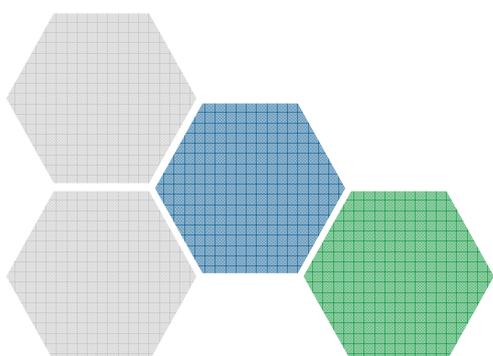


FABBISOGNI FORMATIVI PER L'INNOVAZIONE E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA FILIERA AUDIOVISIVA LAZIALE

*sintesi di elementi emersi nell'ambito della Sovvenzione globale MOVIE UP
2020 (PO FSE Regione Lazio 2014-2020) finalizzata al consolidamento delle
competenze degli operatori per l'internazionalizzazione e l'innovazione del
settore audiovisivo*



Anno 2018

Premessa

Annualmente Ass.For.SEO realizza delle analisi sul mercato del lavoro laziale con cui vengono approfonditi alcuni settori considerati più promettenti dal punto di vista della capacità di assorbimento occupazionale. La finalità di tali analisi è stata sempre quella di individuare aree economiche in cui Ass.For.SEO potesse investire con maggior efficacia ed efficienza, ovvero progettare interventi formativi in grado di fornire maggiori prospettive occupazionali ai suoi vari target di utenza.

In altre annualità, fermo restando il monitoraggio continuo dei predetti aspetti¹, la relazione annuale ha adottato un approccio di tipo monografico incentrandosi o su settori specifici (ad es. settore cooperativo) o su temi di particolare interesse per la società (ad es. social innovation).

Anche per il 2018 si adotta un approccio di tipo monografico presentando una sintesi dei risultati di **un'indagine campionaria realizzata presso operatori ed aziende del settore audiovisivo laziale** tesa ad individuare il fabbisogno di competenze chiave in

¹ Ass.For.SEO effettua un monitoraggio costante della situazione socio-economica del Lazio (e dei relativi fabbisogni formativi e occupazionali), attività peraltro richiesta dal sistema di accreditamento degli organismi di formazione della Regione Lazio. In particolare, tali analisi prendono spunto dalle indagini previsionali realizzate nell'ambito del *Progetto Excelsior* (Ministero del Lavoro – Unioncamere: <http://excelsior.unioncamere.net/>) o da altri istituti (ad es. ISFOL/IRS, *Fabbisogni professionali on line*: <http://professionioccupazione.isfol.it/>). Per le numerose altre fonti utilizzate si veda l'*Allegato II.2* previsto dal sistema di accreditamento regionale ("*Documento di osservazione periodica del contesto di riferimento*") e la relativa "*Griglia ipertestuale*" per il monitoraggio periodico dei principali siti di riferimento in materia di analisi del mercato del lavoro. Inoltre, i dati e le informazioni raccolte a livello desk vengono costantemente integrate attraverso l'analisi dei dati relativi ai progetti della società (formativi e non) recentemente conclusi o in fase di realizzazione. Assai utili anche altri canali d'informazione generalmente utilizzati da Ass.For.SEO quali ad esempio: partecipazione a convegni, seminari ed eventi di settore; interviste a docenti e consulenti di riferimento; rapporti con partner progettuali, testimoni privilegiati e altri interlocutori; impressioni raccolte presso i principali stakeholders territoriali di riferimento.

materia di innovazione e internazionalizzazione e profili professionali in ascesa/declino².

In particolare, è stato elaborato e somministrato ad un campione di **83 operatori** della filiera regionale dell'audiovisivo un questionario teso ad esplorare:

- fabbisogni di riqualificazione ed aggiornamento professionale degli operatori del settore con particolare riferimento sia alle competenze generali sia a quelle specifiche in materia di innovazione ed internazionalizzazione;
- tipologia di interventi formativi utili a favorire il rafforzamento e lo sviluppo del settore audiovisivo;
- esperienze formative pregresse;
- potenziali sbocchi occupazionali del settore e figure professionali maggiormente richieste;
- percezione sull'andamento economico e le potenzialità future del settore.

Di seguito si presenta una sintesi dei principali risultati emersi.

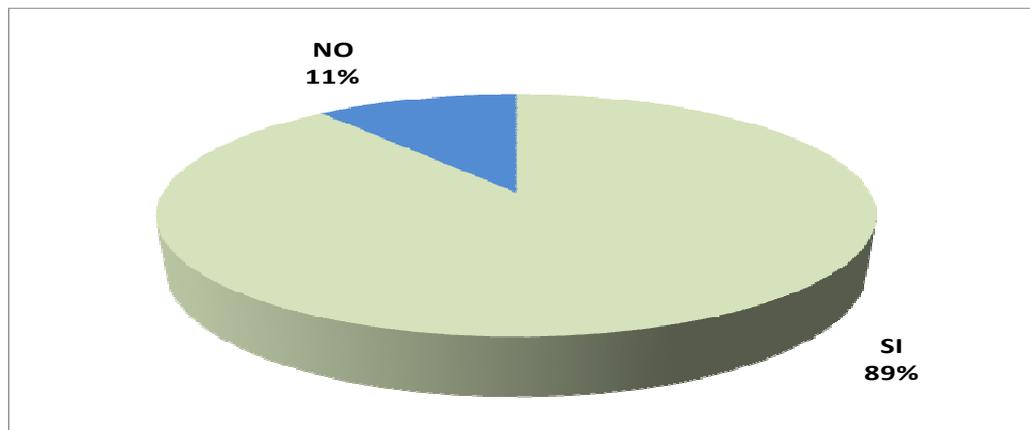
² L'indagine campionaria è parte di una ricerca più ampia realizzata nell'ambito della Sovvenzione globale Movie up 2020 (2017-in corso: MOVIE UP 2020 - Sovvenzione globale finalizzata al consolidamento delle competenze degli operatori per l'internazionalizzazione e l'innovazione del settore audiovisivo - PO FSE Regione Lazio 2014-2020. Per ulteriori informazioni: <http://www.movieup2020.it/>

