitori cinesi. Il China Day si articola in una giornata di incontri e di analisi ravvicinata su ben 18 progetti di coproduzione tra Italia e Cina. Nella seconda giornata dell'iniziativa, la Casa del Cinema ospiterà una tavola rotonda che si concentrerà su un'esplorazione del Pianeta Cina pensata dal punto di vista della produzione dei contenuti, dei modelli distributivi e delle possibilità di investimento.

ITALIAN FILM BOUTIQUE

Tra le novità della nona edizione anche la partnership con Ass.For.SEO sulla prima edizione di 'Italian Film Boutique by Movie UP - Roma/Lazio Cinema Days for International Buyers'. Da sempre piattaforma strategica per il lancio commerciale di nuovi film e per la circolazione del cinema italiano all'estero, The Business Street rappresenta il luogo ideale per ospitare proiezioni specificamente dedicate del cinema italiano più recente aperte esclusivamente ai buyer internazionali.

REMAKE IT!

Introdotta per la prima volta nel 2013, il progetto Remake it! è stato accolto con interesse e soddisfazione dagli operatori partecipanti. Nel contesto del Mercato di Roma è sembrato naturale volgere l'attenzione su una fetta di mercato in crescita: la commercializzazione dei diritti di remake, storie dall'appeal forte, già consacrate dal successo nel paese di origine ma in grado di comunicare globalmente con il pubblico di tutto il mondo. Nel 2014 il format dell'iniziativa sarà rafforzato per offrire maggiori opportunità di promozione dei titoli e per rendere più efficaci il networking tra gli addetti ai lavori.

EUROPEAN DAY

La Casa del Cinema ospiterà tutti i momenti di approfondimento e dibattito che il Mercato dedica all'Industria. Venerdì 17 ottobre si aprirà con il tradizionale European Day: una preziosa occasione per presentare, dati alla mano, il primo anno di attività a pieno regime dei nuovi schemi di sostegno all'audiovisivo di Europa Creativa (2014-2020). L'Info Day Europeo si concentrerà su approfondimenti dedicati al sostegno allo sviluppo con una sessione sul marketing e sulla distribuzione.

Le nuove strategie di marketing e modelli di uscita Theatrical saranno anche tema protagonista nel convegno organizzato da The Business Street in collaborazione con Europa Distribution (Associazione di Distributori Europei) che si terrà sabato 18 ottobre alla Casa del Cinema. Per la prima volta quest'anno, l'associazione paneuropea Europa Distribution ha scelto Roma per tenere la sua assemblea generale a porte chiuse.

NEW CINEMA NETWORK (NCN)

NCN, il mercato di co-produzione del Festival, presenterà ai maggiori esponenti dell'industria cinematografica internazionale una rosa di 27 progetti, con un parterre di autori tra i più interessanti e originali nel panorama



CINEMA - Ultime notizie XML

- [03/11 I vincitori di Invideo 2014](#)
- [03/11 I vincitori del Trieste Science+Fiction 2014](#)
- [03/11 A Torino tre giorni di Cambiamenti, il primo...](#)
- [03/11 I vincitori del Paranormal Media Festival 201](#)
- [03/11 Totò Tour, in giro nei luoghi del cinema nel...](#)
- [02/11 Note di regia del documentario "Vivere alla ..](#)
- [02/11 Note di regia del mediometraggio "Circondat](#)
- [02/11 MILLE VOLTE ADDIO - Il nuovo film di Fiore](#)
- [02/11 Note di regia del cortometraggio "Non Vale C](#)

[Archivio notizie](#)

Links:

- [» Festival Internazionale del Film di Roma 2014](#)

internazionale. Oltre a presentare un maggior numero di progetti selezionati rispetto alla passata edizione NCN si arricchisce anche dal punto di vista dei premi che verranno assegnati:

Si conferma l'importante presenza del  Fondo per il Cinema del Consiglio d'Europa – che, riconoscendo NCN come uno dei più importanti ed efficaci mercati di co-produzione europei, affiderà alla giuria il compito di assegnare l'Eurimages Co-production Development Award, un premio in denaro di 30.000 euro destinato allo sviluppo del progetto che meglio risponda ai criteri di collaborazione e co-produzione che ispirano Eurimages.

Tra le novità più rilevanti dell'edizione 2014, la Menzione Speciale dell'UNICEF Italia in occasione del 25° della Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza. La Menzione sarà assegnata al progetto italiano che meglio rappresenti con efficacia e delicatezza le storie, i sogni e la vita dei bambini dando voce e volto ai loro diritti ovunque nel mondo.

Al miglior produttore europeo emergente verrà invece assegnato il Cubix Award, un premio in denaro di 5.000 euro, stanziato dalla società Cubix International per sostenere una produzione di qualità nella delicata fase dello sviluppo del progetto.

Tra i progetti selezionati, quelli degli autori italiani: Giovanni Maderna (Driftwood Valentine), Fabio Mollo (Ombre Bianche), Alberto Fasulo (Menocchio), Marco Simon Puccioni (Il Metodo Amleto).

LE GRANDI BELLEZZE

Nella selezione ufficiale 2014, New Cinema Network presenta per la prima volta Le Grandi Bellezze: una sezione dedicata a 8 progetti che promuovono l'Italia come partner ideale nella realizzazione di film provenienti da tutto il mondo, con l'obiettivo di implementare e promuovere le opportunità finanziarie e di co-produzione con il nostro Paese.

Tra questi, NCN è orgoglioso di presentare "Ombra Amore", il nuovo progetto di Joe Dante, che con la sua consueta dose di humour, cinefilia e amore per l'horror propone la storia d'amore tra un vampiro e un licantropo in una Roma sotterranea popolata di strane creature.

Tra le altre Grandi Bellezze selezionate da NCN, i progetti degli autori italiani: Manetti Bros. ("*The Bizzare Journey of the Soul Traveller*") e Paolo Benvenuti ("*Il segreto di Caravaggio*").

29/09/2014, 14:57

Commenta questa notizia

Mi piace

siamo | contattaci | newsletter | pubblicità | disclaimer | partner | bandi | registrati

Ecco come fare per:

- [inviarci un comunicato stampa](#)
- [segnalarci un film italiano](#)
- [segnalarci partecipazioni a festival](#)
- [aggiornare la tua scheda personale](#)
- [richiedere i dati di accesso](#)

Accedi

Email:

Pwd:

FESTIVAL DI ROMA 9 - Presente anche la "Italian Film Boutique"



ITALIAN FILM BOUTIQUE - ROMA LAZIO CINEMA DAYS FOR INTERNATIONAL BUYERS, è un evento esclusivo che si terrà dal 18 al 20 ottobre durante la nona edizione del Festival Internazionale del Film di Roma, realizzato da MOVIE UP in collaborazione con Roma Lazio Film Commission, con il supporto di The Business Street.

MOVIE UP è un'iniziativa Ass.For.Seo finanziata dalla Regione Lazio – Assessorato alla Formazione, Università, Scuola e Ricerca (POR FSE 2007-2013 - ob. 2 Competitività regionale e occupazione - Asse I adattabilità Obiettivo specifico C).

ITALIAN FILM BOUTIQUE si colloca nell'ambito del più ampio progetto della Sovvenzione Globale MOVIE UP, un importante intervento messo in campo dalla Regione Lazio per sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo e la sua internazionalizzazione. In un momento in cui la competizione mondiale si fa sempre più forte e si va modificando la geografia dei mercati per i film, si è ritenuto importante sostenere e sviluppare il comparto audiovisivo con un'iniziativa volta a favorire e accrescere: prestigio, popolarità e diffusione del cinema italiano all'estero.

Esportare e sostenere "the italian touch" questo l'obiettivo di IFB che, alla sua I edizione, nasce con l'intento di rinnovare e radicare la presenza dei film italiani nei principali mercati mondiali e nello scenario di settore, con un rinnovato appeal di offerta internazionale.

Una delegazione di 20 operatori internazionali - buyer, distributori, direttori di rete, venditori internazionali - saranno ospitati da IFB per scoprire il nuovo cinema italiano. IFB offre loro la visione di una selezione di 20 titoli scelti all'interno della più recente produzione cinematografica di lungometraggi prodotti, girati o venduti da operatori della Regione Lazio.

I titoli selezionati saranno proiettati al cinema Barberini. Presso la suite Presidential dell'Hotel Bernini sarà allestito lo spazio IFB LOUNGE, riservato esclusivamente agli accreditati IFB e ai loro ospiti. Quest'area esclusiva è destinata agli incontri tra produttori, buyer, venditori, broadcaster e comprenderà: l'IFB DESK che offre assistenza agli operatori per incontri one to one, postazioni internet, rete wi-fi, coffee break e drinks, oltre ad uno spazio proiezioni. Un team IFB sarà a disposizione dei 20 invitati internazionali per tutta la durata dell'iniziativa, fornirà loro informazione e assistenza per l'organizzazione di incontri con gli operatori italiani, per consulenze riguardo ai prodotti venduti, per la scoperta del territorio regionale e delle sue risorse professionali, industriali, artistiche e culturali.

29/09/2014, 15:59

Commenta questa notizia

Mi piace


Attenzione: questo plugin per i commenti sta funzionando in modalità di compatibilità, ma non contiene ancora dei post. Prova a specificare "href" esplicito, come suggerito nella documentazione sul plugin dei commenti, per sfruttare tutte le funzionalità del plugin.

CINEMA - Ultime notizie [XML](#)

- 03/11 I vincitori di Invideo 2014
- 03/11 I vincitori del Trieste Science+Fiction 2014
- 03/11 A Torino tre giorni di Cambiamenti, il primo...
- 03/11 I vincitori del Paranormal Media Festival 2014
- 03/11 Totò Tour, in giro nei luoghi del cinema nel...
- 02/11 Note di regia del documentario "Vivere alla ..
- 02/11 Note di regia del mediometraggio "Circondat
- 02/11 MILLE VOLTE ADDIO - Il nuovo film di Fiore
- 02/11 Note di regia del cortometraggio "Non Vale C

Archivio notizie

Links:

- » Festival Internazionale del Film di Roma 2014

CinemaItaliano.info Copyright© 2005 - 2013

Sponsored by



chi siamo | contattati | newsletter | pubblicità | disclaimer | partner | bandi | registrati

Ecco come fare per:

- [inviarci un comunicato stampa](#)
- [segnalarci un film italiano](#)
- [segnalarci partecipazioni a festival](#)
- [aggiornare la tua scheda personale](#)
- [richiedere i dati di accesso](#)

Accedi

Email:

Pwd:

cinemotore BLOG di cinem"A"

Tutto quello che avreste voluto sapere..sullo star system



Pubblicato il [21 ottobre 2014](#)

[← Precedente](#) [Successivo →](#)

Mondanità – Via Veneto illumina a lume di candela per il party al Majestic



Si e' conclusa con un party a lume di candela all'Hotel Majestic di Via Veneto la prima edizione di ITALIAN FILM BOUTIQUE – ROMA LAZIO CINEMA DAYS FOR INTERNATIONAL BUYERS.

Tra gli ospiti Valeria Marini, Michele Alhaique, Greta Scarano Luciano Sovena, Marco Amenta e molti altri.

L'evento, che si e' tenuto dal 18 al 20 ottobre durante la nona edizione del Festival Internazionale del Film di Roma, è realizzato da MOVIE UP in collaborazione con Roma Lazio Film Commission, con il supporto di The Business Street

ITALIAN FILM BOUTIQUE si colloca nell'ambito del più ampio progetto della Sovvenzione Globale MOVIE UP, un importante intervento messo in campo dalla Regione Lazio per sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo e la sua internazionalizzazione.

Esportare e sostenere "the Italian touch" questo l'obiettivo di IFB che, alla sua I edizione, nasce con l'intento di rinnovare e radicare la presenza dei film italiani nei principali mercati mondiali e nello scenario di settore, con un rinnovato appeal di offerta internazionale.

IFB ha ospitato una delegazione di 20 operatori internazionali – buyer, distributori, direttori di rete, direttori di festival – e ha

offerto loro la visione di una selezione di 20 titoli scelti all'interno della più recente produzione cinematografica di lungometraggi prodotti, girati o venduti da operatori della Regione Lazio.

Questo articolo è stato pubblicato in [Senza categoria](#) da [cinemotore](#) . Aggiungi il [permalink](#) ai segnalibri.

I commenti sono chiusi.

Utilizza WordPress

- Appuntamenti
Fatti e Misfatti
Focus Vs Web
Fiorevagabondo
Potere & Parole
Il Cinefago



C-CUBO, QUANDO NAPOLI SI REINVENTA

Magazine -> Appuntamenti -> ITALIAN FILM BOUTIQUE

ITALIAN FILM BOUTIQUE

Un appuntamento al festival del cinema di Roma riservato ai buyer e un momento per riflettere sul futuro dell'attività cinematografica in italia e non solo.



di Redazione CinqueColonne

Publicato il 05/10/2014



Unisciti agli autori

REGISTRATI



Advertisement for 'Golfers Over 50' with a video player and a 'Watch Video' button.

Search bar with the text 'Vorrei leggere di ...' and a 'Cerca' button.

Advertisement for 'You Work Hard' featuring a construction worker and the TransUnion logo.

social area

Italian Film Boutique è un evento esclusivo che si terrà dal 18 al 20 ottobre durante la nona edizione del Festival Internazionale del Film di Roma...

Questo appuntamento si colloca nell'ambito del più ampio progetto della Sovvenzione Globale MOVIE UP, un importante intervento messo in campo dalla Regione Lazio per sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo...

