

PROGETTO S.PR.IN.T.

Sviluppo di Professionalità per l'Innovazione nel Turismo

CORSO DI ALTA FORMAZIONE PER "TOURISM MANAGEMENT SPECIALIST"

CUP J84D25003860001

BANDO SELEZIONE ALLIEVI

PUBBLICAZIONE DEL 05/05/2026

ART.1. OGGETTO DEL BANDO

Ass.For.SEO. Società Consortile a r.l. in qualità di mandataria dell'ATS con L'Università degli studi Roma Tre (mandante), Università degli studi di Cassino e del Lazio meridionale (mandante), Università degli studi della Tuscia (mandante) e di FORMA SPAZIO Academy Srl (mandante), è stata ammessa a finanziamento per la realizzazione del Progetto "**S.PR.IN.T. Sviluppo di Professionalità per l'Innovazione nel Turismo**" a valere sull'Avviso pubblico per il finanziamento di progetti di formazione di eccellenza nel settore turistico finalizzato alla costituzione del polo nazionale strategico del turismo di alta formazione", emanato da Ministero del Turismo con ACI Automobil Club Italia in qualità di Ente Attuatore.

Il presente bando è rivolto alla selezione di n. 30 partecipanti (25 effettivi e 5 uditori) al Corso di Alta Formazione per "**TOURISM MANAGEMENT SPECIALIST**" previsto dal progetto.

ART. 2 FIGURA PROFESSIONALE DI RIFERIMENTO

La figura professionale di "Tourism Management Specialist" si caratterizza per elevate competenze nell'ambito della progettazione, organizzazione, gestione e marketing di prodotti e servizi turistici. Tale figura è in linea con gli orientamenti strategici di settore verso l'innovazione, la sostenibilità, l'inclusione e la qualità nella prospettiva di rafforzarne la competitività. Il profilo professionale di riferimento del percorso è quello di "Tecnico del marketing turistico" (Livello EQF5) previsto dal Repertorio delle competenze e dei profili professionali della Regione Lazio (DD n.G02165 del 27/02/2019) quale figura in grado di analizzare il mercato turistico, progettare un servizio sulla base della domanda turistica individuata, elaborare strategie promozionali e predisporre piani di comunicazione e marketing. Il percorso oggetto del presente bando integra, inoltre, ulteriori contenuti sia di

carattere tecnico professionale - ad esempio l'organizzazione e il management delle imprese turistiche, le politiche e i programmi per lo sviluppo del turismo, la programmazione turistica - sia trasversale - per l'acquisizione di competenze digitali, linguistiche e soft/life skills).

ART.3 OBIETTIVI E CONTENUTI DEL CORSO

Il corso intende formare professionisti capaci di governare la complessità del settore turistico moderno, integrando competenze tecnico/professionali e competenze trasversali in linea con i fabbisogni e le traiettorie di sviluppo che attualmente lo caratterizzano.

All'apprendimento dell'ampio set di competenze previsto, contribuirà la struttura del percorso che, oltre all'acquisizione di conoscenze teoriche, consentirà lo sviluppo di capacità operative attraverso l'adozione di metodologie formative basate sul work - based learning, integrando teoria e pratica, e di metodologie formative attive ed orientate al "learning by doing" integrando più modalità di erogazione anche attraverso la realizzazione di segmenti esperienziali (project work, tirocini, scambi internazionali).

ART. 4 SBOCCHI PROFESSIONALI

La figura professionale in uscita dal percorso di alta formazione potrà inserirsi nel mondo del lavoro presso imprese turistiche e dell'ospitalità, tour operator, agenzie di viaggio, agenzie di organizzazione di eventi e valorizzazione turistica, enti e organizzazioni con finalità di promozione e sviluppo turistico territoriale.

ART. 5 DURATA E STRUTTURA DEL PERCORSO

Il percorso ha una durata complessiva di 1500 ore così articolate:

- 600 ore di aula (potranno essere previste alcune lezioni in modalità FAD nella misura massima di 60 ore) strutturate nei seguenti moduli didattici
 - Tourism economy e le nuove frontiere
 - Sfide istituzionali, complessità e multigovernance
 - Policy innovative e ambiti di sviluppo: la nuova catena del valore
 - Le nuove adhocrazie del turismo
 - Tecniche innovative di marketing

- Tecniche di programmazione e pianificazione turistica. Tecniche innovative: fundraising, capacity building e Big Data
 - Competenze Digitali per new management nel settore turistico
 - Inglese tecnico per il turismo
 - Competenze trasversali: life skills, green skills e competenze imprenditoriali
- 50 ore di studio individuale;
 - 120 ore project work;
 - 50 ore di scambi internazionali;
 - 670 ore di tirocinio in azienda;
 - 10 ore di esami finali.