I fabbisogni formativi

Le esigenze di riqualificazione ed aggiornamento

Le analisi svolte evidenziano come il settore dell'audiovisivo presenti margini di rafforzamento, sia sul lato tecnico sia sul lato manageriale. In generale, una significativa quota di operatori contattati (89%) ritiene che siano presenti figure professionali che avrebbero bisogno di *riqualificazione o aggiornamento* professionale.

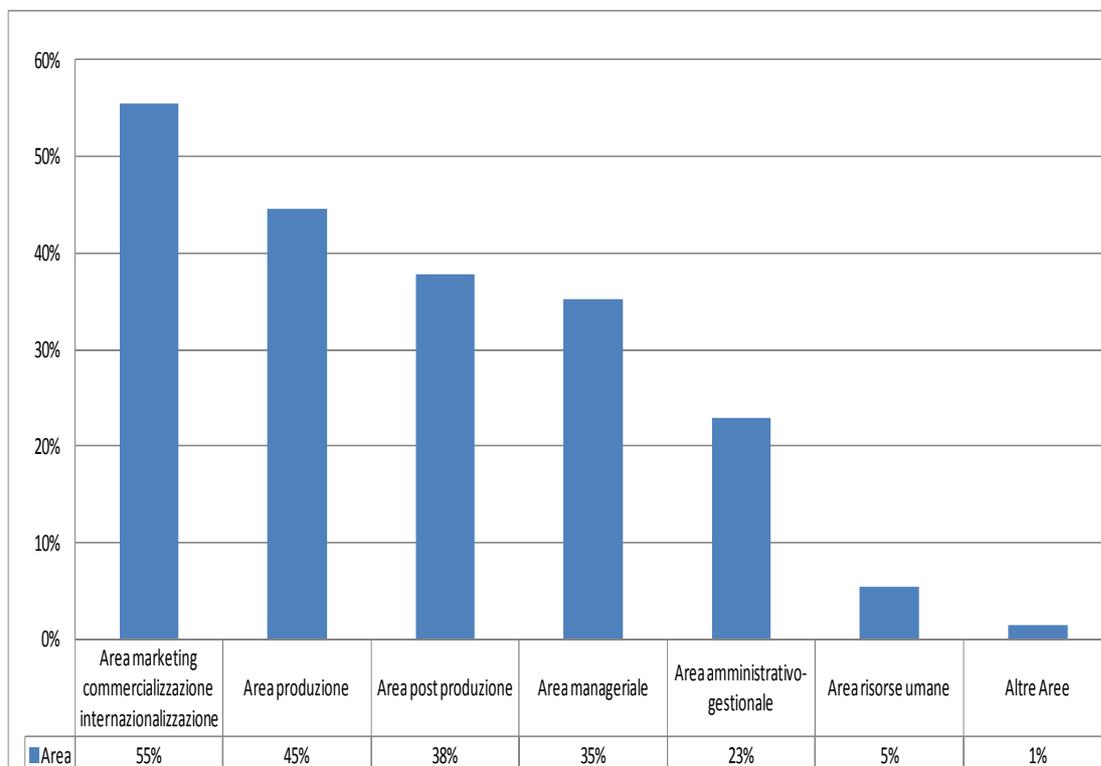
Nel suo ambito operativo, sono presenti figure professionali che avrebbero bisogno di riqualificazione o aggiornamento professionale?



Rispetto alle aree rafforzabili, sono auspicati interventi di riqualificazione in quasi tutti gli ambiti e in particolare:

- l'area *marketing, commercializzazione ed internazionalizzazione* è quella maggiormente indicata (55%) rispetto alla necessità di interventi di aggiornamento o riqualificazione; appare chiaro che la sfida verso l'estero può rappresentare il volano principale su cui intervenire rispetto ad un mercato sempre più complesso;
- sul lato tecnico, l'area *produzione* (45%) e *post produzione* (38%) presentano margini di miglioramento o di *aggiornamento continuo*;
- sul lato gestionale, le aree da rafforzare sono quelle *manageriali* (35%) ed *amministrativo gestionali* (23%);
- risulta meno sentita l'esigenza di interventi di aggiornamento/riqualificazione per l'area *risorse umane* (5%).

Se SI, potrebbe indicare in quale tipologia di area/ambito?
(possibili più risposte)

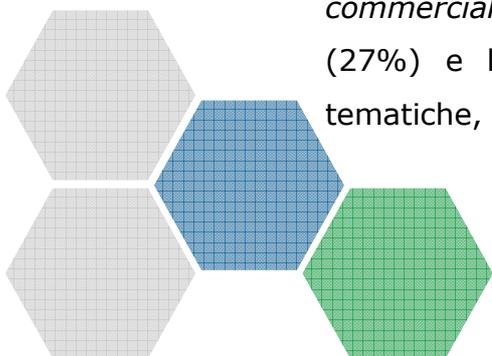


In generale, il rafforzamento/aggiornamento atteso appare coinvolgere le varie professionalità della filiera in modo sostanzialmente omogeneo andando a interessare, trasversalmente, tutte le aree indipendentemente dall'ambito operativo.