Esportare e sostenere "the italian touch" questo l'obiettivo di IFB che, alla sua I edizione, nasce con l'intento di rinnovare e radicare la presenza dei film italiani nei principali mercati mondiali...

Una delegazione di 20 operatori internazionali - buyer, distributori, direttori di rete, venditori internazionali - saranno ospitati da IFB per scoprire il nuovo cinema italiano.

I titoli selezionati saranno proiettati al cinema Barberini. Presso la suite Presidential dell'Hotel Bernini sarà allestito lo spazio IFB LOUNGE, riservato esclusivamente agli accreditati IFB e ai loro ospiti.

Find us on Facebook

Cinque Colonne Magazine

Web2PDF

converted by Web2PDFConvert.com

disposizione dei 20 invitati internazionali per tutta la durata dell'iniziativa, fornire loro informazione e assistenza per l'organizzazione di incontri con gli operatori italiani, per consulenze riguardo ai prodotti venduti, per la scoperta del territorio regionale e delle sue risorse professionali, industriali, artistiche e culturali.

ITALIAN FILM BOUTIQUE



Potrebbero interessarti altri articoli che parlano di "ITALIAN FILM BOUTIQUE"

Tag riscontrate [Finanziamenti](#), [Europa](#)



AMBIENTE: ARRIVANO I FINANZIAMENTI PER RETI IDRICHE E FOGNATURE

Questo nuovo contributo rappresenta un tassello della più ampia strategia per il miglioramento della rete infrastrutturale regionale e un.



DALLA REGIONE UNA BELLA FETTA DI FINANZIAMENTI PER LA TERRA DEI FUOCHI

55 milioni per misure anticidiche. bisogna sostenere con misure concrete le imprese campane e dobbiamo rilanciare le nostre produzioni di qualità

POVERTA': L'ITALIA LA PIU' A RISCHIO IN EUROPA

La Caritas Italiana-Fondazione Zancan lancia l'allarme. In Italia le misure contro la povertà sono le meno efficaci in Europa: se in alcuni paesi.



L'ITALIA E' LA PIU' CATTIVA D'EUROPA

Per il nono anno consecutivo è il primo stato membro che ha omesso di applicare le norme UE e con più procedure d'infrazione aperte. Chi si.



CAMPANIA: PIU' EUROPA

Il presidente della Regione Campania, Stefano Caldoro, e il sindaco di Pozzuoli, Vincenzo Figliolia, hanno firmato l'Accordo di Programma in.



5,246 people like Cinque Colonne Magazine.



Facebook social plugin

CINQUECOLONNE MAGAZINE

Cinque Colonne Magazine è una testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Napoli n° 51 del 08/05/2008

designed by avcommunication

Magazine → Appuntamenti → ITALIAN FILM BOUTIQUE

ITALIAN FILM BOUTIQUE

Un appuntamento al festival del cinema di Roma riservato ai buyer e a un momento per riflettere sul futuro dell'attività cinematografica in Italia e non solo.



di Redazione CinqueColonne

Pubblicato il 05/10/2014



Italian Film Boutique è un evento esclusivo che si terrà dal 18 al 20 ottobre durante la nona edizione del Festival Internazionale del Film di Roma, realizzato da MOVIE UP in collaborazione con Roma Lazio Film Commission, con il supporto di The Business Street.

Questo appuntamento si colloca nell'ambito del più ampio progetto della Sovvenzione Globale MOVIE UP, un importante intervento messo in campo dalla Regione Lazio per sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo e la sua internazionalizzazione. In un momento in cui la competizione mondiale si fa sempre più forte e si va modificando la geografia dei mercati per i film, si è ritenuto importante sostenere e sviluppare il comparto audiovisivo con un'iniziativa volta a favorire e accrescere: prestigio, popolarità e diffusione del cinema italiano all'estero.

Esportare e sostenere "the italian touch" questo l'obiettivo di IFB che, alla sua I edizione, nasce con l'intento di rinnovare e radicare la presenza dei film italiani nei principali mercati mondiali e nello scenario di settore, con un rinnovato appeal di offerta internazionale.

Una delegazione di 20 operatori internazionali - buyer, distributori, direttori di rete, venditori internazionali - saranno ospitati da IFB per scoprire il nuovo cinema italiano. IFB offre loro la visione di una selezione di 20 titoli scelti all'interno della più recente produzione cinematografica di lungometraggi prodotti, girati o venduti da operatori della Regione Lazio.

I titoli selezionati saranno proiettati al cinema Barberini. Presso la suite Presidential dell'Hotel Bernini sarà allestito lo spazio IFB LOUNGE, riservato esclusivamente agli accreditati IFB e ai loro ospiti. Quest'area esclusiva è destinata agli incontri tra produttori, buyer, venditori, broadcaster e comprenderà: l'IFB DESK che offre assistenza agli operatori per incontri one to one, postazioni internet, rete wi-fi, coffee break e drinks, oltre ad uno spazio proiezioni. Un team IFB sarà a disposizione dei 20 invitati internazionali per tutta la durata dell'attività. Sarà loro la responsabilità

autori redazione contatti

le rubriche

gli articoli più
letti del mese

539 visualizzazioni

Appuntamenti

Fatti e Misfatti

Focus Vs Web

Fiorevagabondo

Potere & Parole

Il Cinefago

C-CUBO,
QUANDO NAPOLI
SI REINVENTA

Unisciti agli autori

REGISTRATI

EARN \$165*

CLICK HERE TO
LEARN MORE

REGIONS Equal Housing Lender Member FDIC



Vorrei leggere di ...

Ricerca...

Cerca



social area

Find us on Facebook

Cinque Colonne Magazine

Web2PDF

converted by Web2PDFConvert.com

disposizione dei 20 invitati internazionali per tutta la durata dell'iniziativa, fornire loro informazione e assistenza per l'organizzazione di incontri con gli operatori italiani, per consulenze riguardo ai prodotti venduti, per la scoperta del territorio regionale e delle sue risorse professionali, industriali, artistiche e culturali.

[ITALIAN FILM BOUTIQUE](#)



Potrebbero interessarti altri articoli che parlano di "ITALIAN FILM BOUTIQUE"

Tag riscontrate [Produzioni](#), [Finanziamenti](#)



DALLA REGIONE UNA BELLA FETTA DI FINANZIAMENTI PER LA TERRA DEI FUOCHI

55 milioni per misure anticicliche. bisogna sostenere con misure concrete le imprese campane e dobbiamo rilanciare le nostre produzioni di qualità



AMBIENTE: ARRIVANO I FINANZIAMENTI PER RETI IDRICHE E FOGNATURE

Questo nuovo contributo rappresenta un tassello della più ampia strategia per il miglioramento della rete infrastrutturale regionale e un.



UNA CITTA' A VOCAZIONE CINEMATOGRAFICA?

C'è la ferma convinzione che Napoli debba incrementare e sviluppare la sua naturale inclinazione ad essere palcoscenico di cultura e contemporaneamente ad essere meta turistica per eccellenza.

POMPEI:PRESENTATO IL PIANO DI RECUPERO

La soprintendente ha illustrato il progetto realizzato da quattro università, italiane ed internazionali, per la realizzazione di immagini 3D di.

CALITRI: ECCELLENZA IRPINA IN VETRINA

Per il trentennale della Fiera si punta a far divenire la manifestazione un evento legato a tutte le produzioni locali per valorizzare le eccellenze.

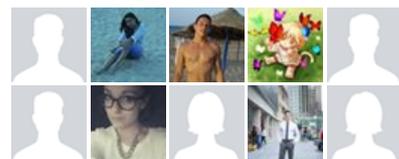
CINQUECOLONNEMAGAZINE

Cinque Colonne Magazine è una testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Napoli n° 51 del 08/05/2008

designed by [avcommunication](#)



5,246 people like Cinque Colonne Magazine.



Facebook social plugin

e-duesse



Proteggi le cose a cui tieni di più.

PENSACI. NOI LO FACCIAMO.

KASPERSKY LAB TEAM

lunedì 3 novembre 2014

News Editorial(ist)i Forum Riviste CercaCinema Accadde oggi Photogallery Contattaci Chi siamo Abbonamenti Redazione

Arredobagno Bianco & Ped Cinema Cons. Electronics Cucine & Built in Distribuzione Giocattoli Home video Licensing Televisione Valzer di poltrone Videogiochi

e-duesse / News / Cinema / Festival di Roma, la proposta di The Business Street

8+1 0 Tweet 0 Mi piace Condividi 0

Stefano Radice | 29/09/2014 16:09

Festival di Roma, la proposta di The Business Street

Il mercato legato alla manifestazione si terrà dal 17 al 21 ottobre

Torna il Festival di Roma e torna anche il Mercato internazionale del film di Roma (**The Business Street, New Cinema Network**). L'appuntamento per buyer e seller internazionali si svolgerà dal **17 al 21 ottobre** e avrà come sede l'Hotel Bristol Bernini. Le proiezioni dei film al mercato si terranno al Multisala Barberini; gli operatori potranno sfruttare anche la Video library digitale. Oltre alla tradizionale attività di business legata agli acquisti e alle vendite dei film,



Trattative a Business Street; buyer e seller a confronto sulla Terrazza Bernini

Business Street è sede anche di convegni come la seconda edizione dei **China Day** o come i focus dedicati a Brasile e Argentina. Tra le novità di quest'anno la prima edizione di "Italian Film Boutique", un'iniziativa finanziata dalla Regione Lazio e realizzata in collaborazione con Roma Lazio Film Commission in cui una selezione di film italiani sarà presentata a buyer internazionali. Si conferma per il secondo anno il progetto "Remake.it" focalizzato sulla commercializzazione dei diritti di remake. Per quanto riguarda New Cinema Network, il mercato di coproduzione presenterà quest'anno 27 film in cerca di partner finanziari per chiudere i budget. Il mercato è coordinato da Massimo Saidel con Francesca Pelleschi e Markus Duffner. Al di fuori del mercato, il **23 e 24 ottobre** si terrà la **Conferenza internazionale sull'audiovisivo** organizzata dal Mibact nell'ambito delle iniziative della Presidenza italiana del Consiglio dell'Unione Europea.

Commenti

Log in o crea un account utente per inviare un commento.

Stampa articolo

Riviste

Box Office

- ▶ Anno XVIII n 21 - 15 Novembre 2014
- ▶ Anno XVIII n 20 - 30 Ottobre 2014
- ▶ Anno XVIII n 20 - Italian Cinema
- ▶ Anno XVIII n 18/19 - 30 Settembre/15 Ottobre 2014
- ▶ Anno XVIII n 16/17 - 31 Agosto - 15 Settembre 2014
- ▶ Anno XVIII n 16/17 - 31 Agosto - 15 Settembre 2014 - Italian Cinema

EDITORIALISTI

Antonio Autieri

- ▶ The Space/Vue ed elezioni Anec. Cosa cambia nell'esercizio
- ▶ Agcom e Netflix. Fatti che ci interrogano
- ▶ L'imbuto d'autunno. Cannibalizzarsi ed essere felici
- ▶ Dcinex, Dolby Atmos e Sony 4K, il cinema non è più lo stesso
- ▶ Vecchi e nuovi rapporti di forza. La classifica più attesa
- ▶ Dopo Riccione. Il metodo spagnolo
- ▶ I problemi e le tensioni. Il senso del ridicolo
- ▶ Risultati Deludenti. Una Festa Molto Triste

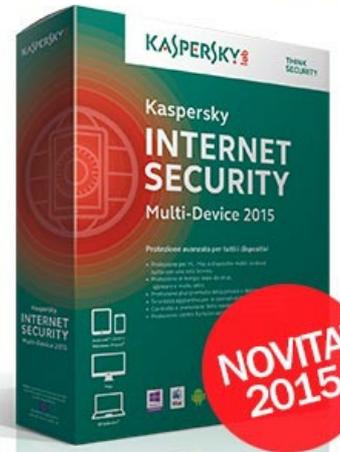
JWPLAYER



Proteggi le cose a cui tieni di più.

PENSACI. NOI LO FACCIAMO.

KASPERSKY LAB TEAM



ACQUISTA ORA ▶

KASPERSKY lab

Editoriale Duesse S.p.A. Via Donatello, 5/B 20131 Milano - PI 12777410155 - N. REA 1584599 - N. Reg. Imp. MI-1999/96457 Capitale sociale € 1.000.000
Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n.9380 del 11/4/2001 ROC n.6794
e-duesse è una testata registrata al Tribunale di Milano - Registro Stampa - n.87 del 7/2/2000 - Direttore Responsabile Vito Sinopoli

Copyright © 2014 Editoriale Duesse S.p.a. - Tutti i diritti riservati - [Privacy Policy](#) - Credits: [Macro Web Media](#)

Web2PDF

[converted by Web2PDFConvert.com](http://converted.by/Web2PDFConvert.com)

Giornalismo Multimediale

Citizen Journalism

Giornalismo Multimediale

Citizen Journalism

Hub Image

Hub Interview

ANSA.IT

Italtpress

adnkronos

APCOM

agenzia DIRE

AGI
Agenzia Italia

LASCA

AGE
www.agenews.it

LaPresse.IT

REUTERS

AFP

APA

GIORNALISTI

www.francoabruzzo.it
Giornalisti per la Costituzione

corecomsicilia

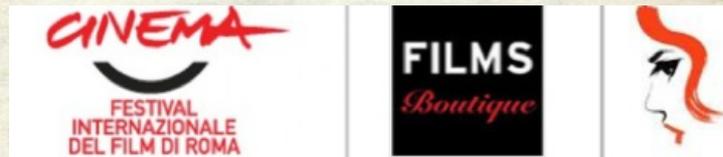
BLOGGER



- ▶ 2014
- ▶ 2013
- ▶ 2012

ITALIAN FILM BOUTIQUE

1 2014



Italian Film Boutique è un evento esclusivo che si terrà dal 18 al 20 ottobre durante la nona edizione del Festival di Roma, realizzato da MOVIE UP in collaborazione con Roma Lazio Film Commission e con il supporto di The Business Street.