Gli scambi internazionali consentiranno agli allievi, a totale carico del progetto, di partecipare ad un evento all'estero rilevante per il settore turistico.

Saranno coinvolti docenti con elevate qualificazioni ed esperienze messi a disposizione principalmente dai tre Atenei partner del progetto ed esperti/imprenditori di settore.

Il calendario delle attività didattiche sarà consegnato all'avvio dei corsi, fermo restando eventuali variazioni rese necessarie che saranno comunicate ai partecipanti.

Le giornate di aula, project work e tirocinio avranno, di norma, una durata di 6 ore mentre le giornate dedicate agli scambi internazionali potranno avere una durata di 8 ore giornaliere.

ART. 6 AGEVOLAZIONI

Il corso è completamente gratuito. Sono previsti contributi utili al rimborso di spese di trasporto sostenute con mezzi pubblici, per tutti i partecipanti, durante le attività d'aula con un massimale di € 60,00 mensili. L'Ente si riserva, ad insindacabile giudizio e valutazione, di riconoscere, ad un numero non superiore al 20% degli allievi effettivi, un contributo, fino alla concorrenza di € 4.000 lordi, utile al rimborso di spese di trasferimento, durante le attività d'aula, per coloro che hanno residenza o domicilio fuori dalla provincia di Roma. Ad ogni partecipante sarà assegnato un notebook che potrà essere lasciato in dotazione a condizione che l'effettiva partecipazione al progetto sia uguale o superiore al 75% del monte ore totale previsto e che l'esame finale sia stato superato positivamente. Le aziende ospitanti i tirocini potranno riconoscere un'indennità/rimborso ai partecipanti.

ART. 7 CERTIFICAZIONE FINALE

Al termine del percorso i partecipanti che avranno frequentato con successo (frequenza uguale o superiore al 75% del monte ore totale del progetto) saranno ammessi all'esame finale che sarà svolto conformemente alla normativa nazionale e regionale di riferimento.

A coloro che avranno superato l'esame finale sarà rilasciato il certificato di qualificazione professionale di "Tecnico del marketing turistico", qualifica di livello EQF prevista dal "Repertorio delle competenze e dei profili professionali previsti dalla Regione Lazio" (Determinazione n° G02165 del 27/02/2019). Inoltre, ai sensi del decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca n. 931 del 4 luglio 2024, adottato di concerto con il Ministro per la Pubblica Amministrazione, coloro che avranno superato l'esame finale potranno richiedere alle università il riconoscimento di crediti formativi universitari in relazione alle conoscenze e alle competenze maturate, debitamente certificate, al fine dell'iscrizione a corsi di studio universitari con abbreviazione di carriera.

ART. 8 SEDE DEL CORSO

La sede del corso è a Roma in via Angelo Emo, 13 F. c/o ITS Maria Gaetaniana Agnesi Tech & Innovation Academy mentre talune attività potranno essere svolte presso la sede di Forma Spazi sita in Roma in via Cavour, 185. La sede dispone di un'elevata dotazione tecnologica, di aule multimediali e laboratori digitali.

ART. 9 DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Il corso è rivolto a 30 giovani, di cui 25 in qualità di allievi effettivi e 5 in qualità di uditori, in possesso dei seguenti requisiti:

- età fino a 35 anni non compiuti alla data di pubblicazione del bando (nella formazione della graduatoria sarà data priorità ai giovani con età fino a 29 anni non compiuti alla data di pubblicazione del bando);
- residenti o domiciliati nella Regione Lazio;
- in condizione di inoccupazione o disoccupazione;
- Diploma di Laurea Triennale (coloro che hanno conseguito il titolo di studio all'estero dovranno produrre una dichiarazione di valore o un documento che ne attesti l'equipollenza con i titoli rilasciati in Italia);

- per i cittadini stranieri è richiesta la conoscenza della lingua italiana di livello B1 del QCER, fermo restando lo svolgimento di specifiche prove qualora il candidato non disponga di un'attestazione di valore equivalente.

In fase di selezione saranno valutati anche i seguenti requisiti preferenziali:

- conoscenza della lingua inglese almeno di livello B1;
- livello di cultura generale e di settore;
- conoscenze informatiche di livello intermedio;
- motivazione e attitudini;
- precedenti esperienze formative e/o lavorative nel settore turistico.