Le competenze generali rafforzabili

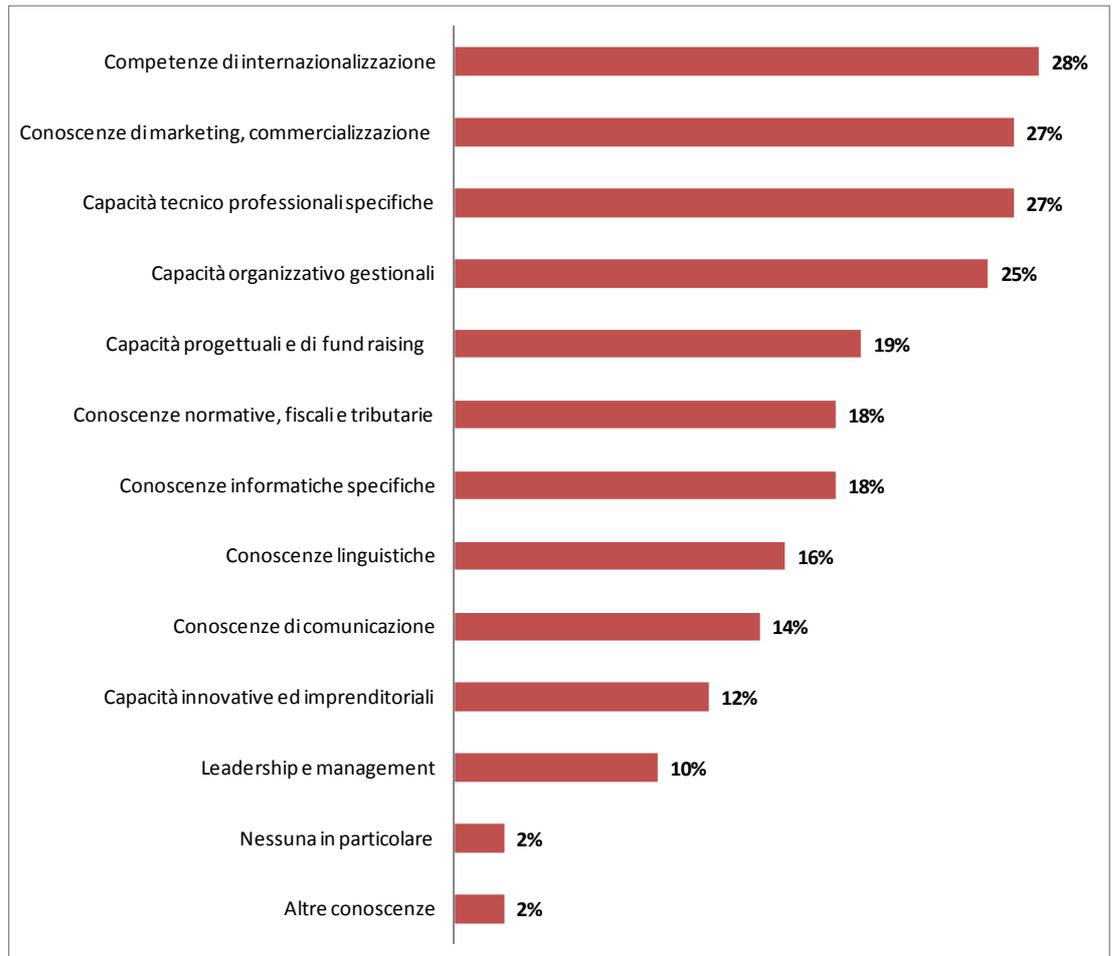
Rispetto alle *competenze generali*, gli operatori intervistati hanno evidenziato una serie di ambiti rafforzabili. I principali fabbisogni sono riferibili a differenti aree che riguardano le varie fasi della filiera audiovisiva e vanno ad interessare aspetti sia di natura amministrativo-gestionale sia di natura tecnica.

Le risposte evidenziano una distribuzione molto diversificata. L'area maggiormente selezionata è quella relativa alle *competenze di internazionalizzazione* (28%), seguono le conoscenze di *marketing, commercializzazione* (27%), le capacità *tecnico professionali* specifiche (27%) e le capacità *organizzativo gestionali* (25%). Tra le altre tematiche, si rileva l'esigenza di maggiori capacità progettuali e di



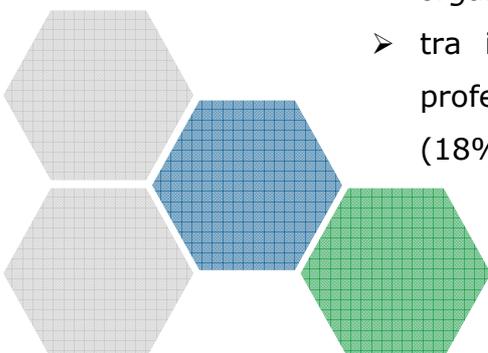
fundraising (insufficienti per il 19% degli intervistati) ma anche di conoscenze di natura *normativa, fiscale e tributaria* (insufficienti per il 18%) nonché di competenze *informatiche* (insufficienti per 16%).