MOVIE UP è un'iniziativa Ass.For.Seo finanziata dalla Regione Lazio Assessorato alla Formazione, Università, Scuola e Ricerca (POR FSR 2007-2013 - ob. 2 Competitività regionale e occupazione - Asse I attività Obiettivo specifico C).

ITALIAN FILM BOUTIQUE si colloca nell'ambito del più ampio progetto della Sovvenzione Globale MOVIE UP, un importante intervento messo in campo dalla Regione Lazio per sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo e la sua internazionalizzazione.

In un momento in cui la competizione mondiale si fa sempre più forte e si va modificando la geografia dei mercati per i film, si è ritenuto importante sostenere e sviluppare il comparto audiovisivo con un'iniziativa volta a favorire e accrescere: prestigio, popolarità e diffusione del cinema italiano all'estero.

Esportare e sostenere the italian touch questo l'obiettivo di IFB che, alla sua I edizione, nasce con l'intento di rinnovare e radicare la presenza dei film italiani nei principali mercati mondiali e nello scenario di settore con un rinnovato appeal di offerta internazionale.

Una delegazione di 20 operatori internazionali - buyer, distributori, direttori di rete, venditori internazionali - saranno ospitati da IFB per scoprire il nuovo cinema italiano. IFB offre loro la visione di una selezione di 20 titoli scelti all'interno della più recente produzione cinematografica di lungometraggi prodotti, girati o venduti da operatori della Regione Lazio.

I titoli selezionati saranno proiettati al cinema Barberini. Presso la suite Presidenziale del Hotel Bernini sarà allestito lo spazio IFB LOUNGE, riservato esclusivamente agli accreditati IFB e ai loro ospiti. Quest'area esclusiva è destinata agli incontri tra produttori, buyer, venditori, broadcaster e comprenderà: IIFB DESK che offre assistenza agli operatori per incontri one to one, postazioni internet, rete wi-fi, coffee break e drinks, oltre ad uno spazio proiezioni.

Un team IFB sarà a disposizione dei 20 invitati internazionali per tutta la durata dell'iniziativa, fornirà loro informazione e assistenza per l'organizzazione di incontri con gli operatori italiani, per consulenze riguardo ai prodotti venduti, per la scoperta del territorio regionale e delle sue risorse professionali, industriali, artistiche e culturali.

- 2011
- 2010
- 2009



*Manuale, sintonico...
L'Unione, al centro
Rischio, Napoli*

Giornalismo Multimediale ~

Giornalismo Multimediale è un marchio registrato © 2008 - 2014 Contatta la redazione

[Home](#) » ITALIAN FILM BOUTIQUE: IL TOCCO ITALIANO NEL MONDO

ITALIAN FILM BOUTIQUE: IL TOCCO ITALIANO NEL MONDO

Posted on: 17 October 2014

By: Rossella



ITALIAN FILM BOUTIQUE - ROMA LAZIO CINEMA DAYS FOR INTERNATIONAL BUYERS.

MOVIE UP, in collaborazione con Roma Lazio Film Commission, con il supporto di TheBusiness Street da il via alla prima edizione di ITALIAN FILM BOUTIQUE, che si colloca nell'ambito del più ampio progetto della Sovvenzione Globale MOVIE UP, un importante intervento messo in campo dalla Regione Lazio per sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo e la sua internazionalizzazione che si terrà dal 18 al 20 ottobre.

Esportare e sostenere "the Italian touch" questo l'obiettivo di IFB che nasce con l'intento di rinnovare e

radicare la presenza dei film italiani nei principali mercati mondiali e nello scenario di settore, con un rinnovato appeal di offerta internazionale.

IFB ospita una delegazione di **20 operatori internazionali** - buyer, distributori, direttori di rete, direttori di festival - e offre loro la visione di una selezione di **20 titoli** scelti all'interno della più recente produzione cinematografica di lungometraggi prodotti, girati o venduti da operatori della Regione Lazio.

La delegazione ospitata da IFB: dalla Francia: Thierry Decourcelle (TF1 International); Nicolas Eschbach (Indie Sales); Richard Maroko (AB Group); dal Giappone: Takashi Matsuura (Asahi Shimbun); Emiko Watanabe (Crest Interantional Inc.); Bong-woo Lee (Respect); dal Brasile: Marcelo de Souza (Mares Filmes Ltda); dagli Stati Uniti: Peter Van Steenburg (Magnolia Pictures & Magnet Realising); Marc Bikindou (Millenium Film); Richard Lorber (Kino Lorber Inc.); Frederic Boyer (Tribeca Film Festival); dall'Argentina: Oscar B. Ortiz (Lumiere Film); dalla Svezia: Boris Shulman (Maywin Films AB); Ignas Scheynius (Edge Entertainment); dalla Russia: Daniel Goroshko (A-One Films); dall'Inghilterra: Julieta Bowyer (Spafax), Oi Leng Lui (Umedia International); dalla Spagna: Enrique Gonzales Kuhn (Caramel); Carles Rojano (Filmmax International); Miguel Angel Perez (Surtsey Film).

I titoli selezionati saranno proiettati al cinema Barberini. Lo spazio **IFB LOUNGE** all'Hotel Bernini sarà riservato esclusivamente agli accreditati IFB e ai loro ospiti. Quest'area esclusiva è destinata agli incontri tra produttori, buyer, venditori,

broadcaster e comprende l' **IFB DESK** che offre assistenza agli operatori per incontri one to one, saletta proiezione autonoma, postazioni internet e rete wi-fi.

Titoli selezionati:

Anime Nere di F. Munzi; *Sul Vulcano* di G. Pannone; *I Milionari* di A. Piva; *Terra di Transito* di P. Martino; *Leopardi, Il giovane favoloso* di M. Martone; *Senza Nessuna Pietà* di M. Alhaique; *I nostri ragazzi* di I. De Matteo; *Belluscione: Una storia siciliana* di F. Maresco; *Un ragazzo d'oro* di P. Avati; *In grazia di Dio* di E. Winspeare; *La nostra terra* di G. Manfredonia; *Perez.* di E. De Angelis; *Più scuro di mezzanotte* di S. Riso; *Perfidia* di B. Angius; *Soap opera* di A. Genovesi; *Una storia sbagliata* di G. M. Tavarelli; *La foresta di ghiaccio* di C. Noce; *La trattativa* di S. Guzzanti; *Nessuno mi pettina bene come il vento* di P. Del Monte; *Italy in a Day* di G. Salvatore.

Categoria articolo:

Cinema

Tags:

ITALIAN FILM BOUTIQUE IFB

MOVIEUP. LAZIO FILM

COMMISSION SVILUPPO ITALIAN

TOUCH

 Tweet 0

 Share 12

 Mi piace 1

 +1 2

 Pin it

© Riproduzione riservata

Aggiungi un commento

Il tuo nome

Oggetto

Comment *



Salva

Anteprima



Pubblicità



SILVIA BALDOFFEI®



Il Profumo della dolce Vita

Arte

Musica

Teatro

Copyright © 2012

Ilprofumodelladolcevita.it - il
magazine di cinema, cultura e
spettacolo. Tutti i diritti riservati.

Testata giornalistica iscritta nel
registro della stampa del Tribunale di
Roma n. 207/ 2012/ 5 luglio

Direttore responsabile: Rossella
Smiraglia, Fotografo Michelangelo
Arizzi, Fotoreporter Gianni Cesariello
Editore Rossella Smiraglia, via Oderisi

da Gubbio 62, 00146 Roma P. IVA
12437511004

Per invio comunicati scrivere a
redazione@ilprofumodelladolcevita.it
Per la pubblicità contattare
commerciale@ilprofumodelladolcevita.it
- 3281241271

Realizzato da: **Media Dab sas** | **ekiplab**

Box Office



Ultime Recensioni

-  [#ScrivimiAncora](#)
-  [Annie Parker](#)
-  [Dracula Untold](#)
-  [La Spia - A Most](#)



VIDEOBUOCO
Film d'autore rari e novità
noleggio e vendita
www.videobuco.it
via degli equi 6 - Roma
064941339 - info@videobuco.it



Festival di Roma: Italian Film Boutique - Il cinema italiano in mostra

ITALIAN FILM BOUTIQUE - ROMA LAZIO
CINEMA DAYS FOR INTERNATIONAL BUYERS



è un evento esclusivo che si terrà dal **18 al 20 ottobre** durante la nona edizione del Festival Internazionale del Film di Roma, realizzato da **MOVIE UP** in collaborazione con Roma Lazio Film Commission, con il supporto di TheBusiness Street.

MOVIE UP è un'iniziativa Ass.For.Seo finanziata dalla **Regione Lazio – Assessorato alla Formazione, Università, Scuola e Ricerca** (POR FSE 2007-2013 - ob. 2 Competitività regionale e occupazione - Asse I adattabilità Obiettivo specifico C).

ITALIAN FILM BOUTIQUE si colloca nell'ambito del più ampio progetto della Sowenzione Globale MOVIE UP, un importante intervento messo in campo dalla Regione Lazio per sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo e la sua internazionalizzazione. In un momento in cui la competizione mondiale si fa sempre più forte e si va modificando la geografia dei mercati per i film, si è ritenuto importante sostenere e sviluppare il comparto audiovisivo con un'iniziativa volta a favorire e accrescere: prestigio, popolarità e diffusione del cinema italiano all'estero.

Esportare e sostenere "the italian touch" questo l'obiettivo di IFB che, alla sua I edizione, nasce con l'intento di rinnovare e radicare la presenza dei film italiani nei principali mercati mondiali e nello scenario di settore, con un rinnovato appeal di offerta internazionale.

Una delegazione di 20 operatori internazionali - buyer, distributori, direttori di rete, venditori internazionali - saranno ospitati da IFB per scoprire il nuovo cinema italiano. IFB offre loro la visione di una selezione di 20 titoli scelti all'interno della più recente produzione cinematografica di lungometraggi prodotti, girati o venduti da operatori della Regione Lazio.

I titoli selezionati saranno proiettati al cinema Barberini. Presso la suite Presidential dell'Hotel Bernini sarà allestito lo spazio **IFB LOUNGE**, riservato esclusivamente agli accreditati IFB e ai loro ospiti. Quest'area esclusiva è destinata agli incontri tra produttori, buyer, venditori, broadcaster e comprenderà: l'**IFB DESK** che offre assistenza agli operatori per incontri one to one, postazioni internet, rete wi-fi, coffee break e drinks, oltre ad uno spazio proiezioni. Un team IFB sarà a disposizione dei 20 invitati internazionali per tutta la durata dell'iniziativa, fornirà loro informazione e assistenza per l'organizzazione di incontri con gli operatori italiani, per consulenze riguardo ai prodotti venduti, per la scoperta del territorio regionale e delle sue risorse professionali, industriali, artistiche e culturali.

Follow Us



Facebook



4,382 people like intothemovie.com



Facebook social plugin



La Gazzetta dello Spettacolo

#AccendiloSpettacolo

Prima Pagina
Cinema
Eventi
Moda
Musica
Personaggi
Teatro
Televisione
Info
Contatti
Collabora
Redazione
Accedi

Home > Cinema > Italian Film Boutique 2014 a Roma

ITALIAN FILM BOUTIQUE 2014 A ROMA

in Cinema



Italian Film Boutique è un evento esclusivo che si terrà dal 18 al 20 ottobre durante la nona edizione del Festival Internazionale del Film di Roma, realizzato da MOVIE UP in collaborazione con Roma Lazio Film Commission, con il supporto di The Business Street.

MOVIE UP è un'iniziativa Ass.For.Seo finanziata dalla Regione Lazio - Assessorato alla Formazione, Università, Scuola e Ricerca (POR FSE 2007-2013 - ob. 2 Competitività regionale e occupazione - Asse I adattabilità Obiettivo specifico C).

ITALIAN FILM BOUTIQUE si colloca nell'ambito del più ampio progetto della Sovvenzione Globale MOVIE UP, un importante intervento messo in campo dalla Regione Lazio per sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo e la sua internazionalizzazione. In un momento in cui la competizione mondiale si fa sempre più forte e si va modificando la geografia dei mercati per i film, si è ritenuto importante sostenere e sviluppare il comparto audiovisivo con un'iniziativa volta a favorire e accrescere: prestigio, popolarità e diffusione del cinema italiano all'estero.

Esportare e sostenere "the italian touch" questo l'obiettivo di IFB che, alla sua I edizione, nasce con l'intento di rinnovare e radicare la presenza dei film italiani nei principali mercati mondiali e nello scenario di settore, con un rinnovato appeal di offerta internazionale.

Una delegazione di 20 operatori internazionali - buyer, distributori, direttori di rete, venditori internazionali - saranno ospitati da IFB per scoprire il nuovo cinema italiano. IFB offre loro la visione di una selezione di 20 titoli scelti all'interno della più recente produzione cinematografica di lungometraggi prodotti, girati o venduti da operatori della Regione Lazio.