ART.10 PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

La domanda di ammissione alle selezioni, a partire dal giorno 05/05/2026 completa dei relativi allegati, dovrà essere compilata e trasmessa esclusivamente on-line tramite il seguente link <https://form.jotform.com/261161783216354> entro le ore 12.00 del giorno 10/06/2026.

Le candidature dovranno essere corredate dalla seguente documentazione:

- Curriculum vitae;
- Copia del documento d'identità;
- Copia del titolo di studio o, se non disponibile, copia della dichiarazione redatta come da format allegato (all. 1 del presente bando);

A completamento della procedura di candidatura ed invio telematico, il candidato riceverà una mail di conferma di avvenuto invio con allegato il modulo prodotto. Detto modulo dovrà essere, a pena di esclusione, scaricato, firmato e rinviato per il perfezionamento della candidatura esclusivamente alla seguente mail:

sprint@assforseo.it

Ad insindacabile giudizio di Ass.For.SEO. potranno essere richieste integrazioni documentali alla candidatura.

ART.11 MODALITÀ DI SELEZIONE

La selezione avverrà per titoli e prove nel rispetto di quanto di seguito specificato:

Titoli e requisiti

Voto di Laurea Triennale: max 13 punti (fino a 88/110 = 0 punti; 0,5 punti per ogni voto a partire da 89/110; 2 punti per la lode).

Età fino a 29 anni (non compiuti alla data di pubblicazione del bando): 6 punti,

Prove:

- Test di cultura generale e di settore 9 punti
- Test ambito informatico 9 punti
- Test psicoattitudinale max 9 punti
- Test di inglese tecnico max 9 punti
- Colloquio max 45 punti

Un candidato sarà ritenuto IDONEO ed inserito in graduatoria qualora al termine delle prove abbia conseguito un punteggio non inferiore ai 60 punti sui 100 complessivi.

Almeno il 50% dei posti disponibili, a parità di punteggio, è riservato alle donne ritenute ammissibili successivamente alle prove di selezione. Nel caso di parità di punteggio la priorità in graduatoria sarà stabilita sulla base della minore età. In caso di rinuncia da parte di un candidato ammesso al corso, verrà inserito al suo posto il primo degli idonei non ammessi. Successivamente all'avvio del corso, in caso di dimissioni da parte di un allievo, si procederà allo scorrimento della graduatoria consentendo di divenire all'uditore allievo effettivo con conseguente ammissione di ulteriore allievo ritenuto idoneo. L'Ente si riserva che lo scorrimento della graduatoria con conseguente ammissione di ulteriori allievi ritenuti idonei avvenga fino al raggiungimento del 10% delle ore corso/progetto previste.

Le selezioni dei candidati in regola con i requisiti di ammissione, si terranno nei giorni 16 e 17 giugno 2026 a partire dalle ore 8,30 in via Angelo Emo, 13 F. C/O ITS Maria Gaetana Agnesi Tech & Innovation Academy.

Le graduatorie saranno affisse entro tre giorni dal termine della selezione presso la sede di dell'ITS Maria Gaetana Agnesi Tech & Innovation e pubblicate sul sito di www.assforseo.it.

Tali forme costituiscono le uniche comunicazione ufficiali per i candidati ammessi ai corsi anche in relazione a eventuali variazioni di calendario.

La data di inizio del corso è ad oggi fissata al giorno 23/06/2026.

L'iscrizione e la frequenza ai corsi comportano l'accettazione e l'osservanza da parte del partecipante delle regole del patto formativo che verrà pubblicato sul sito web www.assforseo.it

ART.12 PRIVACY

I dati forniti dai partecipanti saranno trattati, per le operazioni connesse alle prove di selezione e alla formazione dell'elenco degli ammessi al corso, secondo quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679 e dal Codice in materia di Protezione dei Dati Personali (D.Lgs. n. 196/2003) nonché in conformità alle disposizioni contenute nell'informativa privacy specificate nel modulo di domanda.

LE DATE INDICATE POTRANNO SUBIRE SPOSTAMENTI A SEGUITO DI PROBLEMATICHE E/O ESIGENZE ORGANIZZATIVE. Di tali spostamenti sarà data tempestiva comunicazione ai candidati e sul sito web www.Assforseo.it .

Per informazioni:

e-mail: sprint@assforseo.it

n. verde: 800.777.519

Roma 30 aprile 2026

Ass. For. SEO
Via G.A. Badoero, 67 - 00154 ROMA
C.F. 07004150582 - P.I. 01665701007