Con riferimento alle competenze generali degli operatori del settore, Lei avverte la mancanza di? (possibili più risposte)



Aggregando le informazioni per macro aree si rileva che:

- gli aspetti di natura *gestionale e manageriale* risultano quelli maggiormente segnalati e riguardano ambiti: a) *di natura strategica* (internazionalizzazione, marketing, commercializzazione, progettazione e fund raising) b) *di natura organizzativa* e c) *di natura imprenditoriale* (leadership);
- tra i fabbisogni di natura *tecnica* rientrano sia competenze professionali (27%) sia competenze informatiche specifiche (18%);



- tra le competenze di carattere trasversale, le carenze riguardano in prevalenza *aspetti linguistici* (16%) e di comunicazione (14%);
- solo il 2% del campione non rileva particolari competenze da rafforzare.

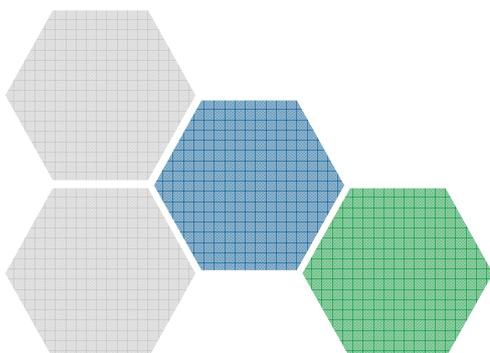
L'ampio ventaglio di fabbisogni appare in linea con le specificità di un settore che presenta una filiera che coinvolge una complessità di figure, dalla pre-produzione alla distribuzione; l'audiovisivo, infatti, è un'opera collettiva, un lavoro di team che mette insieme competenze differenti tra loro ma tutte indispensabili per consentire una piena riuscita delle attività.

Le competenze specifiche rafforzabili in chiave innovativa e di internazionalizzazione

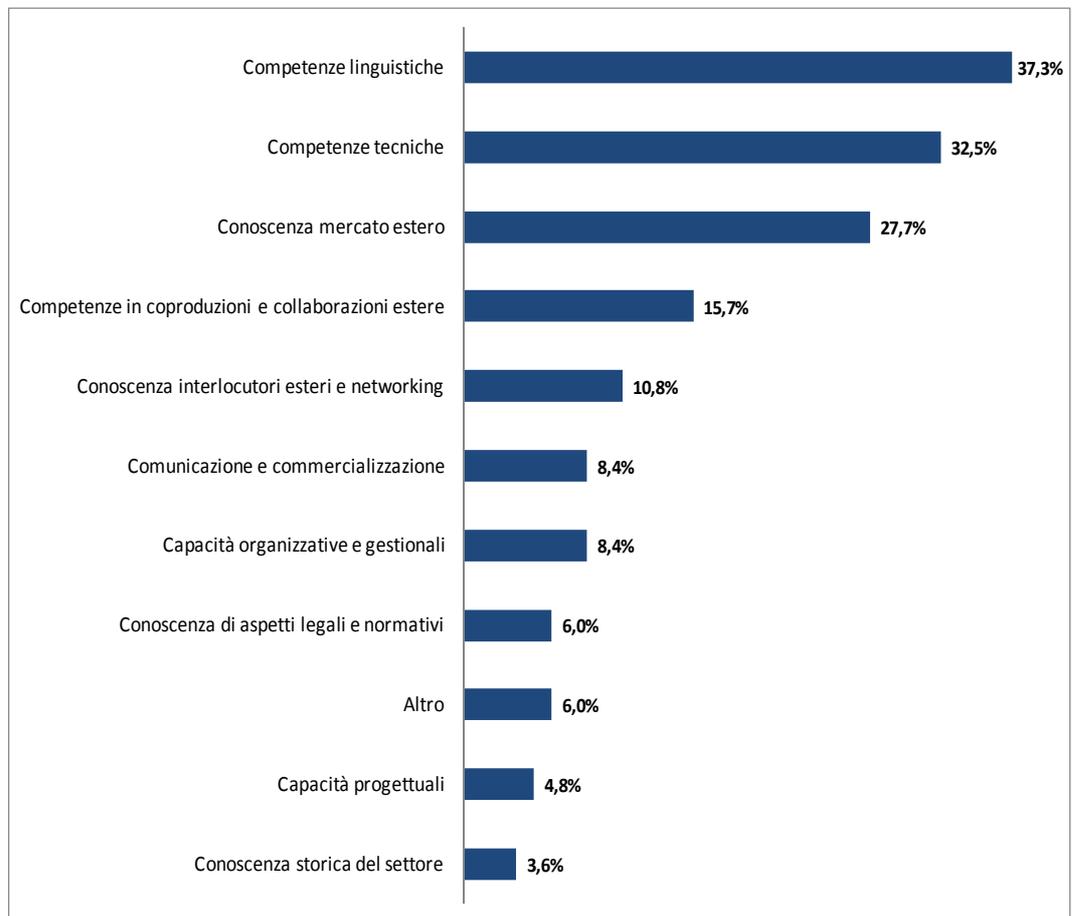
Relativamente all'innovazione e all'internazionalizzazione, le *competenze linguistiche* (37,3%) risultano quelle che maggiormente necessitano di essere rafforzate.

Tra le altre competenze chiave rientrano le capacità di *natura tecnica* (32,5%) ma anche quelle concernenti la conoscenza delle caratteristiche e delle *peculiarità dei mercati esteri* (27,7%) su cui si intende puntare.

Sia in termini di innovazione sia in termini di internazionalizzazione sono ritenute importanti le competenze acquisibili nell'ambito di *co-produzioni e collaborazioni* con realtà estere (15,7/%) a cui si associano le conoscenze e le *capacità di networking* (10,8%).