I titoli selezionati saranno proiettati al cinema Barberini. Presso la suite Presidenziale dell'Hotel Bernini sarà allestito lo spazio IFB LOUNGE, riservato esclusivamente agli accreditati IFB e ai loro ospiti. Quest'area esclusiva è destinata agli incontri tra produttori, buyer, venditori, broadcaster e comprenderà: l'IFB DESK che offre assistenza agli operatori per incontri one to one, postazioni internet, rete wi-fi, coffee break e drinks, oltre ad uno spazio proiezioni. Un team IFB sarà a disposizione dei 20 invitati internazionali per tutta la durata dell'iniziativa, fornirà loro informazione e assistenza per l'organizzazione di incontri con gli operatori italiani, per consulenze riguardo ai prodotti venduti, per la scoperta del territorio regionale e delle sue risorse professionali, industriali, artistiche e culturali.

CONDIVIDI!

Tweet 1

Like 1

0



ABOUT REDAZIONE

Redazione Giornalistica presso "La Gazzetta dello Spettacolo"



CONTENUTI CORRELATI



La spia di Anton Corbijn al cinema

02/11/2014



Guardiani della Galassia: il nuovo film Marvel conquista il Lucca Comics e Games

02/11/2014



La straordinaria esperienza visiva di "INTERSTELLAR"

01/11/2014

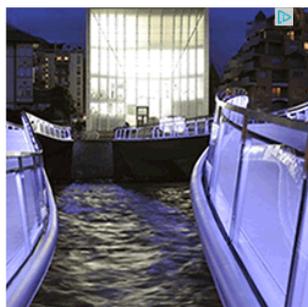
Media Partner Diventa AUTORE Fotogallery

Video Servizi FREVARCOM Web Award

**PRONTO
TICKET.**
BIGLIETTI
CONCERTI TEATRO
ED ALTRO



per cercare digita e premi invio



SUBSCRIBE To RSS Feed	227 Followers	2,312 Fans	34 Subscribers

TAG

Antonio Onorato Ariano International Film Festival Carlo Buccirosso Carpino Folk Festival Concerto Danilo Rea Fabrizio Bosso Federico Fellini Festival di Cinema Festival Music Week **fotogallery** Fox Giffoni Film Festival Grotta dei Desideri **Ischia Film Festival** Italian Movie Award La Grotta dei Desideri Lain **Made in Sud** Maurizio Casagrande Mirabilandia Miss Italia Napoli Film Festival Paolo Belli Paolo Fresu PlautoTeatroStudio Premio Solinas Procida Film Festival Rainbow Magicland **recensione** RIFF Sanremo Sergio Rubini Serie TV **Social World Film Festival** Teatro Bellini Trailers FilmFest Trasimeno Blues Tuscia in Jazz Spring TuttoSposi Un posto al sole **Video** Vineapolis Vittorio Veneto Film Festival **web series**

COPYRIGHT

Eccetto dove diversamente indicato, tutti i contenuti di **"La Gazzetta dello Spettacolo"** sono rilasciati sotto Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 3.0 Italia License.

CONDIVISIONE

Tutti i contenuti del sito possono essere utilizzati da altre testate o siti, giornali o televisioni a patto di citare sempre lagazzettadellospettacolo.it come fonte ed inserire un link visibile al sito.

NOTE LEGALI

Testata giornalistica registrata al Tribunale di Napoli con autorizzazione n. 45 del 08/10/2012. Direttore Editoriale: **dot. Francesco Russo** Edito da: FREVARCOM

Cinema e TV

FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL FILM DI ROMA

Giovedì 23 ottobre – h. 18:00 c/o AUDITORIUM MAXXI di Roma

Presentazione in anteprima, a ingresso gratuito, del documentario *Prima del film*, di Mario Sesti e Marco Chiarini, regista de *L'Uomo Fiammifero*, che raccontano il cinema attraverso l'animazione dei disegni preparatori ai film realizzati, spesso appositamente da regista quali Marco Bellocchio, Ettore Scola e Paolo Virzì, che saranno protagonisti di un incontro a seguire.

Sarà presentato all'interno della sezione Wired Next Cinema, nell'ambito della nona edizione del Festival Internazionale del Film di Roma, il documentario *Prima del film*, diretto a quattro mani da Mario Sesti e Marco Chiarini (regista de *L'uomo Fiammifero* e del corto *Omero bello-di-nonna*), con interviste a registi quali Marco Bellocchio, Paolo Virzì, Ettore Scola, ma anche giornalisti quali Alessandra Mammì e Marco Giusti. Prodotto dal Cineforum Teramo, Mama Studio e Naca Arte, il documentario sarà presentato – a entrata gratuita - giovedì 23 ottobre alle ore 18 presso l'Auditorium del MAXXI (via Guido Reni, 4). A seguire, incontro pubblico, moderato da Mario Sesti con con Marco Bellocchio, Paolo Virzì ed Ettore Scola.

Cosa si agita nella mente di un regista prima di mettere a fuoco il suo progetto di film? Storia, personaggi, luoghi, abiti, caratteri – ma anche stile e atmosfera - come si materializzano in immagini concrete? La risposta è in questo documentario, che per la prima volta in Italia prova a delineare un percorso grafico nella storia del nostro cinema. I registi che amano i disegni come Scola, Virzì e Bellocchio (che ha iniziato come pittore prima di passare al cinema), che uso ne fanno in rapporto ai loro film? Viaggio nello spazio sconosciuto in cui volti, segni e colori sulla carta collaborano segretamente alla creatività che darà vita a scene e inquadrature di film. Ettore Scola, Paolo Virzì e Marco Bellocchio disegnano sotto gli occhi della macchina da presa segni, ghirigori ossessivi, spunti, volti, figure stilizzate e caricature istantanee, piccole allucinazioni e figurette fiabesche, accanto a scritte, appunti di battute, nomi di attori, tracce che farebbero la gioia di uno psichiatra, e raccontano il loro rapporto con il disegno. In questo senso i disegni, che vediamo animarsi nel corso del film grazie al contributo creativo del regista Marco Chiarini rappresentano un discorso comune, la traccia di un percorso tanto evidente quanto poco battuto, anche dalla critica e dagli studiosi, in cui la scena chiave è forse quella in cui il giovane Fellini e il giovane Scola, si incontrano regolarmente in qualche bar per vedersi e parlare.

Materiali stampa su www.cineforumteramo.it

ITALIAN FILM BOUTIQUE - ROMA LAZIO CINEMA DAYS FOR INTERNATIONAL BUYERS,

è un evento esclusivo che si terrà dal **18 al 20 ottobre** durante la nona edizione del Festival Internazionale del Film di Roma, realizzato da **MOVIE UP** in collaborazione con Roma Lazio Film Commission, con il supporto di The Business Street._

MOVIE UP è un'iniziativa Ass.For.Seo finanziata dalla **Regione Lazio – Assessorato alla Formazione, Università, Scuola e Ricerca** (POR FSE 2007-2013 - ob. 2 Competitività regionale e occupazione - Asse I adattabilità Obiettivo specifico C)._

ITALIAN FILM BOUTIQUE si colloca nell'ambito del più ampio progetto della Sovvenzione Globale MOVIE UP, un importante intervento messo in campo dalla Regione Lazio per sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo e la sua internazionalizzazione. In un momento in cui la

competizione mondiale si fa sempre più forte e si va modificando la geografia dei mercati per i film, si è ritenuto importante sostenere e sviluppare il comparto audiovisivo con un'iniziativa volta a favorire e accrescere: prestigio, popolarità e diffusione del cinema italiano all'estero. _

Esportare e sostenere "the italian touch" questo l'obiettivo di IFB che, alla sua I edizione, nasce con l'intento di rinnovare e radicare la presenza dei film italiani nei principali mercati mondiali e nello scenario di settore, con un rinnovato appeal di offerta internazionale._

Una delegazione di 20 operatori internazionali - buyer, distributori, direttori di rete, venditori internazionali - saranno ospitati da IFB per scoprire il nuovo cinema italiano. IFB offre loro la visione di una selezione di 20 titoli scelti all'interno della più recente produzione cinematografica di lungometraggi prodotti, girati o venduti da operatori della Regione Lazio. _

I titoli selezionati saranno proiettati al cinema Barberini. Presso la suite Presidential dell'Hotel Bernini sarà allestito lo spazio **IFB LOUNGE**, riservato esclusivamente agli accreditati IFB e ai loro ospiti. Quest'area esclusiva è destinata agli incontri tra produttori, buyer, venditori, broadcaster e comprenderà: l'**IFB DESK** che offre assistenza agli operatori per incontri one to one, postazioni internet, rete wi-fi, coffee break e drinks, oltre ad uno spazio proiezioni. Un team IFB sarà a disposizione dei 20 invitati internazionali per tutta la durata dell'iniziativa, fornirà loro informazione e assistenza per l'organizzazione di incontri con gli operatori italiani, per consulenze riguardo ai prodotti venduti, per la scoperta del territorio regionale e delle sue risorse professionali, industriali, artistiche e culturali...

LE VIE DEL CINEMA 2014

i film della Mostra di Venezia e i Pardi di Locarno

Milano, 15|24 settembre 2014

Ecco il poster della nuova edizione

Dopo il successo di *Cannes e dintorni*, a settembre sarà il momento dell'attesissimo appuntamento con i film di Venezia e di Locarno.

Da lunedì 15 a mercoledì 24 settembre, Milano presenterà infatti una ricca selezione dei film della 71. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia e i Pardi del 67° Festival del film Locarno, proponendo a tutti gli appassionati opere che si saranno distinte e che saranno presentate sempre in lingua originale con sottotitoli in italiano.

Il programma completo di *le vie del cinema* sarà online su www.lombardiaspettacolo.com e su www.facebook.com/agis.lombarda da martedì 9 settembre.

La prevendita online delle Cinecard inizierà venerdì 5 settembre e a partire da venerdì 12 settembre saranno in vendita i biglietti, online su www.lombardiaspettacolo.com e all'Infopoint Apollo spazioCinema.

Segui le vie del cinema e AGIS Lombarda su

www.lombardiaspettacolo.com

www.facebook.com/agis.lombarda

twitter.com/AgisLombarda

www.youtube.com/user/AgisLombarda

IL CAPOLAVORO DEGLI WHO TORNA AL CIMA IN VERSIONE RESTAURATA E DIGITALIZZATA

Quadrophenia .

Nexo Digital è lieta di annunciare l'**uscita nelle sale per il mese di ottobre della versione restaurata e digitalizzata di *Quadrophenia*, il film capolavoro diretto 35 anni fa, nel 1979, da Franc Roddam e ispirato all'omonimo album degli Who**, che ne furono i produttori esecutivi. Il film racconta, ripercorrendo le musiche dell'album attraverso il protagonista Jimmy, i contrasti della generazione inglese degli anni '60 che si divideva fra i Mods (giovani ben vestiti che guidavano scooter italiani) e i Rockers (seguaci del rock and roll americano anni '50, vestiti con giubbotti di pelle e sempre in sella a grosse motociclette).

Quadrophenia tornerà dunque su grande schermo in versione restaurata in ottobre 2014 (nell'anno in cui si festeggiano i 50 anni del gruppo) e l'elenco delle sale sarà pubblicato appena disponibile su www.nexodigital.it. Nel frattempo Universal Music pubblica QUADROPHENIA: LIVE IN LONDON, il cofanetto disponibile su cd e dvd già da domani che mostra una delle tappe del "Quadrophenia and More Tour", che nel 2012/2013 gli Who hanno portato in giro per il mondo per celebrare il 40° anniversario dell'uscita dell'omonimo album del 1973.

BIOGRAFILM FESTIVAL PER LA PRIMA VOLTA A MILANO

dal 7 giugno al 6 luglio_Spazio Oberdan

Per la prima volta a Milano, **dal 7 giugno e fino al 6 luglio 2014** presso Spazio Oberdan della Provincia di Milano, Fondazione Cineteca Italiana presenta **Biografilm Festival a Milano**, una rassegna composta da **9 film tra cui 5 anteprime per la città provenienti dalle ultime due edizioni del festival bolognese**, che mostra documentari presentati negli ultimi mesi ai principali festival di cinema del mondo, la cui edizione 2014 si svolge a Bologna dal 6 al 16 giugno, dunque contemporaneamente alla programmazione della rassegna di Milano._ _

Dal 12 giugno al 6 luglio un percorso di repliche di tre di questi film (*Femen – L'Ucraina non è in vendita*, *Stories we Tell* e *Per nessuna buona ragione*), e la proposta, dal 20 giugno, di un ulteriore titolo presente nel cartellone di Biografilm 2014, *Is the Man Who Is Tall Happy?: an Animated Conversation With Noam Chomsky*, il documentario di Michel Gondry su Noam Chomsky - padre della linguistica moderna, nonché acceso pacifista e agitatore politico – presentato con grande successo all'ultimo festival di Berlino._

Con questo programma si inaugura una nuova collaborazione con una delle più importanti manifestazioni cinematografiche del nostro paese, Biografilm Festival, che porta a Bologna le anteprime italiane di documentari presentati negli ultimi mesi ai principali festival di cinema del mondo. Alcune di queste straordinarie opere saranno eccezionalmente visibili a Milano grazie alla rassegna organizzata dalla Cineteca di Milano, che propone un programma articolato **con ben 9 film tra cui 5 anteprime per la città**.

L'iniziativa di Cineteca arriva in seguito al successo della prima stagione milanese di **Sala Bio**, (www.salabio.it) appuntamento settimanale dedicato al biopic, a cura di Biografilm, che nel corso della prima stagione, ottobre 2013 - maggio 2014, ha proposto 26 serate, tra cui ben 18 anteprime, per la maggior parte in lingua originale sottotitolate. In questa prima stagione, la community di Sala Bio a Milano è cresciuta con il susseguirsi degli eventi raggiungendo gli oltre 5.000 iscritti.

HOME

CRONACA

ATTUALITÀ

POLITICA

SPORT

SPETTACOLO

A MODO TUO

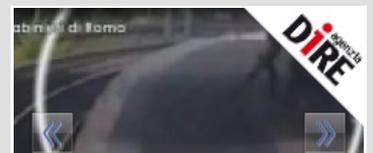


IL 17 NOVEMBRE ESCE "L'ANIMA VOLA - DELUXE EDITION"

Dal 30 novembre Elisa live nei club in Europa e Italia. Il 20 dicembre in concerto all'Atlantico Live di Roma



IL PUNTO DI VISTA DEI POLITICI



Roma. Seminavano terrore sulla metro B, presa la baby gang di rapinatori - VIDEO

ATTUALITÀ

Consiglia 3

Tweet 1



FESTIVAL CINEMA DI ROMA: ITALIAN FILM BOUTIQUE

Dal 18 al 20 ottobre durante il Festival del Cinema. Realizzato da Movie Up

L'evento, che si terrà dal 18 AL 20 OTTOBRE durante la nona edizione del Festival Internazionale del Film di Roma, è realizzato da MOVIE UP in collaborazione con Roma Lazio Film Commission, con il supporto di The Business Street. MOVIE UP è un'iniziativa ASS.FOR.SEO finanziata dalla REGIONE LAZIO - ASSESSORATO ALLA FORMAZIONE, UNIVERSITÀ, SCUOLA E RICERCA (POR FSE 2007-2013 - ob. 2 Competitività regionale e occupazione - Asse I adattabilità Obiettivo specifico C). ITALIAN FILM BOUTIQUE si colloca nell'ambito del più ampio

progetto della Sovvenzione Globale MOVIE UP, un importante intervento messo in campo dalla Regione Lazio per sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo e la sua internazionalizzazione.

Esportare e sostenere "the Italian touch" questo l'obiettivo di IFB che, alla sua I edizione, nasce con l'intento di rinnovare e radicare la presenza dei film italiani nei principali mercati mondiali e nello scenario di settore, con un rinnovato appeal di offerta internazionale. IFB ospita una delegazione di 20 OPERATORI INTERNAZIONALI - buyer, distributori, direttori di rete, direttori di festival - e offre loro la visione di una selezione di 20 TITOLI scelti all'interno della più recente produzione cinematografica di lungometraggi prodotti, girati o venduti da operatori della Regione Lazio. La delegazione ospitata da IFB: dalla Francia: Thierry Decourcelle (TF1 International); Nicolas Eschbach (Indie Sales); Richard Maroko (AB Group); dal Giappone: Takashi Matsuura (Asahi Shimbun); Emiko Watanabe (Crest Interantional Inc.); Bong-woo Lee (Respect); dal Brasile: Marcelo de Souza (Mares Filmes Ltda); dagli Stati Uniti: Peter Van Steenburg (Magnolia Pictures & Magnet Realising); Marc Bikindou (Millenium Film); Richard Lorber (Kino Lorber Inc.); Frederic Boyer (Tribeca Film Festival); dall'Argentina: Oscar B. Ortiz (Lumiere Film); dalla Svezia: Boris Shulman (Maywin Films AB); Ignas Scheynius (Edge Entertainment); dalla Russia: Daniel Goroshko (A-One Films); dall'Inghilterra: Julieta Bowyer (Spafax), Oi Leng Lui (Umedia International); dalla Spagna: Enrique Gonzales Kuhn (Caramel); Carles Rojano (Filmmax International); Miguel Angel Perez (Surtsey Film).

I titoli selezionati saranno proiettati al cinema Barberini. Lo spazio IFB LOUNGE all'Hotel Bernini sarà riservato esclusivamente agli accreditati IFB e ai loro ospiti. Quest'area esclusiva è destinata agli incontri tra produttori, buyer, venditori, broadcaster e comprende l'IFB DESK che offre assistenza agli operatori per incontri one to one, saletta proiezione autonoma, postazioni internet e rete wi-fi.

18/10/2014

EPILAZIONE PERMANENTE
Laser Palomar Vectus unico esemplare nel Lazio
POCHISSIME SEDUTE
RISULTATO ECCEZIONALE
RAPIDITÀ DI ESECUZIONE
TRATTAMENTO SICURO E INDOLORE PER TUTTI I TIPI DI PELLE

PRIMA VISITA GRATUITA
Per info e prenotazioni
06 56195199

Pacchetti scontati o possibilità di finanziamento. Scopri le nostre offerte!

GRUPPO MARILAB
50 Da 50 anni al servizio della vostra salute
Caffaro S.r.l. - Via Caffaro, 137 (Roma)

COMMENTA LA NOTIZIA

Nome

Email

Commento

Inserisci nel campo sottostante il codice numerico.

INVIA



TUTTI I CONTATTI
CHE CONTANO

due volumi 2.000 pagine



- Oltre 200.000 riferimenti di Media, Uffici Stampa e Istituzioni
- Tutte le redazioni dei Quotidiani
- Agenzie di Stampa
- 2.000 Periodici
- Tv e Radio nazionali
- 4.500 Uffici Stampa
- Istituzioni nazionali ed internazionali
- Radio e Tv locali
- Le redazioni dei Media online
- In allegato il cd-rom con i 100.000 Giornalisti italiani

Solo per i lettori de
l'Occhio che sconto
del 20% clicca qui

tel. 06 6791496 • fax 06 6797492
www.agendadelgiornalista.it
www.cdgedizioni.it • www.adginforma.it

ALTRE NOTIZIE



**TORNA NELLE SALE
"QUADROPHENIA"**
Il film capolavoro ispirato all'album degli Who arriva al cinema in versione restaurata



**HALLOWEEN, ARRIVA
FESTA DEL MISTERO**
Un esercito di zucche, streghe, fantasmi e scheletri pronto a invadere il mondo la notte del 31



**GRAN FINALE PER
"OTTOBRE AFRICANO"
CON FIORELLA MANNOIA**
Al centro culturale Elsa Morante di Roma "Se solo mi guardassi", due giornate di musica, arte, cibo, danza e cinema



**"TI MO TROPPO..." AD
EUROMA2**
"Ti amo troppo...", ad Euroma2 la violenza sulle donne si combatte con la satira



**IL 17 NOVEMBRE ESCE
"L'ANIMA VOLA - DELUXE
EDITION"**
Dal 30 novembre Elisa live nei club in Europa e Italia. Il 20 dicembre in concerto all'Atlantico Live di Roma



**QUADROPHENIA AL
CINEMA IN VERSIONE
DIGITALIZZATA**
Mercoledì 10 dicembre torna in sala a 35 anni dall'uscita il film capolavoro ispirato all'omonimo album degli Who



**SAINT MOTEL IN
CONCERTO A ROMA**
La band americana sarà il 12 marzo all'Orion. Il loro nuovo album "My Type" uscirà il prossimo 28 ottobre



**AMEDEO MINGHI OSPITE
ALL'UNIVERSITA' LA
SAPIENZA**
Giovedì 30 ottobre parteciperà all'incontro Quando La Melodia È Comunicazione e presenterà il nuovo progetto discografico...

INDIETRO

Pagina 1 di 383

1

VAI

AVANTI

VIDEO

OCCHIOCHE.it

[Chi Siamo](#)

[La Redazione](#)

[Scrivi al Direttore](#)

[Diventa giornalista](#)

[Contatti](#)

www.occhioche.it - Iscrizione al Tribunale N° 386/2009 del 19 Novembre 2009

[INFORMAZIONI LEGALI E SULLA PRIVACY](#)

MITdesign.it

AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE



NEWS PPN

Fai di pppn la tua home page

FOTO DENUNCIA Segnalateci sprechi, disservizi e ingiustizie.

pppn primapaginaneWS.it sul tuo sito

Articolo ricerca

SPORT pppn

- Hockey prato maschile: Bra-Amsicora, replay finale scudetto
Serie A1 Femminile hockey su prato: sfide incrociate tra ultime della classe
Catania, arrestati due ultras etnei dopo match contro Virtus Entella

POLITICA pppn

- Sentenza omicidio Cucchi, Vendola (Sel): ferita insopportabile
Conferenza dei Presidenti - Barletta: lunedì il nuovo rappresentante
Sereni (Pd): Gentiloni alla guida di Esteri in momento complesso

LAZIO pppn

- Frosinone, concorso artistico su Bicentenario Arma dei Carabinieri
P.za Imerio, Santori (DifendiAmo Roma): "Parco giochi occupato da stranieri"
Euroma2. Inaugurata la mostra "Ti amo troppo..."



Lz - Festival Cinema di Roma, Italian Film Boutique

Roma, 29 set (Prima Pagina News) Evento esclusivo che si terrà dal 18 al 20 ottobre durante la nona edizione del Festival Internazionale del Film di Roma, realizzato da MOVIE UP in collaborazione con Roma Lazio Film Commission, con il supporto di The Business Street. MOVIE UP è un'iniziativa Ass.For.Seo finanziata dalla Regione Lazio - Assessorato alla Formazione,

Università, Scuola e Ricerca (POR FSE 2007-2013 - ob. 2 Competitività regionale e occupazione - Asse I adattabilità Obiettivo specifico C). ITALIAN FILM BOUTIQUE si colloca nell'ambito del più ampio progetto della Sovvenzione Globale MOVIE UP, un importante intervento messo in campo dalla Regione Lazio per sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo e la sua internazionalizzazione. In un momento in cui la competizione mondiale si fa sempre più forte e si va modificando la geografia dei mercati per i film, si è ritenuto importante sostenere e sviluppare il comparto audiovisivo con un'iniziativa volta a favorire e accrescere: prestigio, popolarità e diffusione del cinema italiano all'estero. Esportare e sostenere "the italian touch" questo l'obiettivo di IFB che, alla sua I edizione, nasce con l'intento di rinnovare e radicare la presenza dei film italiani nei principali mercati mondiali e nello scenario di settore, con un rinnovato appeal di offerta internazionale. Una delegazione di 20 operatori internazionali - buyer, distributori, direttori di rete, venditori internazionali - saranno ospitati da IFB per scoprire il nuovo cinema italiano. IFB offre loro la visione di una selezione di 20 titoli scelti all'interno della più recente produzione cinematografica di lungometraggi prodotti, girati o venduti da operatori della Regione Lazio. I titoli selezionati saranno proiettati al cinema Barberini. Presso la suite Presidential dell'Hotel Bemini sarà allestito lo spazio IFB LOUNGE, riservato esclusivamente agli accreditati IFB e ai loro ospiti. Quest'area esclusiva è destinata agli incontri tra produttori, buyer, venditori, broadcaster e comprenderà: l'IFB DESK che offre assistenza agli operatori per incontri one to one, postazioni internet, rete wi-fi, coffee break e drinks, oltre ad uno spazio proiezioni. Un team IFB sarà a disposizione dei 20 invitati internazionali per tutta la durata dell'iniziativa, fornirà loro informazione e assistenza per l'organizzazione di incontri con gli operatori italiani, per consulenze riguardo ai prodotti venduti, per la scoperta del territorio regionale e delle sue risorse professionali, industriali, artistiche e culturali.

(PPN) 29 set 2014 16:47

Share Mi piace 0 Condividi Tweet 0 g+1 0

ALTRI ARTICOLI

**Cronaca**

Sottosegretario Difesa Rossi a Cimitero Verano Commemora Caduti in guerra

**Ambiente**

Ecomondo, Confagricoltura: "Puntiamo su sostenibilità, green e agroenergie"

**Politica**

Esteri, Comunità ebraica Roma: Gentiloni l'uomo giusto

**Politica**

Istat, Sacconi (Ncd): Occupazione finalmente si muove

**Politica**

Fitto (Fi): Serve ambizione ri-fondativa centrodestra

**Politica**

Grillo: Come in Apocalypso, M5S sterminerà partiti

**Cultura**

Ventennale scomparsa De Filippo, l'omaggio di Rai 5

**Politica**

Salvini: Gentiloni dovrebbe portare a casa Marò e dialogare con Putin, viene da piangere

**Cultura**

Rai-Airc, Tarantola: In 20 anni raccolti oltre 80 mln euro

**Politica**

Lavoro, Fassina (Pd): Ascoltare persone, no a battute su iPhone

**Politica**

Napolitano: Black out Palazzo Chigi '93 classico ingrediente colpo di Stato

**Politica**

Landini, Carfagna: Nazionalizzare acciaierie come dare droga a tossicodipendente

**Cultura**

Libri. Una misteriosa devozione: storie di scrittori e di cani molto amati

**Politica**

Ast, Epifani: Alfano deve chiarire, subito la verità



| Cronaca | Politica | Economia | Motori | Esteri | Lazio | Ambiente | Salute | Sport | Cultura | Turismo | ICT |

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA PAGINA NEWS

Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009

Iscrizione Registro degli Operatori di Comunicazione n. 21446

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma

Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577

E-mail: redazione@primapaginaneWS.it

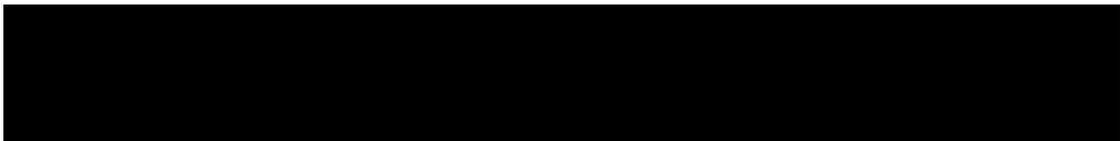
[REDAZIONE](#)

[ABBONAMENTI](#)

[CONTATTI](#)

[NOTE LEGALI](#)

[RSS](#)



set 29 2014 Redazione Roma no comments



“Italian Film Boutique by MOVIE UP - Roma Lazio Cinema Days for International Buyers” è un evento esclusivo che si terrà dal 18 al 20 ottobre durante la nona edizione del **Festival Internazionale del Film di Roma**, realizzato da

MOVIE UP in collaborazione con Roma Lazio Film Commission, con il supporto di The Business Street.