In termini specifici, quali sono secondo lei le competenze chiave del settore in materia di innovazione ed internazionalizzazione? (possibili più risposte)

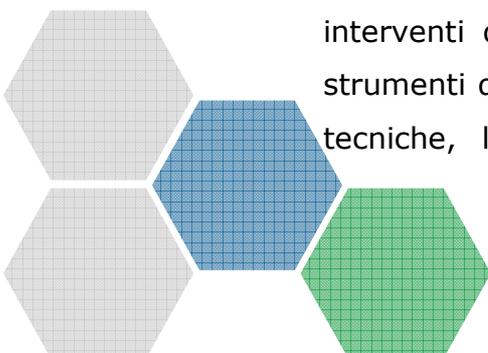


Poter comunicare e collaborare con operatori stranieri appare determinante per assicurare al tempo stesso un'efficace capacità di innovazione e di internazionalizzazione.

I potenziali interventi formativi

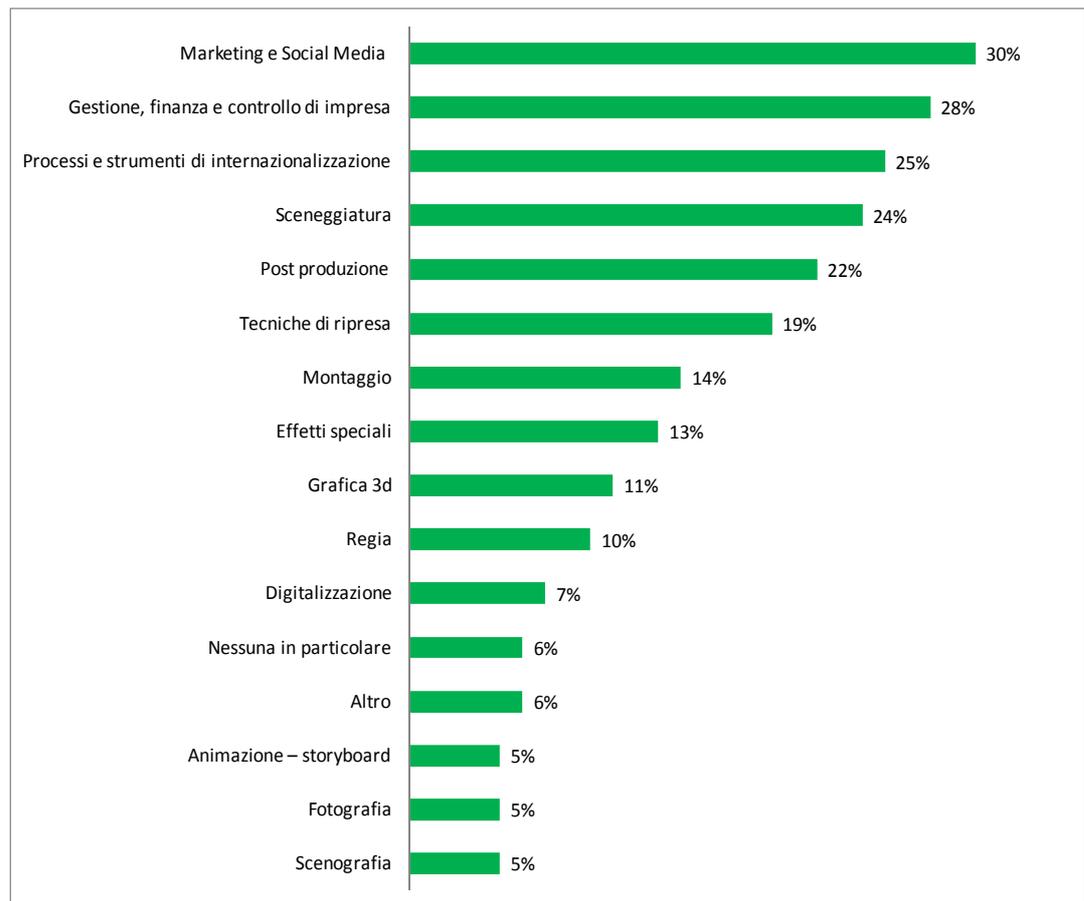
Gli operatori hanno segnalato una serie diversificata di interventi formativi che potrebbero favorire lo sviluppo del settore; le tematiche indicate abbracciano *ambiti multidisciplinari*.

Per l'area delle competenze trasversali, gli interventi formativi più auspicabili sono quelli su *marketing e social media* (30%) seguiti da interventi di *natura gestionale e finanziaria* (28%) e da quelli sugli strumenti di *internazionalizzazione* (25%). Per l'area delle competenze tecniche, le azioni di formazione ritenute più utili riguardano la



sceneggiatura (24%), la *post produzione* (22%), le *tecniche di ripresa* (19) ed il *montaggio* (14%).

In quali ambiti ritiene potrebbe essere utile proporre attività formative per favorire lo sviluppo del settore audiovisivo in termini di innovazione e/o internazionalizzazione? (possibili più risposte)



I contenuti segnalati consentono di evidenziare alcune specificità:

- per la *fase di produzione*, gli interventi formativi auspicati ricoprono un ampio ventaglio di professionalità quali le tecniche di ripresa, la regia e la fotografia;
- per la *post produzione*, un ruolo di rilievo assumono il montaggio, gli effetti speciali e la grafica 3d;
- gli interventi formativi ritenuti prioritari riguardano aree di competenze trasversali che affrontano tematiche generali, quali il marketing e social media, il controllo di gestione e l'internazionalizzazione, e non specificatamente settoriali.

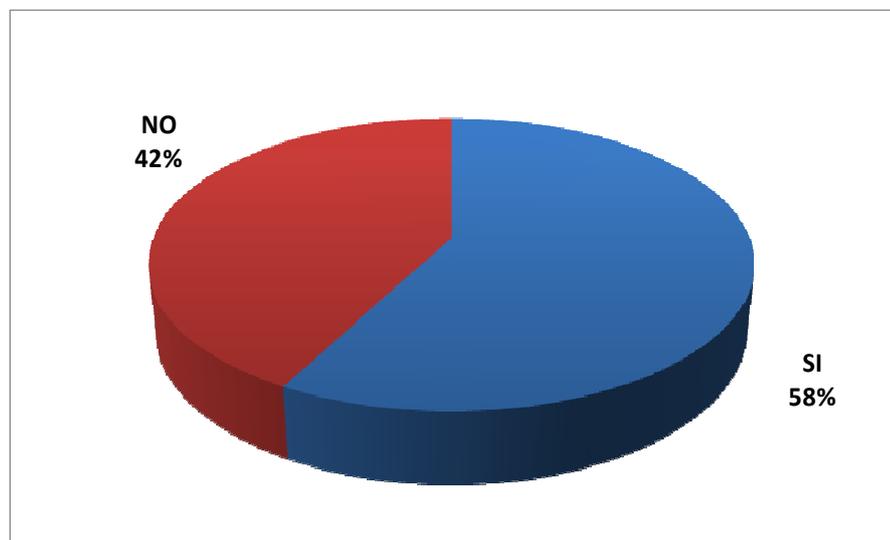
- le competenze amministrative sono ritenute importanti per gestire e controllare i budget di progetto.

In linea generale, emerge come gli operatori abbiano evidenziato una serie di interventi proiettati a colmare sia esigenze e competenze di natura tecnica sia competenze di carattere imprenditoriale, economico e finanziario. Questo elemento sembra confermare la necessità di rafforzare il settore nella sua capacità di consolidare ed ampliare le opportunità di mercato. Dal punto di vista strategico, la proiezione verso nuovi mercati è coerente con le potenzialità dell'attuale sistema che evidenzia un buon livello di competenze e professionalità. A questa strategia sono comunque collegate anche esigenze di aggiornamento di competenze di natura tecnica nel campo delle nuove tecnologie.

Le esperienze formative pregresse

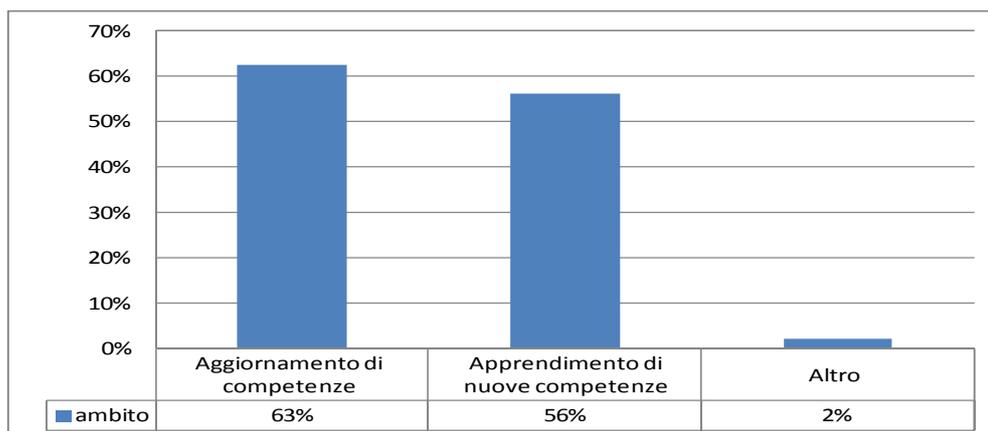
Appare positivo il rapporto tra gli operatori del settore e la formazione; infatti, oltre la metà del campione (58%) ha partecipato ad interventi formativi nel corso degli ultimi 3 anni.

Negli ultimi tre anni è stato coinvolto in attività formative?



La attività formative sono state orientate sia ad *aggiornare le competenze* (63%) sia ad *apprendere di nuove* (56%).

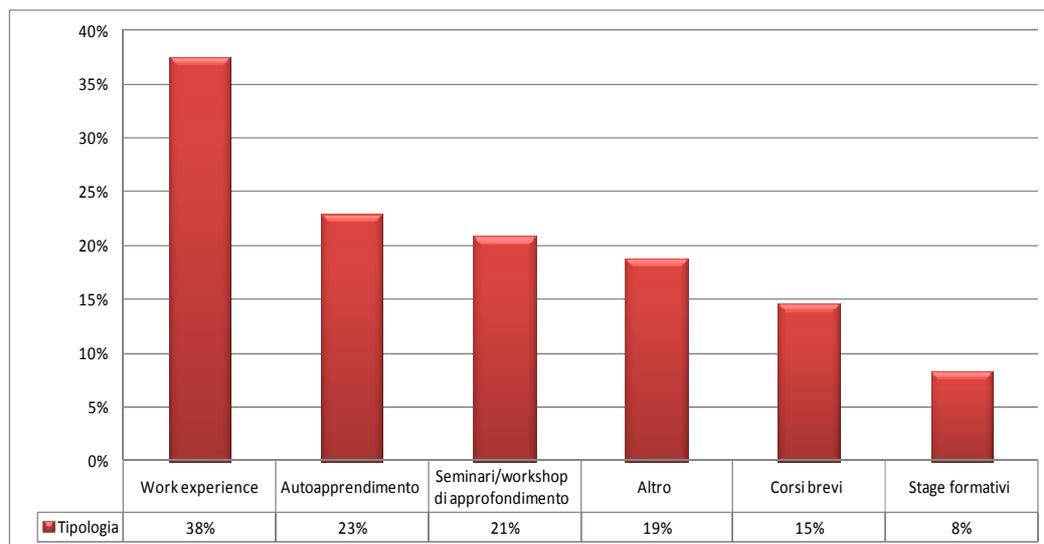
Le attività formative hanno riguardato? (possibili più risposte)