MOVIE UP è un'iniziativa Ass.For.Seo finanziata dalla Regione Lazio - Assessorato alla Formazione, Università, Scuola e Ricerca.

Italian Film Boutique si colloca nell'ambito del più ampio progetto della Sovvenzione Globale MOVIE UP, un importante intervento messo in campo dalla Regione Lazio per sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo e la sua internazionalizzazione. In un momento in cui la competizione mondiale si fa sempre più forte e si va modificando la geografia dei mercati per i film, si è ritenuto importante sostenere e sviluppare il comparto audiovisivo con un'iniziativa volta a favorire e accrescere: prestigio, popolarità e diffusione del cinema italiano all'estero.

Esportare e sostenere “the italian touch” questo l'obiettivo di IFB che, alla sua prima edizione, nasce con l'intento di rinnovare e radicare la presenza dei film italiani nei principali mercati mondiali e nello scenario di settore, con un rinnovato appeal di offerta internazionale.

Una delegazione di 20 operatori internazionali - buyer, distributori, direttori di rete, venditori internazionali - saranno ospitati da IFB per scoprire il nuovo cinema italiano. IFB offre loro la visione di una selezione di 20 titoli scelti all'interno della più recente produzione cinematografica di lungometraggi prodotti, girati o venduti da operatori della Regione Lazio.

I titoli selezionati saranno proiettati al Cinema Barberini di Roma. Presso la suite Presidential dell'Hotel Bernini sarà allestito lo spazio IFB Lounge, riservato esclusivamente agli accreditati IFB e ai loro ospiti. Quest'area esclusiva è destinata agli incontri tra produttori, buyer, venditori, broadcaster e comprenderà: l'IFB Desk che offre assistenza agli operatori per incontri one to one, postazioni internet, rete wi-fi, coffee break e drinks, oltre ad uno spazio proiezioni. Un team IFB sarà a disposizione dei 20 invitati internazionali per tutta la durata dell'iniziativa, fornirà loro informazione e assistenza per l'organizzazione di incontri con gli operatori italiani, per consulenze riguardo ai prodotti venduti, per la scoperta del territorio regionale e delle sue risorse professionali, industriali, artistiche e culturali.

Like 2 Share 2 Tweet 2 Email 5 Share 43



RB TOOL:
LA RICERCA AVANZATA
DEGLI ARTISTI

PROVALA ORA!

ARTICOLI PIÙ LETTI

- Andrea Lattanzi scelto da Verdone, Luchetti, Wertmüller e Bigherati come vincitore del Casting de Il Gioco del Lotto e RB Casting al Festival di Roma 2014
- Sergio Rubini e Roberto Bigherati: Stage di Cinema per Attori, Registi e Sceneggiatori 1-2 Novembre, Roma - **ULTIMI POSTI**
- Ascolti Tv, Giovedì 30 Ottobre 2014: Che Dio ci aiuti 3 (24.75% - 28.58%), Zelig con Morandi, Cucciarì e Vernia (15.77%)
- Francesca Valtorta: “Adesso mi basta cambiare abito per entrare nei panni della cattiva”
- Un gruppo di squilibrati "Confusi e felici"
- "Confusi e felici", video interviste al cast
- Ascolti Tv, Mercoledì 30 Ottobre 2014: Velvet (13.34%), Quasi Amici (13.64%), Le Iene (10.26%)
- Ascolti Tv, Martedì 28 Ottobre 2014: Questo Nostro Amore 70 (22.2%), Ficarra e Picone (13.15%), Affari (20.25%), Striscia (19.96%)
- Ciak, si Roma! Ultimo giorno di casting con Verdone, Luchetti e Bigherati. Domani Premiazione allo Stand de Il Gioco del Lotto.
- Ascolti Tv, Venerdì 24 Ottobre 2014: Tale e Quale Show (23.03%), Il Segreto (16.03%), Striscia (20.38%)

ARTICOLI SIMILI



Protect your Credit





Scritto da [Redazione](#).

SCRIVI UNA REPLICA

Nome (necessario)

Email (non sarà pubblicata) (obbligatoria)

Sito internet

POST COMMENT

- Fabiana Santini: LazioFilmFund al Festival Internazionale del Film di Roma 2012
- Spazio Lazio Film Fund al Festival di Roma 2012: gli appuntamenti
- Al via dal 19 novembre il Festival del Film di Roma nel Lazio
- Santini: da "Benur" a "Waves", i film sostenuti dalla Regione Lazio sbarcano al Festival di Roma 2012
- Sovvenzione Globale per l'audiovisivo MOVIE UP, deadline 15 Aprile 2014

ARTICOLI RECENTI

- Teatro italiano a Londra con il So and So ON Festival
- Zoro, Angelini, Awa Ly: "Gazebo" il 3 novembre su Rai 3
- Ascolti Tv, Sabato 1 Novembre 2014: Tu Si Que Vales (25.06%), Ballando (19.28%), Affari (20.21%), Striscia (16.29%)
- Terminate le riprese di "Nuvola", un corto con protagonista Marta Stallone, appena 1 anno di età
- Il CSC tra le principali scuole di cinema d'Europa al Festival européen du film court de Brest
- Dario Argento, il maestro del brivido si racconta in "Paura"
- Michele Placido: "Re Lear" al Carignano dal 18 al 30 novembre
- "Letter to the King" vince a San Marino, premiata la sceneggiatura de "Il Futuro"
- Da Osvarit a Indovina e gran finale con Rubini, annunciati gli ospiti del Foggia Film Festival
- Ascolti Tv, Venerdì 31 Ottobre 2014: Tale e Quale Show (24.51%), Il Segreto (16.55%)

COMMENTI RECENTI

- emanno guida su Sul sito del Corriere della Sera arriva "L'Italia che non ti aspetti", docuweb di Corsicato
- Laura Morante premiata al France Odeon 2014 - Laura Morante Web su France Odeon 2014: a Laura Morante il Premio L'essenza del talento
- Stefano Maini su Arriva su Rai 1 "Una pallottola nel cuore", collection di 4 film con Gigi Proietti
- anna curati su Andrea Lattanzi scelto da Verdone, Luchetti, Wertmüller e Bigherati come vincitore del Casting de Il Gioco del Lotto e RB Casting al Festival di Roma 2014
- Nadia schifaudò su "E' stata Lei" di Francesca Archibugi su Rai 3 il 4 Aprile

CHI SIAMO CONTATTACI PUBBLICITÀ

Copyright 2011 © RB Casting. Tutti i diritti sono riservati | Sede legale: Via Angelo Brunetti, 33 - 00186 Roma | Tel/fax +39 06 64520040
Sito realizzato da [Emiliano Pecis](#) | RB Tool realizzato da [Nino Guarnacci](#) | Sistematista [Frank Contrepois](#)

ROMA2OGGI

QUOTIDIANO ONLINE SUL MUNICIPIO II

[HOME](#) [CRONACA](#) [IN CITTA'](#) [MUNICIPIO](#) [SERVIZI](#) [SOCIALE](#) [TEMPO LIBERO](#) [VARIE](#)

Posted on [21 ottobre 2014](#) by [Redazione](#)

[← Previous](#) [Next](#)



L'INTERNALIZZAZIONE DEL CINEMA ITALIANO AL FILMFEST



Si tiene oggi, martedì 21 ottobre alle ore 11, a ingresso gratuito, presso lo Stand Film Commission Roma Lazio-Movie Up, fronte Red Carpet dell'Auditorium Parco della musica, nell'ambito della nona edizione del Festival internazionale del film di Roma il seminario "Missione Mondo: internazionalizzazione del Cinema Italiano". Intervengono Paolo Luci, presidente di Ass.For.Seo; Luciano Sovena, presidente di Roma Lazio Filmcommission; il produttore Andrea Stucovitz che tratterà di "Strade di coproduzione, in Europa o oltre, da Eurimages ai Tax credits" e il Direttore Business Street, Massimo Saidel, che tratterà della "Mappa Internazionale del film indipendente: dal festival, al venditore, alla licenza". Tra gli ospiti internazionali: Mark Bikindou della Jet Lag Productions – Producer/World Sales – Usa e Peter Van Steemburg della Magnolia Pictures & Magnet & Eleasing – VPof Acquisitions – Usa.

[+1](#) [0](#)

[Like](#) [Share](#) [Sign Up to see what your friends like.](#)

This entry was posted in [VARIE](#) by [Redazione](#). Bookmark the [permalink](#).

Comments are closed.

L A R E D A Z I O N E

[La redazione](#)

M E T A

- [Collegati](#)
- [Voce RSS](#)

Web2PDF

converted by [Web2PDFConvert.com](#)

- [RSS dei commenti](#)
- [WordPress.org](#)



Proudly powered by [WordPress](#) -



HOME CINEMA EVENTI DVD TV WEB MULTIMEDIA PERSONAGGI COMMENTI RUBRICHE FESTIVAL SPECIALI
BLOG CLASSIFICHE SS MAGAZINE SHOP SCUOLA DI CINEMA UNICINEMA ARCHIVIO COMMUNITY FESTIVAL DI ROMA 2014 FRANCOIS TRUFFAUT

Sei in: [HOME](#) > [NEWS](#)

Mercato Internazionale del Film di Roma

Dal 17 al 21 ottobre



Dal 17 al 21 ottobre torna il Mercato Internazionale del Film di Roma, lo spazio che il Festival Internazionale del Film di Roma dedica ai professionisti dell'industria cinematografica.

Nona edizione:
THE BUSINESS STREET (TBS), coordinata da Massimo Saidel con Francesca Palleschi e Markus Duffner.
NEW CINEMA NETWORK (NCN), coordinata da Alexia De Vito con Annalisa Donnarumma e Camilla Donghi.
Aiscrizioni ancora aperte, la partecipazione internazionale (tra compratori, world sales agents e produttori) registra già un incremento record del +25% con una media in crescita di 750 accreditati industry. I dati 2014 - seppure ancora incompleti - confermano la fidelizzazione ed il crescente coinvolgimento dei maggiori

protagonisti del settore come anche l'interesse e l'adesione di nuovi distributori e produttori provenienti da circa 50 paesi.

Il Mercato si svolgerà nella prima parte del Festival nella sede ormai storica di The Business Street, l'Hotel Bernini Bristol che ospiterà per il secondo anno consecutivo anche il mercato di co-produzione dei progetti, New Cinema Network.

Le proiezioni di Mercato si concentreranno nel Multisala Barberini. La Video library digitale (1° piano Hotel Bernini Bristol) offrirà visioni on-demand dei titoli selezionati al Festival e di quelli proiettati al Mercato, oltre ad una selezione di film ad alto potenziale 'Remake' e dei lavori selezionati a NCN. La Casa del Cinema accoglierà la tradizionale sessione di dibattiti, incontri e conferenze dedicati all'Industria.

FOCUS INDUSTRY ARGENTINA-BRASILE

The Business Street ospiterà un Focus Industry rivolgendo particolare attenzione alla cinematografia e all'industria dell'Argentina e del Brasile, che porteranno a Roma una prestigiosa delegazione di operatori del settore e rappresentanti istituzionali a presentare i propri progetti alle proiezioni di Mercato del Cinema. Il Focus si concluderà domenica 19 ottobre alla Casa del Cinema con un incontro 'trilaterale' Argentina/Italia/Brasile che darà spazio ad un confronto sulle nuove opportunità di cooperazione artistica e commerciale tra l'industria audiovisiva italiana e le due sudamericane.

CHINA DAY atto secondo. Dopo il successo del 2013, continua il dialogo con la Cina: **China Day atto secondo**, una delle attività del "Progetto Cina", porta a Roma una qualificata delegazione di produttori, content provider e investitori cinesi. Il China Day si articola in una giornata di incontri e di analisi ravvicinata su ben 18 progetti di coproduzione tra Italia e Cina. Nella seconda giornata dell'iniziativa, la Casa del Cinema ospiterà una tavola rotonda che si concentrerà su un' esplorazione del Pianeta Cina pensata dal punto di vista della produzione dei contenuti, dei modelli distributivi e delle possibilità di investimento.

ITALIAN FILM BOUTIQUE. Tra le novità della nona edizione anche la partnership con Ass.For.SEO sulla prima edizione di 'Italian Film Boutique by Movie UP - Roma/Lazio Cinema Days for International Buyers'. Da sempre piattaforma strategica per il lancio commerciale di nuovi film e per la circolazione del cinema italiano all'estero, The Business Street rappresenta il luogo ideale per ospitare proiezioni

specificamente dedicate del cinema italiano più recente aperte esclusivamente ai buyer internazionali.

REMAKE IT! Introdotta per la prima volta nel 2013, il progetto **Remake it!** è stato accolto con interesse e soddisfazione dagli operatori partecipanti. Nel contesto del Mercato di Roma è sembrato naturale volgere l'attenzione su una fetta di mercato in crescita: la commercializzazione dei diritti di remake, storie dall'appeal forte, già consacrate dal successo nel paese di origine ma in grado di comunicare globalmente con il pubblico

Cerca nel sito

Cerca in SS ▶ Cerca su Google ▶



Foto e Video del giorno

Video Foto

il video del giorno >>

tutti i video >>



di tutto il mondo. Nel 2014 il format dell'iniziativa sarà rafforzato per offrire maggiori opportunità di promozione dei titoli e per rendere più efficace il networking tra gli addetti ai lavori.

EUROPEAN DAY. La Casa del Cinema ospiterà tutti i momenti di approfondimento e dibattito che il Mercato dedica all'industria. Venerdì 17 ottobre si aprirà con il tradizionale **European Day**: una preziosa occasione per presentare, dati alla mano, il primo anno di attività a pieno regime dei nuovi schemi di sostegno all'audiovisivo di *Europa Creativa* (2014-2020). L'Info Day Europeo si concentrerà su approfondimenti dedicati al sostegno allo sviluppo con una sessione sul marketing e sulla distribuzione.

Le nuove strategie di marketing e modelli di uscita Theatrical saranno anche tema protagonista nel convegno organizzato da The Business Street in collaborazione con Europa Distribution (Associazione di Distributori Europei) che si terrà sabato 18 ottobre alla Casa del Cinema. Per la prima volta quest'anno, l'associazione paneuropea Europa Distribution ha scelto Roma per tenere la sua assemblea generale a porte chiuse.

NEW CINEMA NETWORK (NCN)

NCN, il mercato di co-produzione del Festival, presenterà ai maggiori esponenti dell'industria cinematografica internazionale una rosa di **27 progetti**, con un parterre di autori tra i più interessanti e originali nel panorama internazionale. Oltre a presentare un maggior numero di progetti selezionati rispetto alla passata edizione NCN si arricchisce anche dal punto di vista dei premi che verranno assegnati:

Si conferma l'importante presenza di **Eurimages** - il Fondo per il Cinema del Consiglio d'Europa - che, riconoscendo NCN come uno dei più importanti ed efficaci mercati di co-produzione europei, affiderà alla giuria il compito di assegnare l'**Eurimages Co-production Development Award**, un premio in denaro di 30.000 euro destinato allo sviluppo del progetto che meglio risponda ai criteri di collaborazione e co-produzione che ispirano Eurimages.

Tra le novità più rilevanti dell'edizione 2014, la **Menzione Speciale dell'UNICEF Italia** in occasione del 25° della Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza. La Menzione sarà assegnata al progetto italiano che meglio rappresenti con efficacia e delicatezza le storie, i sogni e la vita dei bambini dando voce e volto ai loro diritti ovunque nel mondo.

Al miglior produttore europeo emergente verrà invece assegnato il **Cubix Award**, un premio in denaro di 5.000 euro, stanziato dalla società Cubix International per sostenere una produzione di qualità nella delicata fase dello sviluppo del progetto.

Tra i progetti selezionati, quelli degli autori italiani: **Giovanni Maderna** (*Driftwood Valentine*), **Fabio Mollo** (*Ombre Bianche*), **Alberto Fasulo** (*Menocchio*), **Marco Simon Puccioni** (*Il Metodo Amleto*).

LE GRANDI BELLEZZE. Nella selezione ufficiale 2014, New Cinema Network presenta per la prima volta **Le Grandi Bellezze**: una sezione dedicata a 8 progetti che promuovono l'Italia come partner ideale nella realizzazione di film provenienti da tutto il mondo, con l'obiettivo di implementare e promuovere le opportunità finanziarie e di co-produzione con il nostro Paese.

Tra questi, NCN è orgoglioso di presentare *Ombra Amore*, il nuovo progetto di **Joe Dante**, che con la sua consueta dose di humour, cinefilia e amore per l'horror propone la storia d'amore tra un vampiro e un licantropo in una Roma sotterranea popolata di strane creature.

Tra le altre **Grandi Bellezze** selezionate da NCN, i progetti degli autori italiani: **Manetti Bros.** (*The Bizarre Journey of the Soul Traveller*) e **Paolo Benvenuti** (*Il segreto di Caravaggio*).

CONDIVIDI: [Facebook](#) [Tweet](#) [LinkedIn](#) [Google+](#)

[Invia per Mail](#) [RSS](#)

[« torna alla sezione](#)

Articolo del 29/09/2014

TAG:

festival internazionale del film di roma

[Scrivi un commento](#)

Sono presenti 0 commenti



NUOVI
fire HD

da **99€** > Scopri
Informazioni sulla privacy

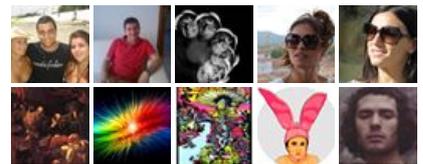
Find us on Facebook



Sentieri selvaggi

[Like](#)

9,003 people like Sentieri selvaggi.



[Facebook social plugin](#)

Ask the Google app.

[Learn More](#)

cinema americano Cannes 66

jessica chastain paolo sorrentino horror

Festival di Roma Venezia 71 james

franco cinema orientale DVD serie

tv venezia 68 ben affleck cannes 64

joaquin phoenix clint eastwood olivier

assayas michael fassbender venezia 67

Marvel cinema indipendente matt

damon film tratti da libri animazione

Ridley Scott Martin Scorsese leonardo

di caprio Festival Internazionale del

film di Roma Festival di Venezia robert de

niro brad pitt cinema UK Venezia 69

Quentin Tarantino L' scarlett johansson

steven spielberg blu-ray cannes 2011

trailer bernardo bertolucci cinema

francese Cannes 65 cinema italiano

3D home video festival di cannes

venezia 70 documentario

News

American Gigolo diventa una serie TV

Il progetto per celebrare i 35 anni del film di Paul Schrader

Web2PDF

converted by Web2PDFConvert.com

New York Giants Tickets

The Official Ticket Exchange® Of The New York Giants.



Daniel Radcliffe come Eminem
al Tonight Show di Jimmy Fallon

Peter Berg di nuovo sul campo di battaglia
Per il nuovo spot di Call of Duty

John Woo al Singapore International Film
Festival
Presenterà The Crossing

Studio Universal ricorda la caduta del muro di
Berlino
Da lunedì 3 novembre quattro nell'isola per il



1999/2014: 15 anni di
SCRIVERE SUL CINEMA
il corso di Critica e Giornalismo
Cinematografico di Sentieri selvaggi

ONE to ONE

i corsi individuali
personalizzati
della
Scuola di Cinema Sentieri selvaggi

WES ANDERSON MOONRISE CINEMA

a cura di
PIETRO MASCIULLO



goware

SENTIERI SELVAGGI

PHASAR
EDIZIONI
L'alternativa
editoriale
pubblica il tuo libro
in poche copie

**Edicola**[News](#)[VIVAVerdi](#)[Dati e Statistiche](#)[Comunicati Stampa](#)30-Set-2014 **Dal 17 al 21 ottobre****A Roma il mercato internazionale del film**

Con il Festival di Roma, torna anche il mercato internazionale del film (The Business Street e New Cinema Network). L'appuntamento dedicato ai professionisti dell'industria cinematografica si svolgerà dal 17 al 21 ottobre nella capitale e avrà come sede l'Hotel Bristol Bernini. Le proiezioni dei film per il mercato si terranno al Multisala Barberini. Gli operatori potranno sfruttare anche la video library digitale.

Da sempre piattaforma strategica per il lancio commerciale di nuovi film e per la circolazione del cinema italiano all'estero, The Business Street rappresenta il luogo ideale per ospitare proiezioni del cinema italiano più recente aperte esclusivamente ai buyer internazionali. Oltre alla tradizionale attività di business legata agli acquisti e alle vendite dei film, The Business Street è sede anche di convegni come la seconda edizione dei "China Day" o come i focus dedicati a Brasile e Argentina. Tra le novità di quest'anno, la prima edizione di "Italian Film Boutique", un'iniziativa finanziata dalla Regione Lazio e realizzata in collaborazione con Roma Lazio Film Commission in cui una selezione delle pellicole italiane sarà presentata ai buyer internazionali.

Per quanto riguarda New Cinema Network, il mercato di coproduzione presenterà quest'anno 27 film in cerca di partner finanziari per chiudere i budget. La sezione New Cinema Network assume sempre più importanza con la presenza di Eurimages - il Fondo per il Cinema del Consiglio d'Europa - che, riconoscendo NCN come uno dei più importanti ed efficaci mercati di coproduzione europei, affiderà alla giuria il compito di assegnare l'Eurimages Co-production Development Award, un premio in denaro di 30.000 euro destinato allo sviluppo del progetto che meglio risponda ai criteri di collaborazione e coproduzione. Nella selezione ufficiale 2014, New Cinema Network presenta inoltre per la prima volta "Le Grandi Bellezze", una sezione dedicata a 8 progetti che promuovono l'Italia come partner ideale nella realizzazione di film provenienti da tutto il mondo, con l'obiettivo di implementare e promuovere le opportunità finanziarie e di coproduzione con il nostro Paese.

A iscrizioni ancora aperte, i dati 2014 confermano la fidelizzazione ed il crescente coinvolgimento dei maggiori protagonisti del settore nei confronti della manifestazione, come anche l'interesse e l'adesione di nuovi distributori e produttori provenienti da circa 50 Paesi.

Nel contesto del mercato di Roma, è sembrato naturale volgere l'attenzione anche sulla commercializzazione dei diritti di remake, che rappresentano una fetta di mercato in crescita. Si conferma infatti per il secondo anno il progetto "Remake it!", che sarà rafforzato per offrire maggiori opportunità di promozione dei titoli e per rendere più efficace il networking tra gli addetti ai lavori.

Al di fuori del mercato, il 23 e 24 ottobre si terrà infine la Conferenza internazionale sull'audiovisivo organizzata dal MiBACT nell'ambito delle iniziative della Presidenza italiana del Consiglio dell'Unione Europea.

Festival di Roma 2014: torna il mercato del film

di Aurelio Vindigni Ricca - 29/9/14

Dal 17 al 21 ottobre torna il Mercato Internazionale del Film di Roma, lo spazio che il Festival Internazionale del Film di Roma dedica ai professionisti dell'industria cinematografica. In questa nona edizione gli specialisti del settore troveranno **THE BUSINESS STREET** (TBS), coordinata da Massimo Sidel con Francesca Paleschi e Markus Duffner e **NEW CINEMA NETWORK** (NCN), coordinata da Alexia De Vito con Annalisa Donnarumma e Camilla Donghi.

A iscrizioni ancora aperte, **la partecipazione internazionale** (tra compratori, world sales agents e produttori) **registra già un incremento record del +25% con una media in crescita di 750 accreditati industry**. I dati 2014 - seppure ancora incompleti - confermano la fidelizzazione ed il crescente coinvolgimento dei maggiori protagonisti del settore come anche l'interesse e l'adesione di nuovi distributori e produttori provenienti da circa 50 paesi.

Il Mercato si svolgerà nella prima parte del Festival nella sede ormai storica di The Business Street, l'Hotel Bernini Bristol che ospiterà per il secondo anno consecutivo anche il mercato di co-produzione dei progetti, New Cinema Network. Le proiezioni di Mercato si concentreranno nel Multisala Barberini. La Video library digitale (1° piano Hotel Bernini Bristol) offrirà visioni *on-demand* dei titoli selezionati al Festival e di quelli proiettati al Mercato, oltre ad una selezione di film ad alto potenziale 'Remake' e dei lavori selezionati a NCN. La Casa del Cinema accoglierà la tradizionale sessione di dibattiti, incontri e conferenze dedicati all'Industria.

FOCUS INDUSTRY ARGENTINA-BRASILE. The Business Street ospiterà un **Focus Industry** rivolgendo particolare attenzione alla cinematografia e all'industria dell'**Argentina** e del **Brasile**, che porteranno a Roma una prestigiosa delegazione di operatori del settore e rappresentanti istituzionali a presentare i propri progetti alle proiezioni di Mercato del Cinema. Il Focus si concluderà domenica 19 ottobre alla Casa del Cinema con un incontro 'trilaterale' Argentina/Italia/Brasile che darà spazio ad un confronto sulle nuove opportunità di cooperazione artistica e commerciale tra l'industria audiovisiva italiana e le due sudamericane.

CHINA DAY atto secondo. Dopo il successo del 2013, continua il dialogo con la Cina: **China Day atto secondo**, una delle attività del "Progetto Cina", porta a Roma una qualificata delegazione di produttori, content provider e investitori cinesi. Il China Day si articola in una giornata di incontri e di analisi ravvicinata su ben **18 progetti di coproduzione tra Italia e Cina**. Nella seconda giornata dell'iniziativa, la Casa del Cinema ospiterà una tavola rotonda che si concentrerà su un' esplorazione del Pianeta Cina pensata dal punto di vista della produzione dei contenuti, dei modelli distributivi e delle possibilità di investimento.

ITALIAN FILM BOUTIQUE. Tra le novità della nona edizione anche la partnership con Ass.For.SEO sulla prima edizione di **'Italian Film Boutique by Movie UP - Roma/Lazio Cinema Days for International Buyers'**. Da sempre piattaforma strategica per il lancio commerciale di nuovi film e per la circolazione del cinema italiano all'estero, The Business Street rappresenta il luogo ideale per ospitare proiezioni specificamente dedicate del cinema italiano più recente aperte esclusivamente ai buyer internazionali.