Le principali tematiche oggetto di formazione sono state quelle di *natura tecnica* relative alla fase di produzione (in particolare *tecniche di ripresa e di filmmaking*) e *post produzione* (montaggio e competenze sull'utilizzo di software specifici). Sul *lato gestionale*, alcune esperienze formative sono state rivolte a rafforzare le competenze di natura commerciale (tecniche di vendita e sviluppo mercati). In alcuni casi le esperienze formative hanno riguardato lo sviluppo di coproduzioni in realtà estere.

Le attività formative sono state realizzate in prevalenza sotto forma di *work experience* (38%) e attraverso forme di autoapprendimento (23%).

Le attività formative hanno previsto ... (possibili più risposte)



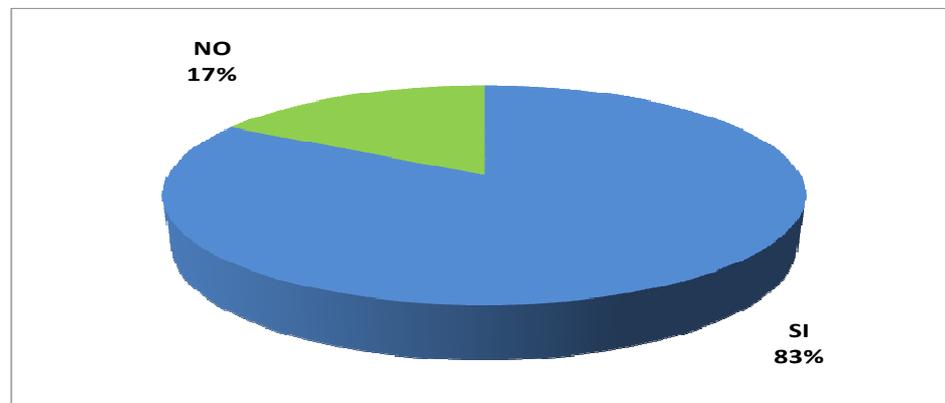
Le esperienze in co-produzioni estere determinano, secondo la percezione degli operatori, un forte valore aggiunto per il settore; infatti, rispetto ad interventi formativi classici, le work experience - oltre a far acquisire competenze tecniche - permettono di rafforzare anche le capacità di relazione e di approfondire la struttura del mercato internazionale.

Le figure professionali e le aspettative sul settore

Le opportunità occupazionali

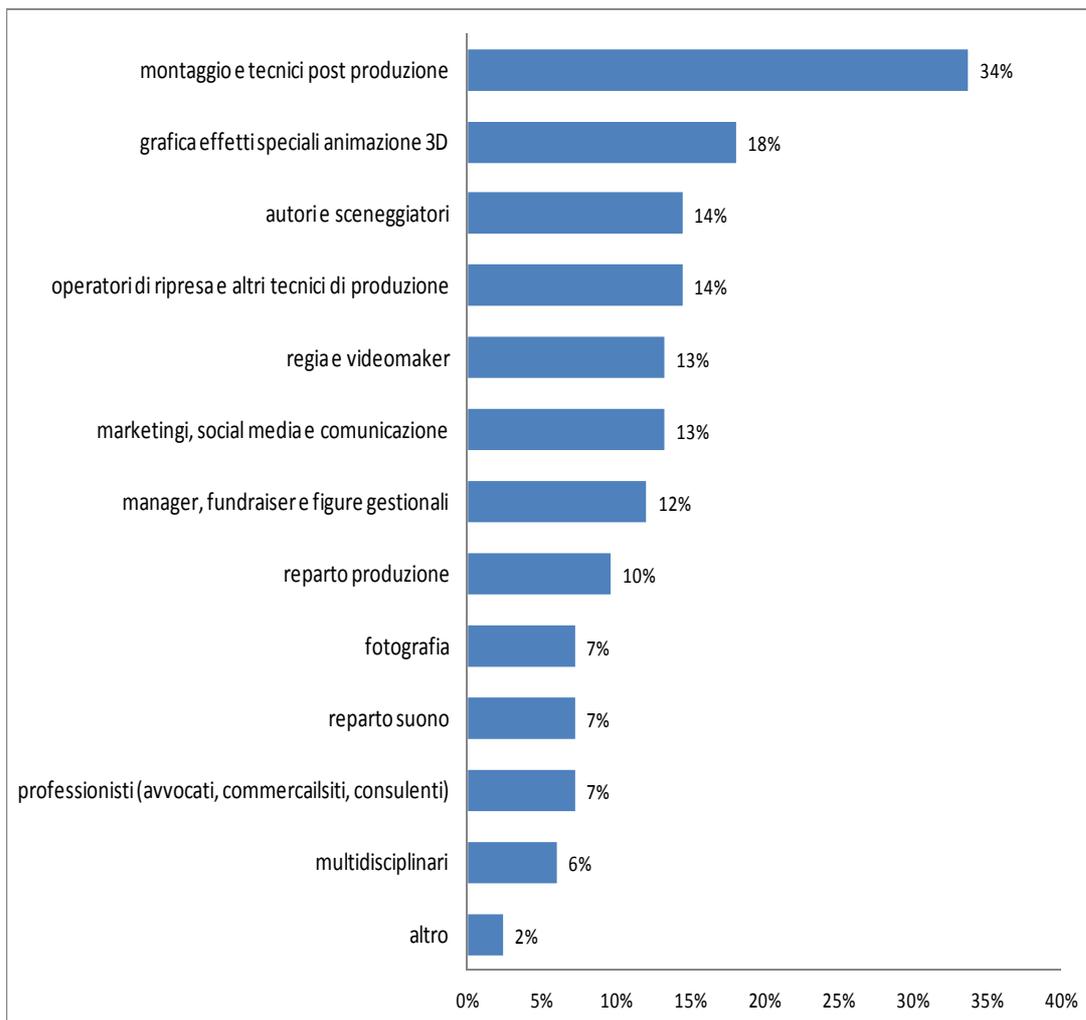
La maggioranza degli operatori coinvolti nell'indagine (83%) ritiene che il settore abbia ottime prospettive in termini di potenziali sbocchi occupazionali.

Ritiene che il settore audiovisivo possa attualmente rappresentare un potenziale sbocco occupazionale?



Le figure professionali richieste interessano gran parte delle differenti professionalità in cui si articola la filiera dell'audiovisivo; i profili di natura tecnica risultano essere quelli più richiesti, sia relativamente alla fase di produzione sia a quella di post produzione. Nel dettaglio, il *tecnico di montaggio e post produzione* risulta particolarmente richiesto (34%) insieme all'operatore di *grafica, effetti speciali e animazione 3D* (18%).

*Ad oggi, quali sono le figure maggiormente richieste?
(possibili più risposte)*



Aggregando le risposte per macro area emerge che:

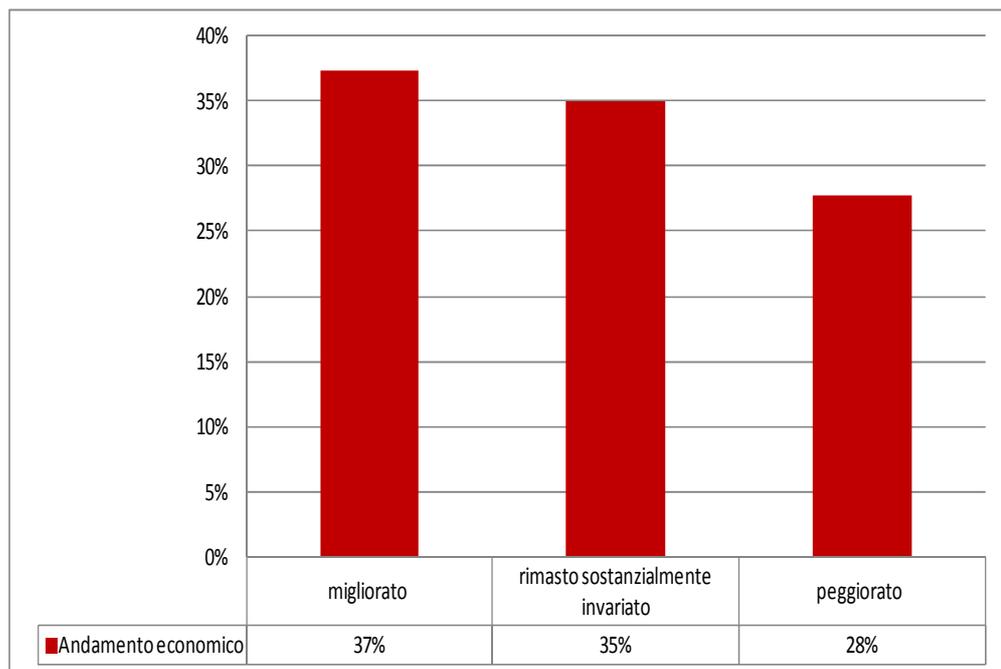
- l'area della *post produzione* sembra rappresentare il principale sbocco occupazionale, specie per alcune figure specifiche (montatori, grafici ed esperti di effetti speciali-animatori);
- l'area della produzione presenta buone opportunità in quanto ricomprende molteplici professionalità (registi, video maker, fotografi, fonici e tecnici di produzione in genere);
- per l'area comunicazione, le figure richieste sono quelle relative ai social media ed al marketing in genere;
- per l'area gestionale, particolarmente richiesti sono gli esperti di fund raising oltre che figure di natura manageriale;

- in alcuni casi, più che verso una figura specifica, la ricerca è diretta verso figure multidisciplinari in grado di coprire più ruoli all'interno della filiera produttiva.

L'andamento economico

Le rilevazioni effettuate non presentano un giudizio univoco sull'andamento del settore. Infatti, il 37% degli intervistati ha registrato, nel corso dell'ultimo anno, un *miglioramento economico*; di segno opposto il giudizio del 27% del campione che ha rilevato invece un *peggioramento* del fatturato. Circa un terzo del campione (35%) ritiene che l'andamento economico sia rimasto sostanzialmente *stabile*.

Dal suo punto di vista, nell'ultimo anno l'andamento economico del settore dell'audiovisivo è?



Le strategie per il futuro

Per aumentare la competitività del settore, gli elementi strategici su cui puntare sono la *qualità del prodotto* (55%) e lo *sviluppo di mercati internazionali* (54%) a cui va affiancata un'adeguata *capacità di innovazione* di processo e di prodotto (40%).

Dal suo punto di vista quali sono i fattori competitivi su cui intende far leva nei prossimi due anni? (possibili più risposte)