REMAKE IT! Introdotta per la prima volta nel 2013, il progetto **Remake it!** è stato accolto con interesse e soddisfazione dagli operatori partecipanti. Nel contesto del Mercato di Roma è sembrato naturale volgere l'attenzione su una fetta di mercato in crescita: la commercializzazione dei diritti di remake, storie dall'appeal forte, già consacrate dal successo nel paese di origine ma in grado di comunicare globalmente con il pubblico di tutto il mondo. Nel 2014 il format dell'iniziativa sarà rafforzato per offrire maggiori opportunità di promozione dei titoli e per rendere più efficace il networking tra gli addetti ai lavori.

EUROPEAN DAY. La Casa del Cinema ospiterà tutti i momenti di approfondimento e dibattito che il Mercato dedica all'Industria. Venerdì 17 ottobre si aprirà con il tradizionale **European Day**: una

MY SOCIAL



RomaFF9 (54)

Man Cheats Credit Score



1 simple trick & my credit score jumped 217 pts. Banks hate this! [WATCH VIDEO](#)

www.thecreditsolutionprogram.com

Vertigo24

Segui +1

+31

preziosa occasione per presentare, dati alla mano, il primo anno di attività a pieno regime dei nuovi schemi di sostegno all'audiovisivo di *Europa Creativa* (2014-2020). L'Info Day Europeo si concentrerà su approfondimenti dedicati al sostegno allo sviluppo con una sessione sul marketing e sulla distribuzione.

Le nuove strategie di marketing e modelli di uscita Theatrical saranno anche tema protagonista nel convegno organizzato da The Business Street in collaborazione con Europa Distribution (Associazione di Distributori Europei) che si terrà sabato 18 ottobre alla Casa del Cinema. Per la prima volta quest'anno, l'associazione paneuropea Europa Distribution ha scelto Roma per tenere la sua assemblea generale a porte chiuse.

NEW CINEMA NETWORK (NCN)

NCN, il mercato di co-produzione del Festival, presenterà ai maggiori esponenti dell'industria cinematografica internazionale una rosa di **27 progetti**, con un parterre di autori tra i più interessanti e originali nel panorama internazionale. Oltre a presentare un maggior numero di progetti selezionati rispetto alla passata edizione NCN si arricchisce anche dal punto di vista dei premi che verranno assegnati:

Si conferma l'importante presenza di **Eurimages** - il Fondo per il Cinema del Consiglio d'Europa - che, riconoscendo NCN come uno dei più importanti ed efficaci mercati di co-produzione europei, affiderà alla giuria il compito di assegnare l'**Eurimages Co-production Development Award**, un premio in denaro di 30.000 euro destinato allo sviluppo del progetto che meglio risponda ai criteri di collaborazione e co-produzione che ispirano Eurimages.

Tra le novità più rilevanti dell'edizione 2014, la **Menzione Speciale dell'UNICEF Italia** in occasione del 25° della Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza. La Menzione sarà assegnata al progetto italiano che meglio rappresenti con efficacia e delicatezza le storie, i sogni e la vita dei bambini dando voce e volto ai loro diritti ovunque nel mondo.

Al miglior produttore europeo emergente verrà invece assegnato il **Cubix Award**, un premio in denaro di 5.000 euro, stanziato dalla società Cubix International per sostenere una produzione di qualità nella delicata fase dello sviluppo del progetto.

Tra i progetti selezionati, quelli degli autori italiani: **Giovanni Maderna** (*Driftwood Valentine*), **Fabio Mollo** (*Ombre Bianche*), **Alberto Fasulo** (*Menocchio*), **Marco Simon Puccioni** (*Il Metodo Amleto*).

LE GRANDI BELLEZZE. Nella selezione ufficiale 2014, New Cinema Network presenta per la prima volta **Le Grandi Bellezze**: una sezione dedicata a 8 progetti che promuovono l'Italia come partner ideale nella realizzazione di film provenienti da tutto il mondo, con l'obiettivo di implementare e promuovere le opportunità finanziarie e di co-produzione con il nostro Paese.

Tra questi, NCN è orgoglioso di presentare *Ombra Amore*, il nuovo progetto di **Joe Dante**, che con la sua consueta dose di humour, cinefilia e amore per l'horror propone la storia d'amore tra un vampiro e un licantropo in una Roma sotterranea popolata di strane creature.

Tra le altre *Grandi Bellezze* selezionate da NCN, i progetti degli autori italiani: **Manetti Bros.** (*The Bizzare Journey of the Soul Traveller*) e **Paolo Benvenuti** (*Il segreto di Caravaggio*).

L'AUTORE DELL'ARTICOLO



Aurelio Vindigni Ricca

Cresciuto a latte, biscotti e **Charlie Chaplin**. Cinefilo incallito, fotografo e giornalista per professione; serio, spesso un po' troppo filosofo e profondamente esteta, ma sempre con la battuta pronta. Per il resto bastano tre nomi: **Stanley Kubrick**, **Terrence Malick**, **Quentin Tarantino**.



LEGGI GLI ALTRI ARTICOLI DI AURELIO VINDIGNI RICCA



ULTIME NOVITÀ

Popolari Recenti Tags



Facebook Share Twitter Share Google+ Share WhatsApp Share Email Share Pinterest Share LinkedIn Share

Mi piace Condividi Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Devi accettare i cookie di terzi nel tuo browser per commentare usando questo plug-in sociale.



Aggiungi un commento...

Commenta

Plug-in sociale di Facebook



Dracula Untold



Una Folle Passione



Jim Carrey e la parodia di
McConaughey al Saturday



Guardians of the Galaxy:
tante meravigliose concept



RomaFF9: Andiamo a Quel
Paese



RomaFF9: La Spia



RomaFF9: Lo Sciacallo



Avengers 2, Age of Ultron:
finalmente il primo trailer!



RomaFF9: Guardiani della
Galassia



RomaFF9: L'Amore Bugiardo

VERTIGO Game of Tags

Aggiungi la tag al tuo profilo e e ricevi contenuti di pertinenza!

- Film in tv (165) +
- Venezia71 (81) +
- Trailer (73) +
- Life (55) +
- Cannes67 (54) +
- RomaFF9 (54) +
- Serie Tv (47) +
- Box Office (33) +
- Jennifer Lawrence (33) +
- Game Of Thrones (29) +
- Emma Stone (28) +
- Festival Internazionale del Film di Roma (27) +
- Marvel (26) +
- Keira Knightley (25) +
- RomaFF8 (24) +
- Cinecosplay (23) +
- Andrew Garfield (23) +
- The Amazing Spider-Man 2 (22) +
- Spotted (22) +
- Scarlett Johansson (21) +
- Venezia70 (21) +
- Disney (21) +
- Guardians of The Galaxy (21) +
- Gentlemen Prefer Blogs (20) +
- Marion Cotillard (20) +
- Hunger Games: Il Canto della Rivolta (20) +
- Benedict Cumberbatch (19) +
- Poster (18) +
- James Franco (17) +
- Quentin Tarantino (17) +
- Sofia Coppola (16) +
- Evento (16) +
- Johnny Depp (16) +
- Maleficent (15) +
- Matthew McConaughey (15) +
- Leonardo DiCaprio (15) +
- Harry Potter (15) +
- Robert Downey Jr. (14) +
- Julianne Moore (14) +
- Willem Dafoe (14) +
- American Horror Story (14) +
- Anne Hathaway (13) +
- Apes Revolution: Il Pianeta delle Scimmie (13) +
- Bradley Cooper (13) +
- Ben Affleck (13) +
- Josh Hutcherson (13) +
- Vip in Videoclip (13) +
- Michael Fassbender (13) +
- Bill Murray (13) +
- Joaquin Phoenix (13) +

VERTIGOLatest



Fast and Furious 7: online il primo trailer del film con Vin Diesel e Paul Walker



Vip in Videoclip - Matthew McConaughey in "Synthesizers" di Butch Walker And The Black Widows



Stasera in TV: In Solitario



Benedict Cumberbatch omaggia la BBC in uno spot promozionale

Cos'è Vertigo24 - Redazione e Contatti - Collabora Con Noi - Privacy

Sito realizzato da Agenzia Pubblicitaria Jiki
Realizzazione siti web e applicazioni





facebook

venerdì ottobre 3rd, 2014

Festival Internazionale del Film di Roma Italian Film Boutique – Il cinema italiano in mostra



E' un evento esclusivo che si terrà dal 18 al 20 ottobre durante la nona edizione del **Festival Internazionale del Film di Roma** realizzato da MOVIE UP in collaborazione con Roma Lazio Film Commission, con il supporto di The Business Street.

MOVIE UP è un'iniziativa Ass.For.Seo finanziata dalla Regione Lazio – Assessorato alla Formazione, Università, Scuola e Ricerca (POR FSE 2007-2013 – ob. 2 Competitività regionale e occupazione – Asse I adattabilità Obiettivo specifico C).

ITALIAN FILM BOUTIQUE si colloca nell'ambito del più ampio progetto della Sovvenzione Globale MOVIE UP, un importante intervento messo in campo dalla Regione Lazio per sostenere lo sviluppo dell'audiovisivo e la sua internazionalizzazione. In un momento in cui la competizione mondiale si fa sempre più forte e si va modificando la geografia dei mercati per i film, si è ritenuto importante sostenere e sviluppare il comparto audiovisivo con un'iniziativa volta a favorire e accrescere: prestigio, popolarità e diffusione del cinema italiano all'estero.

Esportare e sostenere "the italian touch" questo l'obiettivo di IFB che, alla sua I edizione, nasce con l'intento di rinnovare e radicare la presenza dei film italiani nei principali mercati mondiali e nello scenario di settore, con un rinnovato appeal di offerta internazionale.

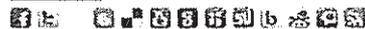
Una delegazione di 20 operatori internazionali – buyer, distributori, direttori di rete, venditori internazionali – saranno ospitati da IFB per scoprire il nuovo cinema italiano. IFB offre loro la visione di una selezione di 20 titoli scelti all'interno della più recente produzione cinematografica di lungometraggi prodotti, girati o venduti da operatori della Regione Lazio.

I titoli selezionati saranno proiettati al cinema Barberini. Presso la suite Presidential dell'Hotel Bernini sarà allestito lo spazio IFB LOUNGE, riservato esclusivamente agli accreditati IFB e ai loro ospiti. Quest'area esclusiva è destinata agli incontri tra produttori, buyer, venditori, broadcaster e comprenderà: l'IFB DESK che offre assistenza agli operatori per incontri one to one, postazioni internet, rete wi-fi, coffee break e drinks, oltre ad uno spazio proiezioni. Un team IFB sarà a disposizione dei 20 invitati internazionali per tutta la durata dell'iniziativa, fornirà loro informazione e assistenza per l'organizzazione di incontri con gli operatori italiani, per consulenza riguardo ai prodotti venduti, per la scoperta del territorio regionale e delle sue risorse professionali, industriali, artistiche e culturali.

Condividi:

Tweet

Mi piace. Piace a una persona. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.



Commenti

Notizie Correlate

News Cinema

venerdì, ottobre 3rd, 2014
Finalmente in home video la trilogia del terrore con Karen Black

venerdì, ottobre 3rd, 2014
"Amoreodio" – Trailer

venerdì, ottobre 3rd, 2014
"Star Wars Rebels TV Movie": grande debutto e cortometraggio inedito

venerdì, ottobre 3rd, 2014
"Boxtrolls – Le scatole magiche": clip Uovo al ballo

venerdì, ottobre 3rd, 2014
"Pongo il cane milionario" – Clip "Pongo al volante"

venerdì, ottobre 3rd, 2014
Studio Universal presenta il ciclo "Vampiri" con un focus esclusivo

venerdì, ottobre 3rd, 2014
"Fratelli unici": clip Meridionale

venerdì, ottobre 3rd, 2014
"Inside Out": primo trailer del nuovo film d'animazione Disney-Pixar

venerdì, ottobre 3rd, 2014
"CUB – Piccole prede": trailer italiano dell'horror di Jonas Govaerts

venerdì, ottobre 3rd, 2014
"David Bowie is": arriva al cinema l'esclusivo tour cinematografico della mostra record di Londra

venerdì, ottobre 3rd, 2014
"Il sale della terra" di Wim Wenders al cinema e in anteprima al Festival di Roma

Cerca

Facebook

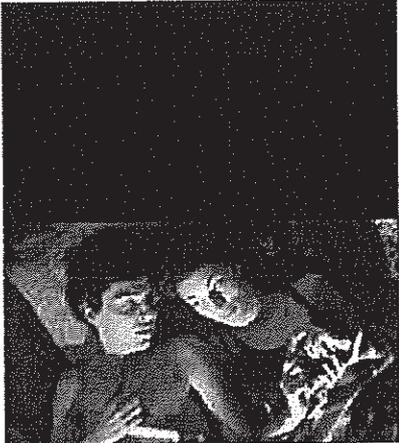
Ads

TV

Il Lato Positivo - Trailer italiano



Speciale Cinema

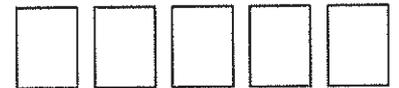


"Amoreodio" – Trailer

Katia, 17 anni, apatica e frustrata, trascorre le giornate in compagnia del suo ragazzo, Anírea. Quando non è con lui, incontra di nascosto altri ragazzi, guarda video proibiti su internet e litiga continuamente con i propri genitori. La monotonia del piccolo paese in cui vive, la trascina in un vortice [...]

Ads

Novità al cinema



Categorie

- Al Cinema
- Aprofondimenti
- Casting
- Cinema & Casa
- Concorsi
- Corsi
- Criticità